



**ESTRATEGIA TERRITORIAL PARA EL
DESARROLLO DE LA MONTAÑA CENTRAL
DE ASTURIAS**

2014-2020

EL PLAN DE ACCIÓN



5. Plan de acción: Debe demostrar el modo en que los objetivos se traducen en acciones concretas, que puedan incluirse en las medidas previstas en el Reglamento de Ejecución (UE) nº 808/2014 de la Comisión de 17 de julio de 2014, por el que se establecen disposiciones de aplicación del Reglamento (UE) nº 1305/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER)

De la formulación estratégica descrita en los apartados anteriores, se deriva el plan de acción que se presenta a continuación. Se estructura en ejes, líneas y medidas-actuaciones. La Estrategia de Desarrollo se articula de tal modo que los objetivos se traducen en acciones concretas, que puedan incluirse en las medidas previstas en el Reglamento de Ejecución (UE) nº 808/2014 de la Comisión de 17 de julio de 2014 por el que se establecen disposiciones de aplicación del Reglamento (UE) n.º 1305/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER).

La estructura de la formulación estratégica partía del diagnóstico global de la comarca, a partir del cual se derivaban capacidades comarcales, elementos de adición de valor, retos y estrategias parciales, consecutivamente.

Las estrategias parciales ordenan el plan de acción, desencadenan sinergias y contribuyen a modelar territorialmente el futuro, englobando las acciones en una secuencia eje, líneas y medidas-actuaciones.

Los ejes son grandes contenedores de proyectos, que agrupan las acciones en líneas y medidas-actuaciones concretas e integradas en respuesta a una demanda pertinente y prevista, suponiendo los bloques principales en que se articula el plan.

Las líneas son la escala intermedia entre los grandes contenedores de proyectos y las medidas o actuaciones concretas, desglosándose cada eje en varias líneas para organizar las medidas o actuaciones que tengan características diferentes dentro de un mismo eje.

Finalmente, las medidas-actuaciones son acciones concretas pertinentes para el desarrollo del medio rural de la comarca, que se proponen dentro de cada eje y línea.

Algunas de estas medidas-actuaciones no eran subvencionables tradicionalmente en anteriores programas LEADER, pero se incluyen en el plan de acción ante la posibilidad de captar fondos de otras procedencias a través de la estrategia plurifondo.

Se propone un total de diez ejes, que se desglosan en veinte líneas y 126 medidas-actuaciones. En las páginas siguientes se detallan algunos aspectos básicos de las medidas-actuaciones propuestas, organizadas por ejes y líneas.

5.1 El modelo territorial futuro de la Montaña Central de Asturias

El Modelo Territorial para 2020 es una proyección del Modelo Territorial Actual de la comarca, concebido como un escenario hipotético para el que se han aprovechado las capacidades (agroforestales, ganaderas, industriales, turísticas, gastronómicas, patrimoniales y poblacionales) de la comarca; se han utilizado los elementos de adición de valor propuestos como motores de desarrollo (parques rurales e históricos, ciclismo, paisaje de aventura y agroalimentación inteligente); y se ha cumplido en alguna medida el marco lógico de la estrategia (ejes, líneas y medidas/actuaciones) para alcanzar los objetivos (activar, reorientar, remodelar); se ha aprovechado eficazmente la disponibilidad presupuestaria LEADER y se tratará de captar con ellos inversiones privadas y de otros fondos públicos.

Para la UHD Metropolitana Motor, se propone integrarla tanto hacia fuera de la comarca como hacia dentro. Hacia fuera, con los grandes vectores del área metropolitana, para aprovechar su dinamismo y captar actividades, visitantes y residentes. Hacia dentro, confirmando a Mieres como centro de equipamientos y servicios de la comarca, que contribuya al desarrollo de las áreas rurales de la misma e integre a su entorno más degradado para alejar los fantasmas de la reconversión minera.

Para la UHD Metropolitana de Integración, en sus modalidades urbana e industrial, se propone.:

Para la urbana, contribuir a su integración con la villa de Mieres, de manera que, para 2020, se haya conseguido mejorar al menos parcialmente su tendencia demográfica, aumentar la actividad y el tejido empresarial, mejorado las dotaciones de equipamientos e infraestructuras y su mantenimiento, y enmallarla adecuadamente mediante una reurbanización de la misma, mejorando el espacio público y reconfigurando su parque inmobiliario, especialmente el de singular valor histórico. Dado que, debido a las condiciones de zonificación, el territorio perteneciente a esta UHD no podrá percibir fondos LEADER entre 2014 y 2020, se propone buscar financiación para las actuaciones necesarias en esta UHD a través de la estrategia de captación de financiación plurifondo.

Para el espacio de integración industrial, se necesitará una reordenación integral y de reacondicionamiento, que podría incluir operaciones de realojo para la población de los núcleos muy degradados, en localización incompatible con la industrial o en riesgo de marginalidad. Del mismo modo que el párrafo anterior Dado que, debido a las condiciones de zonificación, el territorio perteneciente a esta UHD no podrá percibir fondos LEADER entre 2014 y 2020, en las zonas calificadas como urbanas según el Plan General de Ordenación Urbana de Mieres, se propone buscar financiación para las actuaciones necesarias en esta UHD a través de la estrategia de captación de financiación plurifondo.

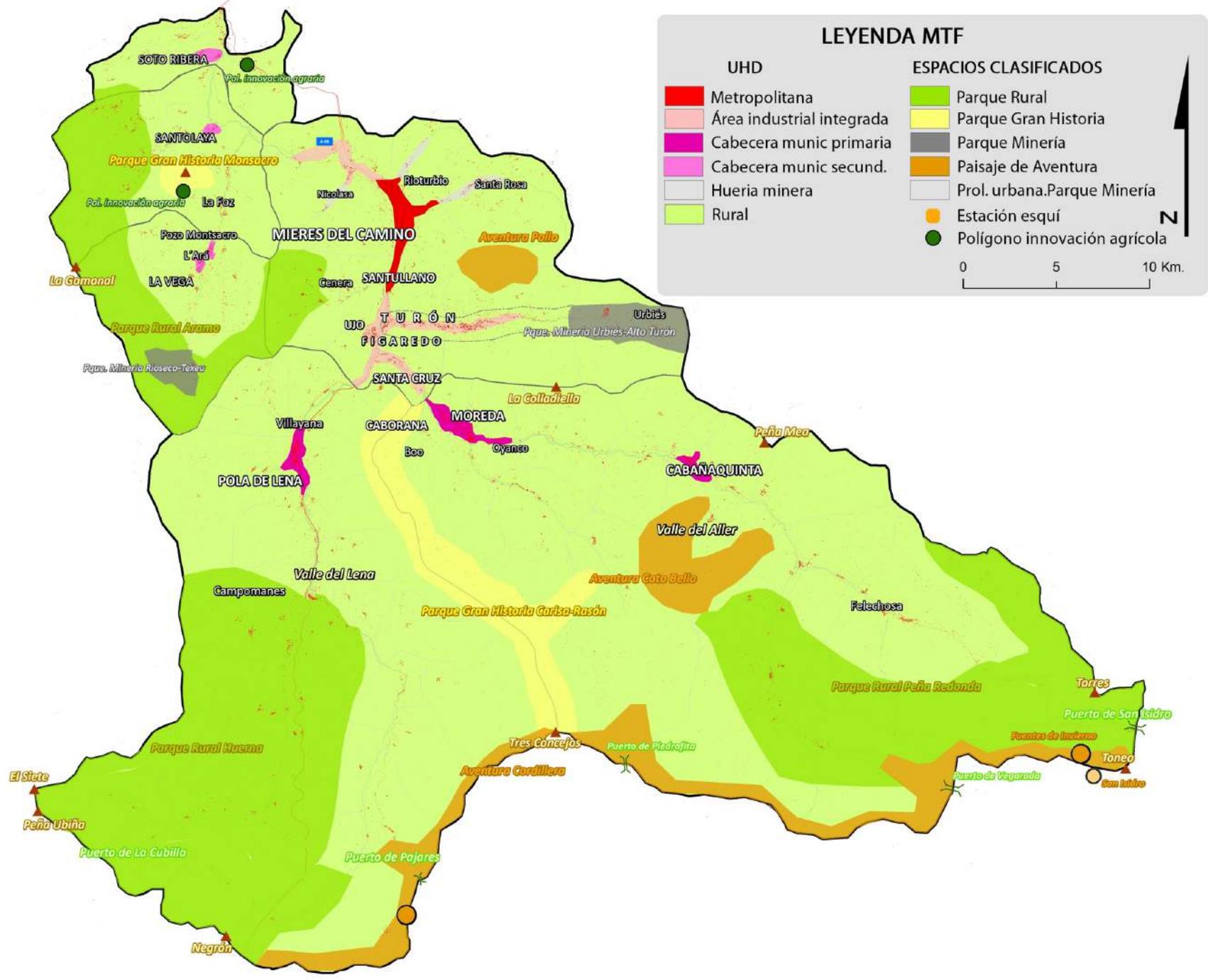
La UHD Villas de cabecera principal, mantendrá su papel de cabecero, con buena conectividad tanto con Mieres y el resto del área metropolitana asturiana como con los entornos rurales que polarizan. Lena y Aller en sus cabeceras urbanas, estrecharán lazos de colaboración, que también se

anularán en sus sector medio y alto a través de los proyectos de cooperación común (parque de la grande historia de La Carisa-El Rasón y corredor de Aventura extrema en la Montaña Blanca), integrando la oferta de sus atractivos paisajísticos, patrimoniales, deportivos y de aventura para confirmarse como motores de desarrollo del área más montañosa de la comarca., así como iniciarán operaciones o programas de cooperación con los municipios leoneses vecinos, favoreciendo, para empezar, el conocimiento de las similitudes mutuas, de las vías de comunicación menos activas, del pasado común y de los intereses compatibles, organizando foros permanentes y propuestas compartidas. Se propone la máxima atención al polígono de Villallana, en el sentido de considerar su orientación inicial como “Campo de empresas” y su ambición comarcal, especialmente interesante para Mieres, que puede encontrar en él una solución para la reurbanización del de Vega de Arriba-.

Para la UHD Villas de cabeceras secundarias, se propone que refuercen su papel de cabecera en sus pequeños municipios, y que se integren entre ellas y con el resto de la comarca para ofrecer una oferta conjunta, cada una con sus atractivos propios, que amplíe la capacidad de atracción que tienen por separado. Es deseable que en el marco temporal fijado para la Estrategia incidan en las potencialidades que durante los últimos años apuntan y que pueden contribuir a su desarrollo y al de las áreas rurales de sus concejos: oferta residencial de calidad y bien conectada, ciclismo y otras actividades de aventura, y turismo rural.

Para la UHD Rural, se propone una mejora del tejido productivo y en el aprovechamiento de sus recursos agrícolas, ganaderos, forestales y turísticos, así como la modernización de las infraestructuras y equipamientos.

Por su gran extensión y diversidad, se considera pertinente la creación de una serie de espacios clasificados que desarrollen una normativa de gestión y aprovechamiento adaptada a los potenciales concretos de cada zona. Una modalidad de espacios clasificados sería la de parque rural, entendido como espacios con una tradición en la explotación agraria que ha influido en el paisaje y el modo de vida de sus habitantes de manera decisiva, que deben preservarse y aprovecharse como motor de desarrollo sostenible. Se propone la creación de los parques rurales del valle del Huerna (Lena), de Peña Redonda (Aller) y del Aramo (Riosa, Morcín, Ribera de Arriba y Mieres). Otra modalidad sería la de parque histórico, entendido como espacios con un patrimonio de interés especial y atractivo, que debe aprovecharse como motor de desarrollo sostenible. Se propone la creación de los parques de la Grande Historia del Montsacro (Morcín y Riosa), La Carisa (Lena y Aller) y de la minería de montaña de Rioseco-TeXeu (Riosa) y Urbiés-Alto Turón (Mieres). Para este último, se propone la inclusión de una parte de la parroquia de Turón.



5.2 El Plan de Acción de la Montaña Central de Asturias

		I- Anillo Ciclista	<p>I-1. Ayuda a creación alojamientos temáticos ciclismo</p> <p>I-2. Ayuda a empresas de servicios y actividades para ciclistas</p> <p>I-3. Señalización y cartografiado de rutas...</p>
DISFRUTA DE LA AVENTURA	5. LOS PAISAJES DE LA AVENTURA	J- La Montaña Blanca	<p>J-1. Corredor de conexión entre estaciones como circuito de aventura</p> <p>J-2. Actividades desestacionalizadas en estaciones de esquí y cordillera</p> <p>J-3. Sistema de gestión única de reservas de esquí en la comarca ...</p>
		K- Aventura Extrema	<p>K-1. Apoyo a la localización de instalaciones en Coto Bello para deportes de aventura y riesgo</p> <p>K-2. Apoyo a la localización de instalaciones en Monte Polio para deportes de aventura y riesgo</p> <p>K-3. Apoyo a la difusión de la MCA como escenario de deportes de aventura...</p>
ALIMENTACIÓN INTELIGENTE	6. ALIMENTACIÓN INTELIGENTE	L- Producción Agroalimentaria	<p>L-1. Ayudas a producción de productos autóctonos</p> <p>L-2. Ayudas a producción ecológica</p> <p>L-3. Fomento del desarrollo de productos agroalimentarios...</p>
		M- Comercialización Productos Agroalimentarios	<p>M-1. Sistemas innovadores comercialización prod. agroalimentarios</p> <p>M-2. Formación creación y gestión empresarial comercio agroalim</p> <p>M-3. Modernización del pequeño comercio local...</p>
		N- El valor del Chef	<p>N-1. Apoyo a creación y reforma de restaurantes gastronómicos</p> <p>N-2 Apoyo a creación y reforma de bares-tienda...</p>
TERRITORIOS ESPECIALIZADOS EN TRADICIÓN	7. MONTAÑAS DE TRADICIÓN MINERAL	O- Parques de la Minería de Montaña	<p>O-1. Creación parque de la minería de montaña de Urbiés-Alto Turón</p> <p>O-2 Creación parque minería montaña Rioseco-Teixeira</p> <p>O-3. Aprovechamiento turístico de vías férreas...</p>
		P- Parques de la Grande Historia	<p>P-1. Creación parque de la gran historia de la Carisa</p> <p>P-2 Creación del parque gran historia del Montsacro</p> <p>P-3. Promoción turística de elementos interés histórico...</p>
EL VALOR DE TU PUEBLO	8. MÁQUINAS-HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS	Q- Equipamientos Básicos	<p>Q-1. Mantenimiento de carreteras rurales</p> <p>Q-2. Mantenimiento de caminos rurales</p> <p>Q-3. Accesos a elementos patrimoniales y explotaciones...</p>
		R- Modernización Áreas Rurales	<p>R-1. Instalación alumbrado eficiente energéticamente</p> <p>R-2. Acceso a Internet</p> <p>R-3. Mejora de cobertura móvil...</p>
	9 AGROEMPREENDEDORES	S- Emprendedores	S-1. Apoyo a programa de carácter

		campus	empresedor entre estudiantes S-2. Apoyo a la instalación de microempresas en el campus y con proyectos centrados en la comarca...
		T- Instálate fuera	T-1. Apoyo a instalación de proyectos empresariales surgidos en el campus...
	10. COOPERACIÓN	U- Cooperación Leader	U-1 Proyectos de cooperación entre territorios
	11. FUNCIONAMIENTO Y ANIMACIÓN	V- Gerencia Leader	V-1 Apoyo a la estructura de gestión del Grupo de Acción Local

Estas estrategias de especialización inteligente se agrupan en grandes medidas que son propuestas por el Grupo de Acción Local en conjunción con la sociedad, fruto del proceso de participación ciudadana.

Para ello, se utilizan los criterios de actuación establecidos en el Reglamento 1305/2013 a través de los cuales se destinarán las ayudas del FEADER para la ejecución de las actuaciones que tienen encaje en la Estrategia de la comarca, en el marco de lo que establece la Resolución y, en lo que resulta aplicable, el Programa de Desarrollo Rural (PDR) del Principado de Asturias, el Marco Nacional de Desarrollo Rural y los Reglamentos comunitarios de aplicación. El propio PDR señala que las operaciones deberán estar en consonancia con lo establecido en el Reglamento 1305/2013 con el contrato de asociación y con el PDR de Asturias 2014-2020 y contribuir a los objetivos establecidos en la estrategia del GAL.

En este sentido, cada una de las medidas propuestas responden a la consecución de los objetivos definidos en la Estrategia, que volvemos a recordar:

1.- Mejorar la profesionalización, la innovación y la competitividad de las PYMES. Apoyar y dinamizar las estrategias de desarrollo de los distintos sectores de actividad, para favorecer la creación y mantenimiento de un empleo de calidad.

- Generar un aumento de la competitividad en el territorio.
- Aumentar el crecimiento económico y empresarial de la comarca.
- Generar una diversificación de la economía rural, estableciendo un apoyo a las pequeñas empresas y a los emprendedores y a los proyectos de carácter innovador y piloto.
- Mejorar las condiciones de acceso a un empleo de los colectivos desfavorecidos: mujeres, jóvenes o mayores de 45 años.

2.- Contribuir a una puesta en valor y aprovechamiento y protección de los recursos endógenos, favoreciendo una gestión sostenible.

- Incrementar el uso y gestión de los recursos y espacios naturales del territorio, garantizando, así, una sostenibilidad ambiental.

3.- Lograr un desarrollo territorial más equilibrado que diversifique y reequilibre las actividades, mantenga la población, mejore los servicios a la población e implemente actuaciones de inclusión social

- Incrementar el nivel y la calidad de vida de los habitantes de la Montaña Central de Asturias.
- Fijar población en el medio rural.

4.- Estimular el desarrollo de los sectores considerados clave en este periodo de programación como son la agroalimentación, el turismo de calidad, los servicios de proximidad, la agricultura ecológica y el sector forestal.

5.- Desarrollar “áreas de emprendimiento”, mediante actuaciones de capitalización de los recursos humanos y de una mejora de las condiciones para la implantación empresarial.

Dentro de este marco estratégico, se han definido las siguientes medidas, que agrupan a las más de cien acciones que se desplegarán sobre el territorio de la Montaña Central de Asturias:

Código de la Medida	Medida	Ámbito de interés
1	Transferencia de conocimientos y actividades de información	1A 1B 2A 6A 6B 6C
4	Inversiones en activos físicos	2A 2B 3A 3B 4A 4B 4C 5A 5B 5C 6B
6	Desarrollo de explotaciones agrícolas y empresas	2A 2B 6A 6B
7	Servicios básicos y renovación de poblaciones en las zonas rurales	4A 4B 4C 6B 6C
8	Inversiones en el desarrollo de zonas forestales y mejora de la viabilidad de los bosques	2A 5D 5E 5F
9	Creación de agrupaciones y de organizaciones de productores	2A 3A 3B
11	Agricultura ecológica	2A 2B 6A 6B
16	Cooperación	1A 1B 2A 3B 5C 6B 6C
19	Desarrollo local participativo (Leader)	1A 1B 2A 3A 3B 4A 4B 4C 5A 5B 5D 5E 5F 6A 6B 6C

El desarrollo del Plan de Acción es el siguiente:

DETALLE DE EJES, LÍNEAS Y MEDIDAS-ACTUACIONES DE LA ESTRATEGIA TERRITORIAL

EJE	LÍNEA	MEDIDAS-ACTUACIONES
<p>1. INNOVACIÓN AGROFORESTAL</p>	<p>A- Innovación Agrícola</p>	<p>A-1. Instalación y equipamiento de polígonos de innovación agrícola A-2. Creación de nuevas explotaciones agrícolas A-3. Modernización de explotaciones agrícolas existentes A-4. Formación para creación y gestión de empresas agrícolas A-5. Red de huertos públicos/privados para la práctica agrícola y la inclusión social y económica A-6. Educación ambiental y agricultura ecológica en entornos educativos A-7. Ayuda a pequeñas explotaciones de agricultura ecológica A-8. Fomento de cultivo de especies agrícolas tradicionales A-9. Producción de plantas medicinales A-10. Participación de agricultores en regímenes de calidad A-11. Censo de espacios infrautilizados susceptibles de aprovechamiento agrario A-12. Investigación, desarrollo e innovación agrícola</p>
	<p>B- Innovación Forestal</p>	<p>B-1. Planes piloto de aprovechamiento de espacios forestales B-2. Ayudas a nuevas explotaciones forestales y equipamientos B-3. Creación de viveros forestales B-4. Prevención de riesgos de incendios y limpieza forestal B-5. Mejora de accesos a explotaciones forestales B-6. Aprovechamiento micológico forestal B-7. Aprovechamiento de la castaña B-8. Aprovechamiento helicultura B-9. Talas selectivas y sostenibles B-10. Aprovechamiento y</p>

		<p>comercialización de biomasa</p> <p>B-11. Aprovechamiento y comercialización de frutos (manzana, frutos secos...)</p> <p>B-12. Aprovechamiento de recursos cinegéticos y pesqueros</p> <p>B-13. Formación para creación y gestión empresarial forestal</p> <p>B-14. Investigación, desarrollo e innovación forestal</p>
<p>2. TERRITORIO GANADERO</p>	<p>C- Modernización Explotaciones</p>	<p>C-1. Mejora accesibilidad en explotaciones ganaderas</p> <p>C-2. Fomento de explotaciones ganaderas no contaminantes</p> <p>C-3. Ayudas a explotaciones semiextensivas de vacuno de carne</p> <p>C-4. Apoyo a razas autóctonas y otras razas de interés por su valor ambiental y empresarial (equino, caprino, avícola, etc.)</p> <p>C-5. Apoyo a pequeñas explotaciones de ganadería ecológica</p> <p>C-6. Investigación, desarrollo e innovación ganadera</p> <p>C-7. Control y mejora del estatus sanitario de las ganaderías</p>
	<p>D- Creación Explotaciones Nuevas</p>	<p>D-1. Ayudas a nuevas explotaciones ganaderas</p> <p>D-2. Formación para profesionalización de ganaderos</p> <p>D-3. Fomento de cabaña ganadera mixta</p> <p>D-4. Aprovechamiento de recursos cinegéticos y pesqueros</p>
	<p>E- Parques Rurales</p>	<p>E-1. Creación parque rural Peña Redonda</p> <p>E-2. Creación parque rural Aramo</p> <p>E-3. Creación parque rural Huerna</p> <p>E-4. Recuperación de paisaje y edificios rurales tradicionales</p> <p>E-5. Promoción turística de elementos de interés rural tradicional</p> <p>E-6. Rehabilitación de hábitats temporales de altura, entre rayas y puertos</p>
<p>3. INDUSTRIA RURAL</p>	<p>F- Modernización Industrias Rurales</p>	<p>F-1. Ayudas a modernización en</p>

		<p>industria rural</p> <p>F-2. Introducción de nuevas tecnologías en industria rural</p> <p>F-3. Promoción de productos industriales de la comarca</p> <p>F-4. Investigación, desarrollo e innovación industrial rural</p> <p>F-5. Ayudas a actuaciones de eficiencia energética en la industria rural</p>
	G- Creación Industrias Rurales Nuevas	<p>G-1. Ayudas a emprendedores en industria rural</p> <p>G-2. Ayudas a emprendedores en oficios tradicionales</p> <p>G-3. Ayudas a empresas de transformación maderera</p> <p>G-4. Formación para creación y gestión empresas de industria rural</p> <p>G-5. Instalación de polígonos de I+D+i industrial para PYMES</p>
4. TERRITORIO CICLISTA	H- Hostelería y Comercio	<p>H-1. Ayudas a locales hosteleros de calidad para equipamiento específico e introducción en redes.</p> <p>H-2. Fomento nuevos alojamientos colectivos deportes de aventura</p> <p>H-3. Ayudas para alojamientos rurales con oferta complementaria</p> <p>H-4. Ayudas especialización alojamientos deportivos</p> <p>H-5. Formación para creación y gestión empresarial en hostelería</p> <p>H-6. Mejora accesibilidad en establecimientos hosteleros</p> <p>H-7. Instalación nuevos comercios en áreas rurales</p> <p>H-8. Modernización comercios en áreas rurales</p>
	I- Anillo Ciclista	<p>I-1. Ayuda a creación alojamientos temáticos ciclismo</p> <p>I-2. Ayuda a empresas de servicios y actividades para ciclistas</p> <p>I-3. Señalización y cartografiado de rutas</p> <p>I-4. Mantenimiento de rutas</p> <p>I-5. Promoción Anillo Ciclista de la Montaña Central de Asturias</p> <p>I-6 Apoyo a la creación del Anillo Ciclista</p>

		<p>de carretera</p> <p>I-7 Apoyo al Anillo Ciclista de Montaña</p> <p>I-8 Apoyo a la movilidad ciclista urbana</p> <p>I-9 Apoyo a las infraestructuras ciclistas de carácter crítico</p> <p>I-10 Apoyo a la formación y divulgación</p> <p>I-11 Apoyo a la investigación sobre nuevos productos y eventos</p>
<p>5. LOS PAISAJES DE LA AVENTURA</p>	<p>J- La Montaña Blanca</p>	<p>J-1. Corredor de conexión entre estaciones como circuito de aventura</p> <p>J-2. Actividades desestacionalizadas en estaciones de esquí y cordillera</p> <p>J-3. Sistema de gestión única de reservas de esquí en la comarca</p> <p>J-5. Ayudas para empresas nuevas de turismo activo</p> <p>J-6. Equipamiento y modernización de empresas de turismo activo</p> <p>J-7. Ayudas empresas intermediación paquetes turísticos comarca</p> <p>J-8. Formación creación y gestión empresas conocimiento-aventura</p> <p>J-9. Fomento de turismo sostenible relacionado con animales</p>
	<p>K- Aventura Extrema</p>	<p>K-1. Apoyo a la localización de instalaciones en Coto Bello para deportes de aventura y riesgo</p> <p>K-2. Apoyo a la localización de instalaciones en Monte Polio para deportes de aventura y riesgo</p> <p>K-3. Apoyo a la difusión de la MCA como escenario de deportes de aventura</p> <p>K-4. Apoyo a la organización de pruebas de aventura</p>
<p>6. ALIMENTACIÓN INTELIGENTE</p>	<p>L- Producción Agroalimentaria</p>	<p>L-1. Ayudas a producción de productos autóctonos</p> <p>L-2. Ayudas a producción ecológica</p> <p>L-3. Fomento del desarrollo de productos agroalimentarios</p> <p>L-4. Producción de productos artesanales de calidad</p> <p>L-5. Investigación, desarrollo e innovación agroalimentaria</p> <p>L-6. Formación creación y gestión empresarial prod. Agroalimentaria</p>

	M- Comercialización Productos Agroalimentarios	<p>M-1. Sistemas innovadores comercialización prod. agroalimentarios</p> <p>M-2. Formación creación y gestión empresarial comercio agroalimentaria</p> <p>M-3. Modernización del pequeño comercio local</p> <p>M-4. Fomento de circuitos de comercialización cortos</p> <p>M-5. Comercialización de productos autóctonos</p> <p>M-6. Comercialización de productos ecológicos</p>
	N- El valor del Chef	<p>N-1. Apoyo a creación y reforma de restaurantes gastronómicos</p> <p>N-2 Apoyo a creación y reforma de bares-tienda</p>
7. MONTAÑAS DE TRADICIÓN MINERAL	O- Parques de la Minería de Montaña	<p>O-1. Creación parque de la minería de montaña de Urbiés-Alto Turón</p> <p>O-2 Creación parque minería montaña Rioseco-Texteu</p> <p>O -3. Aprovechamiento turístico de vías férreas</p> <p>O-4. Promoción turística de elementos interés minero</p> <p>O -5. Recuperación de elementos interés minero</p> <p>O-6. Organización de certámenes de interés cultural/patrimonial relacionados con la minería</p>
	P- Parques de la Grande Historia	<p>P-1. Creación parque de la gran historia de la Carisa</p> <p>P -2 Creación del parque gran historia del Monsacro</p> <p>P-3. Promoción turística y desarrollo de elementos de interés histórico: El Camino de Santiago.</p> <p>P -4. Recuperación de elementos interés histórico</p> <p>P-5. Organización de certámenes de interés histórico/cultural/patrimonial (No Leader)</p> <p>P-6. Promoción turística de elementos interés histórico</p>
	Q- Equipamientos Básicos	<p>Q-1. Mantenimiento de carreteras rurales</p>

8. MÁQUINAS- HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS		<p>Q -2. Mantenimiento de caminos rurales</p> <p>Q-3. Accesos a elementos patrimoniales y explotaciones</p> <p>Q -4. Saneamiento de pueblos</p> <p>Q -5. Apoyo a asociaciones locales</p> <p>Q -6. Equipamientos deportivos en núcleos rurales</p> <p>Q -7. Equipamientos culturales en núcleos rurales</p> <p>Q -8. Mantenimiento de equipamientos e instalaciones</p>
	R- Modernización Áreas Rurales	<p>R-1. Instalación alumbrado eficiente energéticamente</p> <p>R -2. Acceso a Internet</p> <p>R -3. Mejora de cobertura móvil</p> <p>R -4. Mejora de cobertura TDT</p> <p>R -5. Atención a población dependiente</p> <p>R -6. Plan de inversión empresarial en tecnologías innovadoras en el medio rural</p>
9.AGROEMPREENDEDORES	S- Emprende en el campus	<p>S-1. Apoyo al programa de carácter emprendedor entre estudiantes</p> <p>S-2. Apoyo a la instalación de microempresas en el campus y con proyectos centrados en la comarca</p>
	T- Instálate fuera	T-1.Apoyo a instalación de proyectos empresariales surgidos en el campus
10. COOPERACIÓN	U- Cooperación Leader	U-1. Proyectos de Cooperación entre territorios
11. FUNCIONAMIENTO Y ANIMACIÓN DEL GAL	V- Gerencia Leader	V-1. Apoyo a la estructura de gestión del Grupo de Acción Local Montaña Central de Asturias

Y tomando como base los Reglamentos UE 1305/2013 y 808/2015 de la Comisión la traslación de estas acciones al conjunto de medidas recogidas en dicha normativa es la siguiente:

Asociación para el Desarrollo Rural de la Montaña Central de Asturias

Reglamento FEADER (Ayuda al desarrollo rural)				Estrategia Montaña Central		
CÓDIGO MEDIDA	MEDIDA	CÓDIGO SUBMEDIDA	SUBMEDIDA	EJE	LÍNEA	MEDIDA / ACCIÓN
1	Transferencia de conocimientos y actividades de información					
		1.1	Formación profesional y adquisición de competencias	Innovación agroforestal	Innovación agrícola	Formación creación y gestión empresa agrícola
					Innovación forestal	Formación creación y gestión empresa forestal
				Territorio ganadero	Creación nuevas explotaciones	Profesionalización ganaderos
				Territorio ciclista	Hostelería y Comercio	Formación creación y gestión empresarial hostelería
					Anillo Ciclista	Formación y divulgación
				Los paisajes de la aventura	La Montaña Blanca	Formación creación y gestión empresas conocimiento y aventura
				Alimentación Inteligente	Producción agroalimentaria	Formación creación y gestión empresa agroalimentaria
					Comercialización productos agroalimentario	Formación creación y gestión empresarial comercio agroalimentario
				Industria rural	Creación/modernización de industrias rurales nuevas	Formación para la creación y gestión de empresas de industria rural
		1.2	Demostración y acciones de información	Innovación agroforestal	Innovación agrícola	Educación ambiental y agricultura ecológica en entornos educativos
3	Regímenes de calidad de productos agrícolas y alimenticios					
		3.1	Participación por primera vez en regímenes de calidad	Innovación agroforestal	Innovación agrícola	Participación de agricultores en regímenes de calidad
		3.2	Actividades de información y promoción realizadas por agrupaciones de productores			
4	Inversiones en activos físicos					
		4.1	Inversiones en explotaciones agrícolas	Innovación agroforestal	Innovación agrícola	Creación de nuevas explotaciones agrícolas
						Modernización de explotaciones agrícolas

Asociación para el Desarrollo Rural de la Montaña Central de Asturias

					Ayuda a pequeñas explotaciones de agricultura ecológica		
					Fomento del cultivo de especies agrícolas tradicionales (4.2 y 4.3)		
					Producción de plantas medicinales (4.2 y 4.3)		
				Territorio ganadero	Modernización explotaciones	Fomento de explotaciones ganaderas no contaminantes	
						Ayudas a explotaciones semiextensivas de vacuno de carne	
						Apoyo a razas autóctonas	
			Alimentación inteligente	Producción agroalimentaria	Apoyo a pequeñas explotaciones de ganadería ecológica		
					Creación explotaciones nuevas	Fomento de cabaña ganadera mixta	
			4.2	Inversiones transformación/comercialización y/o desarrollo productos agrícolas	Innovación agroforestal	Innovación forestal	Ayudas a la producción ecológica (11.1)
			4.3	Inversiones en infraestructuras de la agricultura y silvicultura	Innovación agroforestal	Innovación agrícola	Aprovechamiento y comercialización de frutos (manzana, otros)
					Innovación agroforestal	Innovación forestal	Instalación y equipamientos de polígonos de innovación agrícola
							Ayudas a nuevas explotaciones forestales y equipamientos
							Creación de viveros forestales
Territorio ganadero	Modernización explotaciones	Mejora de accesos a explotaciones forestales					
		Parques rurales			Aprovechamiento y comercialización de biomasa		
Máquinas-herramienta para el desarrollo de los pueblos	Equipamientos básicos	Mejora accesibilidad en explotaciones ganaderas					
				Rehabilitación de hábitats temporales de altura, entre rayas y puertos			
				Acceso a elementos patrimoniales y explotaciones			

Asociación para el Desarrollo Rural de la Montaña Central de Asturias

	4.4	Inversiones no productivas vinculadas a los objetivos agroambientales y climáticos					
6	Desarrollo de explotaciones agrícolas y empresas						
	6.1	Creación de empresas para los jóvenes agricultores	Territorio ganadero	Creación explotaciones nuevas	Ayudas a nuevas explotaciones ganaderas		
	6.2	Creación de empresas para actividades no agrícolas en zonas rurales	Innovación agroforestal	Innovación forestal	Aprovechamiento de recursos cinegéticos y pesqueros (6.4)		
	6.3	Creación de empresas para el desarrollo de pequeñas explotaciones					
	6.4	Creación y desarrollo de empresas no agrícolas	Industria rural	Modernización de industrias rurales	Modernización de industrias rurales		
					Actuaciones de eficiencia energética en la industria rural		
				Introducción de nuevas tecnologías en la industria rural			
				Ayudas a emprendedores en industria rural			
				Ayudas a emprendedores en oficios tradicionales			
					Creación industrias rurales nuevas	Ayudas a empresas de transformación maderera	
				Territorio ciclista		Hostelería y comercio	Ayudas a locales hosteleros de calidad para equipamiento específico e introducción en redes
							Fomento de nuevos alojamientos colectivos deportes de aventura
					Ayudas para alojamientos rurales con oferta complementaria		
					Ayudas especialización alojamientos deportivos		
		Mejor accesibilidad establecimientos hosteleros					
		Instalación nuevos comercios en áreas rurales					
		Modernización comercios áreas rurales					
			Anillo ciclista	Ayuda a creación de alojamientos temáticos ciclismo			

Asociación para el Desarrollo Rural de la Montaña Central de Asturias

					Ayuda a empresas de servicios y actividades para ciclista y análogos
			Los paisajes de la aventura	La montaña blanca	Actividades desestacionalizadas en estaciones de esquí y cordillera
					Ayudas a empresas nuevas de turismo activo
					Equipamiento y modernización de empresas de turismo activo
					Ayudas empresas intermediación paquetes turísticos comarca
			Aventura extrema	Apoyo a la localización de instalaciones en Coto Bello para deportes de aventura y riesgo (7.5)	
				Apoyo a la localización de instalaciones en Monte Polio para deportes de aventura y riesgo (7.5)	
			Alimentación inteligente	Producción agroalimentaria	Ayudas a producciones autóctonas
					Fomento de producciones agroalimentarias
					Producciones artesanales de calidad
				Comercialización de productos agroalimentarios	Modernización del pequeño comercio local
					Comercialización de productos autóctonos
					Comercialización de productos ecológicos
			El valor del chef	Apoyo a la creación y modernización de restaurantes gastronómicos	
				Apoyo a la creación y modernización de bares-tienda	
Agroemprendedores	Instálate fuera	Apoyo a la instalación de proyectos empresariales surgidos en el campus			
6.5	Pagos a los agricultores que pueden optar al régimen de				

		pequeños agricultores y que ceden de forma permanente su explotación a otro agricultor					
7	Servicios básicos y renovación de poblaciones en las zonas rurales						
	7.1	Elaboración y actualización de planes para el desarrollo de los municipios y poblaciones de las zonas rurales y sus servicios básicos, y de planes de protección y gestión correspondientes a sitios de la red Natura 2000 y otras zonas con alto valor natural	Innovación agroforestal	Innovación agrícola	Censo de espacios infrutilizados susceptibles de aprovechamiento agrario Parque rural Peña Redonda Parque rural del Aramo Parque rural del Huerna		
			Territorio ganadero	Parques rurales	Creación parque de la minería de montaña de Urbiés-Alto Turón Creación parque minería de montaña Rioseco-Texteu		
			Montañas de tradición mineral	Parques de la minería de montaña	Parques de grande historia	Creación parque de la gran historia de La Carisa Creación parque de la gran historia del Monsacro	
						Industria rural	Creación de industrias rurales nuevas
			7.2	Creación, mejora o ampliación de todo tipo de pequeñas infraestructuras, entre ellas las inversiones en energías renovables y en ahorro energético	Máquinas-herramienta para el desarrollo de los pueblos	Equipamientos básicos	Adecuación y mantenimiento de carreteras locales de competencia municipal Adecuación y mantenimiento de caminos rurales Saneamiento de núcleos rurales
							Modernización áreas rurales
						Máquinas-herramienta para el desarrollo de los pueblos	Modernización áreas rurales
			7.4	Creación, mejora o ampliación de servicios básicos locales para la población rural...	Montañas de tradición mineral		
					Máquinas-herramientas para el desarrollo de los pueblos	Equipamientos básicos	Equipamientos deportivos en zonas rurales Equipamientos culturales en

Asociación para el Desarrollo Rural de la Montaña Central de Asturias

				zonas rurales
				Mantenimiento de equipamientos e instalaciones
			Modernización áreas rurales	Atención a la población dependiente
7.5	Inversiones para el uso público de infraestructuras recreativas, información turística e infraestructuras turísticas de pequeña escala	Territorio ciclista	Anillo ciclista	Señalización y cartografiado de rutas
		Los paisajes de la aventura	La montaña blanca	Corredor de conexión entre estaciones como circuito de aventura
		Montañas de tradición mineral	Parques de la minería de montaña	Aprovechamiento turístico vías férreas
7.6	Estudios/inversiones vinculados al mantenimiento, la recuperación y la rehabilitación del patrimonio cultural y natural de las poblaciones, de los paisajes..	Territorio ganadero	Parques rurales	Recuperación de paisaje y edificios rurales tradicionales (4.1., 4.2. y 7.7)
7.7	Traslado de actividades y transformación de edificios u otras instalaciones a fin de mejorar la calidad de vida o los resultados medioambientales			
7.8	Otros	Máquinas-herramientas para el desarrollo de los pueblos	Equipamientos básicos	Apoyo al asociacionismo local

8	Inversiones en el desarrollo de zonas forestales y mejora de la viabilidad de los bosques			
	8.1	Reforestación/creación de superficies forestales		
	8.2	Implantación y el mantenimiento de sistemas agroforestales	Innovación agroforestal	Innovación forestal
				Plan piloto de aprovechamiento de espacios forestales (16.2)
				Aprovechamiento micológico forestal (16.2)
				Aprovechamiento de la castaña (16.2)
				Aprovechamiento helicicultura (16.2)
				Talas selectivas y sostenibles
	8.3	Prevención de los daños causados a los bosques por incendios, desastres naturales y catástrofes		
	8.4	Reparación de los daños causados a los bosques por incendios, desastres naturales y catástrofes		
	8.5	Inversiones que aumenten la capacidad de adaptación y el valor medioambiental de los ecosistemas forestales		
	8.6	Inversiones en tecnologías forestales y en la transformación, movilización y comercialización de productos forestales		

Asociación para el Desarrollo Rural de la Montaña Central de Asturias

11	Agricultura ecológica				
	11.1	Adopción de prácticas y métodos de agricultura ecológica	Innovación agroforestal	Innovación agrícola	Ayuda a pequeñas explotaciones de agricultura ecológica
	11.2	Mantenimiento de prácticas y métodos de agricultura ecológica			

16	Cooperación					
	16.1	Creación y el funcionamiento de grupos operativos de la AEI en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas				
	16.2	Proyectos piloto y para el desarrollo de nuevos productos, prácticas, procesos y tecnologías	Innovación agroforestal	Innovación agrícola	Investigación, desarrollo e innovación agrícola (16.4)	
			Innovación agroforestal	Innovación forestal	Planes piloto de aprovechamiento de espacios forestales (8.2)	
					Investigación, desarrollo e innovación forestal (16.6. y 16.8)	
			Territorio ganadero	Modernización explotaciones	Investigación, desarrollo e innovación ganadera	
			Industria rural	Modernización industria rural	Investigación, desarrollo e innovación en industria rural	
			Territorio ciclista	Anillo ciclista	Creación Anillo ciclista de carretera (16.3)	
					Apoyo al Anillo ciclista de montaña (16.3)	
					Apoyo a la movilidad ciclista urbana (16.3)	
					Apoyo a las infraestructuras ciclistas de carácter críticos (16.3)	
					Apoyo a la investigación sobre nuevos productos y eventos	
	Los paisajes de aventura	La montaña blanca	Sistema de gestión reservas de esquí en la comarca			
	Alimentación inteligente	Producción agroalimentaria	Investigación, desarrollo e innovación agroalimentaria			
	Agroemprendedores	Emprende en el campus	Apoyo al programa de carácter emprendedor entre estudiantes			
			Apoyo a la instalación de microempresas en el campus y con proyectos centrados en la comarca			

Asociación para el Desarrollo Rural de la Montaña Central de Asturias

	16.3	Cooperación entre pequeños agentes para organizar procesos de trabajo en común y compartir instalaciones y recursos, así como para el desarrollo o la comercialización del turismo	Territorio ganadero	Parques rurales	Promoción turística de elementos de interés rural tradicional
			Territorio ciclista	Anillo ciclista	Promoción Anillo Ciclista
			Los paisajes de aventura	La montaña blanca	Fomento de turismo sostenible relacionado con la fauna
				Aventura extrema	Apoyo a la difusión de la comarca como escenario de deportes de aventura
			Montañas de tradición mineral	Parques de la minería de montaña	Promoción turística de elementos de interés minero
	Parques de la grande historia	Promoción turística de elementos de interés histórico			
	16.4	Cooperación horizontal y vertical entre los agentes de la cadena de distribución con miras a implantar y desarrollar cadenas de distribución cortas y mercados locales.....	Industria rural	Modernización industria rural	Promoción de productos industriales de la comarca
			Alimentación inteligente	Comercialización productos agroalimentarios	Sistemas innovadores comercialización productos agroalimentarios Fomento de circuitos de comercialización cortos
	16.5	Acciones conjuntas realizadas con vistas a la mitigación del cambio climático y la adaptación al mismo,			
	16.6	Cooperación entre los agentes de la cadena de distribución en el suministro sostenible de biomasa destinada a la elaboración de alimentos y la producción de energía y los procesos industriales			
16.7	Estrategias distintas de las de DLP				
16.8	Elaboración de planes de gestión forestal o instrumentos equivalentes				
16.9	Diversificación de actividades agrarias en actividades relacionadas con la atención sanitaria, la integración social.....				
16.10	Otros				

19	Ayuda para el desarrollo local en el marco de Leader				
	19.1	Ayuda preparatoria			
	19.2	Realización de operaciones conforme a la estrategia de DLP			
	19.3	Preparación y realización de las actividades de cooperación del grupo de acción local	Cooperación	Cooperación Leader	Proyectos de cooperación entre territorios
	19.4	Costes de explotación y animación	Funcionamiento y animación del GAL	Gerencia Leader	Apoyo a la estructura de ostión del Grupo de Acción Local Montaña Central de Asturias (19.1 y 19.2)

Las medidas que desarrolla la Estrategia Territorial de la Montaña Central tienen el siguiente contenido:

MEDIDA 1. TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS Y ACTIVIDADES DE INFORMACIÓN

Dentro de esta medida, la Estrategia desarrolla las siguientes submedidas:

- Medida 1.1. Ayuda a las acciones de formación profesional y adquisición de competencias
- Medida 1.2. Ayuda a las actividades de demostración y acciones de información

Contenido de la medida

De acuerdo con el artículo 14 del Reglamento FEADER, dentro de esta medida se podrán apoyar actividades de formación profesional y adquisición de competencias, así como actividades de demostración e información. Las actividades de formación profesional y adquisición de competencias podrán consistir en cursos de formación, talleres y sesiones de orientación. Las acciones de formación podrán incluir visitas a explotaciones agrícolas y forestales así como intercambios de breve duración referentes a la gestión de las explotaciones agrícolas y forestales.

Teniendo en cuenta las necesidades identificadas en la Estrategia, se considerarán prioritarios los siguientes tipos de acciones y proyectos:

- Acciones formativas y proyectos de demostración dirigidos prioritariamente al sector agrario para mejorar la formación de los titulares de las explotaciones agrarias en aspectos técnicos, organizativos o de gestión de la explotación, para la diversificación de las explotaciones, para incrementar la calidad y el valor de los productos agrarios y para mejorar su acceso a los mercados, en particular para la puesta en marcha de canales cortos de comercialización, incluyendo la aplicación de tecnologías de la información a la gestión de las explotaciones y las actividades agropecuarias.
- Acciones formativas que permitan mejorar la cualificación de emprendedores/as y/o promotores/as de proyectos que vayan a ser o hayan sido financiados por Leader (formación sobre la gestión de explotaciones agrarias y forestales y sobre gestión de pequeñas empresas, marketing, dirección de recursos humanos, tramitación administrativa,...) con objeto de incrementar la tasa de supervivencia de las empresas que reciban ayudas, así como acciones de sensibilización y animación a la actividad empresarial entre diversos colectivos susceptibles de convertirse a medio plazo en promotores de proyectos, incluyendo la aplicación de tecnologías de la información a la gestión de empresas.
- En el sector forestal se propondrán, en unión con el sector de la comarca, acciones para transferencia de conocimientos y actividades de información centradas en métodos o tecnologías de explotación forestal y silvicultura sostenibles, en el desarrollo de nuevas oportunidades empresariales y nuevas tecnologías, en la apertura de canales de comercialización para los recursos del bosque no maderables.

- Acciones de formación y proyectos de demostración, dirigidos preferentemente a jóvenes y a mujeres, en actividades relacionadas con el turismo, los servicios ambientales y recreativos, el desarrollo de productos de calidad y otros conocimientos dirigidos a la diversificación de la economía rural.
- Iniciativas en las que se implique activamente a pequeñas empresas del sector primario, de la transformación agroalimentaria o del turismo de la comarca, para atender sus necesidades de recursos humanos, especialmente de aquellas en proceso de crecimiento, mediante mecanismos como la formación a la carta, las prácticas en empresas o los cursos con compromiso de contratación, especialmente cuando se realicen en cooperación.

Las actividades que se desarrollen dentro de esta medida no podrán ser ofertadas por otros itinerarios formativos reglados con presencia en el mercado, de tal manera que se solapen contenidos.

Costes subvencionables

Podrán subvencionarse los siguientes costes:

- a) los costes ocasionados por la organización de actividades de formación profesional, adquisición de competencias, demostración e información;
- b) los gastos de viaje y de alojamiento y las dietas de los participantes;
- c) los costes de inversión necesarios para ejecutar proyectos de demostración:

Beneficiarios

Los destinatarios de las actividades de información y transferencia serán las personas que desarrollen sus actividades en los sectores agrario, alimentario y forestal, a otros gestores de tierras distintos de las empresas que actúen en el sector agrícola y a pymes situadas dentro del ámbito de actuación de la Montaña Central de Asturias.

El beneficiario de la ayuda será el prestador de los servicios de formación u otras actividades de transferencia de conocimientos e información.

Intensidad de la ayuda

La intensidad de ayuda podrá alcanzar el 100 % de los costes subvencionables, en el caso de acciones de formación en favor de las empresas dedicadas a la producción primaria, la transformación y la comercialización de productos agrícolas y del sector forestal, y en acciones no dirigidas a la formación del personal de una empresa. En el caso de proyectos de demostración, el importe máximo de la ayuda será de 100.000 € a lo largo de tres ejercicios fiscales.

MEDIDA 4. INVERSIONES EN ACTIVOS FÍSICOS

Dentro de esta medida, la Estrategia de la comarca las siguientes submedidas:

- Medida 4.1. Ayuda a las inversiones en explotaciones agrícolas
- Medida 4.2. Ayuda a las inversiones en transformación/comercialización y/o desarrollo de productos agrícolas
- Medida 4.3. Ayuda a las inversiones en infraestructuras relacionadas con el desarrollo, la modernización o la adaptación de la agricultura y la silvicultura
- Medida 4.4. Ayuda a las inversiones no productivas vinculadas al cumplimiento de objetivos agroambientales y climáticos. Esta submedida no se aplica en la Estrategia pero se incluye a efectos de su posible desarrollo como consecuencia de la existencia de demanda.

Contenido de la medida

En coherencia con los dos ejes principales de la Estrategia de Desarrollo Rural de la Montaña Central de Asturias, esta medida se concentrará en apoyar los proyectos que contribuyan a la mejora de la competitividad y la sostenibilidad medioambiental de las explotaciones agrarias, al incremento del valor de sus producciones a través de la innovación y la cooperación. Asimismo, la Estrategia desarrolla acciones destinadas a potenciar el territorio para mantener y atraer población y para desarrollar proyectos empresariales que aprovechen las oportunidades que ofrece la comarca.

La medida 4.1 se dirigirá a apoyar la mejora de la competitividad y la sostenibilidad medioambiental de las explotaciones agrarias y reduzcan el impacto ambiental de la actividad agraria, en especial a través de un uso más adecuado de los factores de producción y la introducción de nuevas tecnologías e innovación.

La medida 4.2 está destinada a las industrias agroalimentarias. La comarca cuenta con una buena base de empresas agroindustriales, que transforman los productos del territorio: industria chacinera, elaboraciones de licores y destilados, mermeladas, miel, harinas, repostería, etc.

Por lo tanto, se apoyarán prioritariamente las inversiones que contribuyan a incrementar el valor de las producciones agrarias de la comarca a través de su transformación, modernización o ampliación de su capacidad productiva. Asimismo, se reforzarán actuaciones destinadas a La creación y/o modernización de redes locales de recolección, recepción, almacenamiento, clasificación y embalaje de producciones agrarias, así como al desarrollo de sistemas de calidad y gestión de la seguridad alimentaria.

La medida 4.3 ocupa un lugar relevante en la Estrategia. Se considera que las dotaciones de infraestructuras agrarias de la comarca no son nada satisfactorias y, por lo tanto, se pueden considerar como prioritarias para la Estrategia, en especial las inversiones para la creación y mejora de infraestructuras destinadas al desarrollo, la adaptación y la modernización de la agricultura, incluido el acceso a tierras agrarias, la consolidación y mejora de tierras, el suministro y ahorro de agua y energía, en

particular cuando contribuyan a la reorganización de la propiedad agraria y forestal y a su explotación sostenible, la elaboración e implementación de planes de gestión forestal e instrumentos equivalentes, o la creación o mejora de infraestructuras que permitan una explotación sostenible de los recursos forestales de la comarca, especialmente de las especies de crecimiento lento, incluyendo la biomasa forestal.

Costes subvencionables

Las ayudas a proyectos productivos podrán subvencionar los siguientes costes:

- a) la construcción, adquisición, incluido el arrendamiento financiero, o mejora de bienes inmuebles;
- b) la compra o el arrendamiento con opción de compra de maquinaria y equipo hasta el valor de mercado del producto;
- c) los costes generales ligados a los gastos indicados anteriormente, como honorarios de arquitectos, ingenieros y asesores, y los honorarios relativos al asesoramiento sobre sostenibilidad medioambiental y económica, incluidos los estudios de viabilidad; los estudios de viabilidad pueden seguir siendo gastos subvencionables aun cuando, atendiendo a sus resultados, no se realicen las inversiones previstas.

Las ayudas se someterán en todo caso a las limitaciones establecidas en la normativa de aplicación, y en particular a lo establecido en el apartado Directrices de la Unión Europea aplicables a las ayudas estatales en los sectores agrícola y forestal y en las zonas rurales de 2014 a 2020.

No se concederán ayudas para la adquisición de derechos de producción, derechos de pago y plantas anuales; la plantación de plantas anuales; la compra de animales; las meras inversiones para cumplir normas de la Unión vigentes; o los costes relacionados con contratos de arrendamiento con opción de compra.

Beneficiarios

La ayuda a las inversiones en explotaciones agrícolas se concederá a agricultores o agrupaciones de agricultores titulares de explotaciones situadas en la comarca

La ayuda a las inversiones en transformación/comercialización y/o desarrollo de productos agrícolas se concederá a personas físicas o jurídicas que desarrollen o inicien actividades para la transformación, comercialización o desarrollo de productos agrícolas dentro de la Montaña Central de Asturias.

Las ayuda a las inversiones en infraestructuras relacionadas con el desarrollo, la modernización o la adaptación de la agricultura y la silvicultura y a las inversiones no productivas vinculadas al cumplimiento de objetivos agroambientales y climáticos se concederán a administraciones públicas.

Intensidad de la ayuda

La intensidad máxima de las ayudas para proyectos productivos podrá alcanzar el 50%.

La ayuda para inversiones no productivas para la creación y mejora de infraestructuras destinadas al desarrollo, la adaptación y la modernización de la agricultura, incluido el acceso a tierras agrarias, la consolidación y mejora de tierras, el suministro y ahorro de agua y energía, la intensidad máxima de la ayuda no deberá ser superior al 100 % de los costes subvencionables.

MEDIDA 6. DESARROLLO DE EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS Y EMPRESAS

Dentro de esta medida, la Estrategia de Desarrollo de la Montaña Central la considera una pieza fundamental para el desarrollo socioeconómico de su territorio, tal como concluyen las mesas de trabajo que desarrolló el Grupo: “la creación de empleo es una de las metas que debe perseguir la Estrategia “. Contempla las siguientes submedidas:

- Medida 6.1. Ayuda a la creación de empresas para los jóvenes agricultores
- Medida 6.2. Ayuda a la creación de empresas para actividades no agrícolas en zonas rurales
- Medida 6.3. Ayuda destinada a la creación de empresas para el desarrollo de pequeñas explotaciones
- Medida 6.4. Ayuda a las inversiones en creación y desarrollo de actividades no agrícolas

Contenido de la medida

Como complemento a las ayudas a las inversiones en explotaciones agrícolas y de transformación, comercialización y/o desarrollo de productos agrícolas en el marco de las medidas previstas en el artículo 17 del FEADER (Medida 4), esta medida permite promover la incorporación de jóvenes a la actividad agraria, la creación de pequeñas explotaciones agrarias y de empresas para actividades no agrícolas, así como apoyar las inversiones en la creación y el desarrollo de actividades no agrícolas en la comarca, contribuyendo por un lado a la diversificación de la actividad agraria y, por otro, a la de la economía de la comarca.

En el caso de las ayudas a la creación de empresas para los jóvenes agricultores, su aplicación en la Montaña Central de Asturias estará condicionada a la autorización que se reciba por parte de la administración autonómica y estará sujeta a las mismas condiciones previstas en el PDR.

En el caso de las ayudas a la creación de empresas para el desarrollo de pequeñas explotaciones, se apoyarán prioritariamente explotaciones que:

- Incorporen producciones frutícolas, hortícolas y ornamentales y otras producciones alternativas en las explotaciones agrarias ya existentes.
- Utilicen modos de producción ecológica

- Contribuyan a la conservación y el desarrollo de la ganadería de razas autóctonas.
- Otros proyectos de carácter innovador

En el caso de las ayudas para la creación de empresas para actividades no agrícolas, se apoyarán las empresas que contribuyan a la consecución de los objetivos de la Estrategia de Desarrollo de la comarca y a los criterios de elegibilidad que estuvieron vigentes durante el periodo 2007-2013 y que han sido consensuados por la población, y concretamente las siguientes:

- Actividades industriales, manufacturas, artesanales.
- Servicios personales y a la empresa.
- Turismo. En la modalidad de alojamiento: dos unidades u ocho plazas fijas, salvo para proyectos de ampliación. Incluyen acciones de modernización, eficiencia, etc.

Costes subvencionables

Las ayudas iniciales a los jóvenes agricultores, las ayudas para la creación de empresas para actividades no agrícolas y las ayudas iniciales para el desarrollo de pequeñas explotaciones son pagos únicos y están supeditadas a la presentación de un plan empresarial. No hay reembolso de gastos subvencionables específicos.

Las ayudas a las inversiones en creación y desarrollo de actividades no agrícolas podrán subvencionar los siguientes costes:

- a) la construcción, adquisición, incluido el arrendamiento financiero, o mejora de bienes inmuebles.
- b) la compra o el arrendamiento con opción de compra de maquinaria y equipo hasta el valor de mercado del producto.
- c) los costes generales ligados a los gastos indicados anteriormente, como honorarios de arquitectos, ingenieros y asesores, y los honorarios relativos al asesoramiento sobre sostenibilidad medioambiental y económica, incluidos los estudios de viabilidad; los estudios de viabilidad pueden seguir siendo gastos subvencionables aun cuando, atendiendo a sus resultados, no se realicen las inversiones previstas;

Las ayudas se someterán en todo caso a las limitaciones establecidas en la normativa de aplicación, y en particular a lo establecido en el apartado Directrices de la Unión Europea aplicables a las ayudas estatales en los sectores agrícola y forestal y en las zonas rurales de 2014 a 2020.

Beneficiarios

Podrán ser beneficiarios de estas ayudas las microempresas y pequeñas empresas y las personas físicas domiciliadas o que domicilien su empresa en alguno de los seis municipios de la Montaña Central de Asturias (Aller, Lena, Mieres (zona no urbana), Morcín, Ribera de Arriba y Riosa). En el caso de agricultores o miembros de una unidad familiar de una explotación localizada en la comarca las ayudas se destinarán a la diversificación de sus actividades en ámbitos no agrícolas.

La ayuda para la creación de pequeñas explotaciones se concederá a aquellas explotaciones que se ajusten a las condiciones de la definición de pequeñas explotaciones establecida en la normativa de aplicación.

Para esta medida se considerará pequeña empresa a aquella que ocupa a menos de 50 personas y cuyo volumen de negocios anual o cuyo balance general anual no supera los 10 millones EUR.

Intensidad de la ayuda

En el caso de las ayudas a la creación de empresas para los jóvenes agricultores y de las ayudas a la creación de empresas para actividades no agrícolas en zonas rurales, el importe de la ayuda por joven agricultor se limitará a 25.000 euros. En el caso de las ayudas a la creación de empresas para los jóvenes agricultores, la aplicación en la Comarca quedará supeditada a la comprobación de su compatibilidad y complementariedad con las actuaciones que se desarrollen por parte de la administración autonómica.

En el caso de las ayudas destinada a la creación de empresas para el desarrollo de pequeñas explotaciones el importe de la ayuda por pequeña explotación se limitará a 15 000 EUR.

Las ayudas se pagarán en tres tramos a lo largo de un período máximo de tres años. El pago del último tramo de la ayuda estará supeditado a la correcta ejecución del plan empresarial.

En el caso de las ayudas a las inversiones en creación y desarrollo de actividades no agrícolas la intensidad máxima de las ayudas se limitará al 50% de los costes subvencionables.

MEDIDA 7. SERVICIOS BÁSICOS Y RENOVACIÓN DE POBLACIONES EN LAS ZONAS RURALES

La Estrategia contempla la aplicación de las siguientes medidas sobre el territorio:

- Medida 7.1. Elaboración y actualización de planes para el desarrollo de los municipios y poblaciones de las zonas rurales y sus servicios básicos, y de planes de protección y gestión correspondientes a sitios de la red Natura 2000 y otras zonas con alto valor natural.
- Medida 7.2. Ayuda a las inversiones en la creación, mejora o ampliación de todo tipo de pequeñas infraestructuras, entre ellas las inversiones en energías renovables y en ahorro energético.
- Medida 7.3. Ayuda a las infraestructuras de banda ancha, en particular su creación, mejora y ampliación, las infraestructuras de banda ancha pasivas y la oferta de acceso a la banda ancha y a soluciones de administración pública electrónica.

- Medida 7.4. Ayuda a las inversiones en la creación, mejora o ampliación de servicios básicos locales para la población rural, incluidas las actividades recreativas y culturales, y las infraestructuras correspondientes.
- Medida 7.5. Ayuda a las inversiones para el uso público de infraestructuras recreativas, información turística e infraestructuras turísticas de pequeña escala.
- Medida 7.6. Ayuda para estudios/inversiones vinculados al mantenimiento, la recuperación y la rehabilitación del patrimonio cultural y natural de las poblaciones, de los paisajes rurales y de las zonas con alto valor natural, incluidos sus aspectos socioeconómicos, así como las iniciativas de sensibilización ecológica.
- Medida 7.7. Ayuda a las inversiones que tengan por objeto el traslado de actividades y la transformación de edificios u otras instalaciones situados cerca o dentro de los núcleos de población rural, a fin de mejorar la calidad de vida o los resultados medioambientales de tales núcleos. Esta medida no tiene una traslación en las actuaciones contempladas en la Estrategia pero es susceptible de su aplicación en el caso de existencia de demanda al respecto.
- Medida 7.8. Otros.

Contenido de la medida

La Estrategia contempla la siguiente tipología de proyectos:

- Proyectos que mejoren el acceso de todos a los servicios de telecomunicaciones, en especial a través de infraestructuras de banda ancha que permiten un acceso rápido a Internet y a los servicios de la sociedad de la información,
- Pequeñas infraestructuras que mejoren la eficiencia energética y contribuyan al ahorro energético y a la reducción de emisiones, así como las que utilicen energías renovables.
- Inversiones en infraestructuras recreativas, de información turística e infraestructuras turísticas de pequeña escala, tales como el Anillo Ciclista o el corredor esquiable entre cumbres.
- Inversiones para la mejora de los equipamientos sociales y culturales de la comarca, en especial de aquellos dirigidos a la conservación y difusión de los recursos naturales, históricos, culturales y etnográficos de la comarca.
- Acondicionamiento y señalización del patrimonio natural, histórico, cultural y etnográfico, siempre que se asegure el mantenimiento posterior.
- El desarrollo de las figuras de los parques rurales, de la minería de la montaña o de la grande historia, como elementos de dinamización rural.
- El apoyo al asociacionismo y a sus infraestructuras de atención a la población.

Costes subvencionables

Serán subvencionables los siguientes costes:

- los costes de las inversiones en activos materiales e inmateriales, así como los costes generales vinculados a ellas, tales como honorarios de arquitectos, ingenieros y asesores, honorarios relativos al asesoramiento sobre la sostenibilidad económica y medioambiental, incluidos los estudios de viabilidad.
- los costes de preparación de los estudios asociados al patrimonio cultural y natural, los paisajes rurales y los parajes de gran valor natural; los costes vinculados a acciones de sensibilización medioambiental;

En el caso de inversiones vinculadas al mantenimiento, la recuperación y la rehabilitación del patrimonio cultural y natural de las poblaciones, los paisajes rurales y los parajes de gran valor natural, incluidos sus aspectos socioeconómicos, así como las acciones de sensibilización medioambiental, también pueden incluir los costes de las instalaciones.

Beneficiarios

De acuerdo con el PDR del Principado de Asturias, los beneficiarios de las operaciones incluidas en la presente medida podrán ser el Grupo de Acción Local, los ayuntamientos y las asociaciones sin ánimo de lucro.

Intensidad de la ayuda

La ayuda podrá llegar hasta el 100% del coste de la acción en el caso de promotores públicos y el 90% en el caso de promotores privados.

MEDIDA 8. INVERSIONES EN EL DESARROLLO DE ZONAS FORESTALES Y MEJORA DE LA VIABILIDAD DE LOS BOSQUES

La Estrategia contempla la aplicación de las siguientes medidas sobre el territorio:

- Medida 8.2. Ayuda para la implantación y mantenimiento de sistemas agroforestales

Contenido de la medida

La Estrategia contempla la siguiente tipología de proyectos:

- Proyectos pilotos que permitan poner en valor el monte autóctono de la comarca de la Montaña Central de Asturias, en colaboración con el sector, la Universidad de Oviedo a través del Campus de Barredo y las asociaciones empresariales.
- Desarrollo de actuaciones que permitan poner en valor el bosque, a través de acciones que permitan visualizar el valor de los productos no maderables: sus frutos (castaña, fundamentalmente), los hongos, así como otros subproductos.

Costes subvencionables

Serán subvencionables los siguientes costes:

- los costes de preparación de los estudios asociados a la puesta en marcha de proyectos piloto de valorización del monte autóctono.

Beneficiarios

Los que determine el PDR del Principado de Asturias

Intensidad de la ayuda

La ayuda podrá llegar hasta el 80% del coste de la acción.

MEDIDA 11. AGRICULTURA ECOLÓGICA

La Estrategia contempla la aplicación de las siguientes medidas sobre el territorio. No obstante, dada la tipología de ayudas será la Autoridad de gestión del programa quien autorice el desarrollo de esta medida en la comarca por parte del Grupo de Acción Local:

- Medida 11.1. Ayudas para la adopción de prácticas y métodos de agricultura ecológica.

Contenido de la medida

La Estrategia contempla la siguiente tipología de proyectos:

- Planes de actuación que permitan la conversión de explotaciones agrícolas tradicionales en espacios en donde se apliquen prácticas vinculadas a la agricultura ecológica.

Costes subvencionables

Las ayudas se concederán anualmente y compensarán a los agricultores por la totalidad o una parte de los costes adicionales y las pérdidas de ingresos como consecuencia de los compromisos suscritos (conversión de ecológicas de sus explotaciones por un periodo que oscilará entre los cinco y los siete años).

Beneficiarios

Agricultores y agrupaciones de agricultores que se comprometan voluntariamente a adoptar en sus explotaciones métodos y prácticas de actuación basados en la agricultura ecológica.

Intensidad de la ayuda

La ayuda podrá llegar hasta las siguientes cantidades:

- Prima por hectárea convertida a ecológica de 600 € por Ha/año en el caso de cultivos anuales
- Primera por hectárea convertida a ecológica de 900 € por Ha/año en el caso de cultivos perennes especializados.
- Prima por hectárea convertida a ecológica de 450 € por Ha/año en el caso de otras utilizaciones de las tierras.
- Prima por UGM de 200 €/año en el caso de razas locales en peligro de abandono.

MEDIDA 16. COOPERACIÓN

Dentro de esta medida, la Estrategia de Desarrollo de la Montaña Central de Asturias incluirá las siguientes submedidas:

- Medida 16.1. Ayuda para la creación y el funcionamiento de grupos operativos de la AEI en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas. *Medida no desarrollada en el Plan de Acción con actuación concreta definida en el proceso de participación pero incluida en la Estrategia para atender posibles demandas durante el proceso de ejecución de la misma.*
- Medida 16.2. Ayuda para proyectos piloto y para el desarrollo de nuevos productos, prácticas, procesos y tecnologías.
- Medida 16.3. Cooperación entre pequeños agentes para organizar procesos de trabajo en común y compartir instalaciones y recursos, así como para el desarrollo o la comercialización del turismo
- Medida 16.4. Ayuda para la cooperación horizontal y vertical entre los agentes de la cadena de distribución con miras a implantar y desarrollar cadenas de distribución cortas y mercados locales, y para actividades de promoción en un contexto local relacionado con el desarrollo de cadenas de distribución cortas y mercados locales
- Medida 16.5. Ayuda para acciones conjuntas realizadas con vistas a la mitigación del cambio climático y la adaptación al mismo, y para planteamientos conjuntos con respecto a proyectos medioambientales y prácticas medioambientales en curso. *Medida no desarrollada en el Plan de Acción con actuación concreta definida en el proceso de participación pero incluida en la Estrategia para atender posibles demandas durante el proceso de ejecución de la misma.*
- Medida 16.6. Ayuda para la cooperación entre los agentes de la cadena de distribución en el suministro sostenible de biomasa destinada a la elaboración de alimentos y la producción de energía y los procesos industriales. *Medida no desarrollada en el Plan de Acción con actuación concreta definida en el proceso de participación pero incluida en la Estrategia para atender posibles demandas durante el proceso de ejecución de la misma.*
- Medida 16.7. Ayuda para estrategias distintas de las de DLP. *Medida no desarrollada en el Plan de Acción con actuación concreta definida en el proceso de participación pero incluida en la Estrategia para atender posibles demandas durante el proceso de ejecución de la misma.*

- Medida 16.8. Ayuda para la elaboración de planes de gestión forestal o instrumentos equivalentes. *Medida no desarrollada en el Plan de Acción con actuación concreta definida en el proceso de participación pero incluida en la Estrategia para atender posibles demandas durante el proceso de ejecución de la misma.*
- Medida 16.9. Ayuda para la diversificación de actividades agrarias en actividades relacionadas con la atención sanitaria, la integración social, la agricultura respaldada por la comunidad y la educación sobre el medio ambiente y la alimentación. *Medida no desarrollada en el Plan de Acción con actuación concreta definida en el proceso de participación pero incluida en la Estrategia para atender posibles demandas durante el proceso de ejecución de la misma.*

Contenido de la medida

Las medidas previstas en el artículo 35 del Reglamento (UE) 1305/2013 ofrecen múltiples oportunidades para promover la cooperación entre entidades que se dan presencia en la comarca, y que pueden constituir un recurso financiero importante para superar las debilidades detectadas durante la fase de planificación, en aspecto tales como la innovación, la modernización, etc.

Se apoyarán prioritariamente los proyectos y actuaciones dirigidas a:

- Desarrollo de proyectos piloto, de nuevos productos, prácticas, procesos y tecnologías vinculados a la práctica agrícola y forestal, que permitan captar las potencialidades del territorio y consolidar sectores en procesos de desintegración o desaparición, o de sectores con posibilidades de crecimiento importantes pero en letargo por la inactividad de la administración.
- Cooperación entre pequeños agentes el desarrollo de productos turísticos emergentes en la comarca y que le dan un “plus” de especialización con unas amplias perspectivas de desarrollo. En este sentido se dará continuidad al proyecto del Anillo Ciclista, así como de sus variedades deportivas
- Promover la cooperación horizontal y vertical entre los agentes de la cadena de distribución con miras a implantar y desarrollar cadenas de distribución cortas y mercados locales.
- La diversificación de actividades agrarias en actividades relacionadas con la atención sanitaria, la integración social, la agricultura respaldada por la comunidad y la educación sobre el medio ambiente y la alimentación

Costes subvencionables

Los siguientes costes, relativos a las formas de cooperación mencionadas en el apartado 1, podrán optar a ayuda en virtud de esta medida:

- a) los costes de los estudios de la zona de que se trate, de los estudios de viabilidad y de la elaboración de un plan empresarial o de un plan de gestión

forestal o instrumento equivalente, o una estrategia de desarrollo local distinta de la contemplada en el artículo 33 del Reglamento (UE) 1303/2013;

b) costes de actividades de animación realizadas en la zona de que se trate para hacer viable un proyecto territorial colectivo o un proyecto que vaya a ser desarrollado por un grupo operativo de la AEI en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas. En el caso de los grupos, las actividades de animación también podrán consistir en la organización de cursos de formación y redes entre los miembros, y la captación de nuevos miembros;

c) los costes de funcionamiento de las actividades de cooperación, incluyendo los costes del personal dedicado al proyecto

d) los costes directos de proyectos específicos vinculados a la ejecución de un plan empresarial, un plan medioambiental, un plan de gestión forestal o equivalente, una estrategia de desarrollo local distinta de la contemplada en el artículo 33 del Reglamento (UE) 1303/2013 o los costes directos de otras actuaciones centradas en la innovación, incluidos los ensayos;

e) los costes de actividades de promoción, comunicación y divulgación. En el caso de actividades de comunicación y divulgación de las cadenas cortas de distribución que resalten las características y ventajas de este tipo de distribución e induzcan al consumidor a adquirir este tipo de productos, se apoyarán acciones como:

- Organización y/o participación en ferias y exposiciones.
- Ejercicios de relaciones públicas e información.
- Actividades de promoción a través de los diferentes canales de comunicación
- Actividades de promoción en los puntos de venta.

Beneficiarios

Para poder ser elegibles dentro de esta medida, en el proyecto deberán participar al menos dos entidades independientes. Podrán ser beneficiarios de esta medida cualquier entidad pública o privada que tenga la sede de actividad principal en la comarca de la Montaña Central de Asturias.

Intensidad de la ayuda

La intensidad máxima de la ayuda será del 100% en el caso de proyectos desarrollados por entidades públicas o sin ánimo de lucro y del 80% en el caso de proyectos desarrollados por empresas privadas o por particulares.

No obstante, en el caso de los costes directos de actuaciones centradas en la innovación que impliquen inversiones empresariales, la intensidad de la ayuda se limitará al 50% de los costes subvencionables.

MEDIDA 19. AYUDA PARA EL DESARROLLO LOCAL EN EL MARCO DE LEADER (DLP)

Dentro de esta medida, Montaña Central de Asturias incluirá las siguientes submedidas:

- Medida 19.1. Ayuda preparatoria
- Medida 19.2. Ayuda para la realización de operaciones conforme a la estrategia de DLP
- Medida 19.3. Preparación y realización de las actividades de cooperación del grupo de acción local
- Medida 19.4. Ayuda para los costes de explotación y animación

Contenido de la medida

El contenido de esta medida se remite a las previsiones del Programa de Desarrollo Rural del Principado de Asturias que regula de manera detallada las cuatro submedidas que la compone:

En relación con la ayuda preparatoria, el PDR prevé la posibilidad de conceder una ayuda a los grupos de acción local para la elaboración de estrategias.

En el caso de la ayuda para la realización de operaciones conforme a la estrategia de DLP, el PDR dispone que las operaciones serán seleccionadas en la estrategia de desarrollo local mediante un proceso participativo y transparente y serán coherentes y complementarias con el territorio y las medidas del PDR de Asturias.

En relación con la preparación y realización de las actividades de cooperación del grupo de acción local, el PDR señala que esta submedida tiene como objetivo promover el intercambio de experiencias y buenas prácticas mediante el apoyo a proyectos de cooperación para la realización de acciones conjuntas, a través de dos tipos de operaciones: la preparación de proyectos de cooperación y la ejecución de los mismos.

Los proyectos de cooperación de la Montaña Central de Asturias van dirigidos a la búsqueda de alianzas e intereses comunes entre al menos tres territorios GAL, en las siguientes cuestiones:

- Producto ciclista, turismo y especialización e innovación territorial.
- Innovación forestal y puesta en valor de territorios con potencialidades forestales y escaso grado de desarrollo.
- Turismo cinegético: caza y fórmulas de turismo vinculadas al avistamiento.

La ayuda a los costes de explotación y animación está dirigida a permitir que el Grupo realice determinadas funciones requeridas para el desarrollo de la estrategia, en particular:

- Informar y dar publicidad a la estrategia entre los posibles beneficiarios, los actores locales y el público en general

- Contar con una gerencia técnica que se encargue de la gestión y desarrollo de la estrategia incluyendo:
 - El asesoramiento a los posibles beneficiarios en la elaboración de sus solicitudes de ayuda
 - El control de las solicitudes
 - La elaboración de las propuestas de acuerdos
 - La evaluación de la estrategia

Costes subvencionables

En el caso de las ayudas para la preparación y realización de las actividades de cooperación, serán subvencionables los estudios, jornadas, publicaciones, páginas web, asistencias técnicas, gastos de personal contratado específicamente para el proyecto de cooperación, desplazamientos y dietas ligadas al proyecto de cooperación.

En el caso de las ayudas para los costes de explotación y animación, los costes subvencionables serán los que establece el PDR (apartado 8.2.12.3.4.5.) con arreglo a las condiciones de admisibilidad previstas en el 8.2.12.3.4.6.

Beneficiarios

De acuerdo con lo establecido en el PDR el beneficiario de esta medida es el grupo de acción local, salvo en lo que se refiere a las ayudas para la realización de operaciones conforme a la estrategia de DLP, dentro de la cual el GAL solo podrá ser beneficiario en las operaciones de formación e información.

En el caso de las ayudas para la realización de operaciones conforme a la estrategia de DLP, los beneficiarios serán entidades públicas o privadas de la zona de actuación, incluyendo, cuando proceda, las personas físicas. La condición de beneficiario se establece en cada una de las medidas previstas para la ejecución de la estrategia de DLP.

En el caso de las ayudas para la preparación y realización de las actividades de cooperación, también podrán ser beneficiarios los agentes sociales de la comarca.

Intensidad de la ayuda

De acuerdo con lo establecido en el PDR las intensidades máximas de las ayudas serán:

- En el caso de la ayuda preparatoria, de la ayuda para la preparación y realización de las actividades de cooperación del grupo de acción local y de la ayuda para los costes de explotación y animación, el 100% de los costes subvencionables. De acuerdo con lo establecido en el PDR del Principado de

Asturias, los costes de funcionamiento y animación pueden alcanzar el 25% del coste total de la estrategia.

- En el caso de la ayuda para la realización de operaciones conforme a la estrategia de DLP:
 - Hasta el 100% en el caso de proyectos no productivos
 - Hasta el 50% en proyectos productivos.

Descendiendo en la escala de aproximación al territorio, el Grupo plantea las siguientes acciones o intervenciones sobre el territorio, que son fruto de las Mesas de Trabajo realizadas durante la fase de confección de la Estrategia:

Eje 1. INNOVACIÓN AGROFORESTAL

En este Eje se incluyen todas las medidas relacionadas con la actividad agrícola y forestal, por lo que se designa una línea para cada uno de estos dos tipos de actividad. Se encuadra dentro de la estrategia “Actividad industrial” y apuesta por actuaciones concretas como los polígonos de especialización agrícola.

La mayoría de medidas-actuaciones tiene el objetivo de apoyar la creación o modernización de empresas dedicadas a estas actividades, puesto que el objetivo principal de LEADER es que la inversión se traduzca en actividad y generación de empleo en el medio rural.

Se han incluido medidas que se consideran no productivas, pero que responden a demandas pertinentes del medio rural de la comarca como son la mejora de accesos a explotaciones o las relacionadas con la formación de empresarios y población en general, y la mejora de la estructura de la propiedad para mejorar su productividad, encaminadas a la obtención de rendimientos en el sector forestal.

Muchas de las líneas y medidas propuestas en el resto de ejes (instalación de equipamientos e infraestructuras, modernización de pueblos, mejora de los canales de comercialización...) también pueden contribuir indirectamente a la generación de actividad en los ámbitos agrícola y forestal.

Se incluyen dos actuaciones demandadas en el proceso de participación que no tienen encaje en el programa Leader. No serán asumidas por la Asociación pero se incluyen como acciones estratégicas comarcales aunque sin asignación financiera dentro del Programa: *Prevención de riesgos de incendios y limpieza forestal; talas selectivas y sostenibles.*

LÍNEAS DE ACTUACIÓN Y MEDIDAS-ACTUACIONES DEL EJE INNOVACIÓN AGROFORESTAL

EJE	1- Innovación Agroforestal	
LINEA	A- Innovación Agrícola	B- Innovación Forestal
MEDIDAS	A-1. Instalación y equipamiento de polígonos de innovación agrícola A-2. Creación de nuevas explotaciones agrícolas A-3. Modernización de explotaciones agrícolas existentes A-4. Formación para creación y	B-1. Planes piloto de aprovechamiento de espacios forestales B-2. Ayudas a nuevas explotaciones forestales y equipamientos B-3. Creación de viveros forestales B-4. Prevención de riesgos de incendios y limpieza forestal (No

	<p>gestión de empresas agrícolas</p> <p>A-5. Red de huertos públicos/privados para la práctica agrícola y la inclusión social y económica</p> <p>A-6. Educación ambiental y agricultura ecológica en entornos educativos</p> <p>A-7. Ayuda a pequeñas explotaciones de agricultura ecológica</p> <p>A-8. Fomento de cultivo de especies agrícolas tradicionales</p> <p>A-9. Producción de plantas medicinales</p> <p>A-10. Participación de agricultores en regímenes de calidad</p> <p>A-11. Censo de espacios infrautilizados susceptibles de aprovechamiento agrario</p> <p>A-12. Investigación, desarrollo e innovación agrícola</p>	<p>Leader)</p> <p>B-5. Mejora de accesos a explotaciones forestales</p> <p>B-6. Aprovechamiento micológico forestal</p> <p>B-7. Aprovechamiento de la castaña</p> <p>B-8. Aprovechamiento helicultura</p> <p>B-9. Talas selectivas y sostenibles (No Leader)</p> <p>B-10. Aprovechamiento y comercialización de biomasa</p> <p>B-11. Aprovechamiento y comercialización de frutos (manzana, frutos secos...)</p> <p>B-12. Aprovechamiento sostenible de recursos cinegéticos y pesqueros</p> <p>B-13. Formación para creación y gestión empresarial forestal</p> <p>B-14. Investigación, desarrollo e innovación forestal</p>
--	--	---

LÍNEA INNOVACIÓN AGRÍCOLA**1. Directrices Innovación Agrícola**

Agrupar aquellas medidas-actuaciones relacionadas con la actividad agrícola de la comarca, desde la modernización y creación de empresas hasta la formación y el fomento de prácticas innovadoras.

Su objetivo es desarrollar racionalmente el potencial agrícola de la comarca, para contribuir a activarla generando actividad empresarial basada en las actividades agrícolas.

2. Desglose de Medidas-Actuaciones**Medida-Actuación A-1. Instalación y equipamiento de polígonos de innovación agrícola**

Eje	1. Innovación	Línea	A- Innovación Agrícola
Capacidades	Agroforestales	EAV	Agroalimentación inteligente
Reto relacionado	Activar	Estrategia Esp.	Territorios especializados en tradición
Descripción medida	Inversiones que favorezcan la instalación en la comarca de polígonos de innovación agrícola, entendidos como espacios urbanizados por los ayuntamientos y que cuenten con las instalaciones necesarias para la realización de la población local de actividades agrícolas relacionadas con cultivos concretos en esos espacios		
Beneficiarios	Propietarios públicos o privados de terrenos agrícolas y forestales, así como los titulares agrícolas y forestales (gestores) de dichos terrenos		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	1. Transferencia conocimiento e innovación en agrícola y silvícola 2. Viabilidad y competitividad sectores agrario y forestal		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Subsistema rural

Medida-Actuación A-2. Apoyo a la creación de nuevas explotaciones agrícolas

Eje	1. Innovación	Línea	A- Innovación Agrícola
Capacidades	Agroforestales	EAV	Agroalimentación inteligente
Reto relacionado	Activar	Estrategia Esp.	Territorios especializados en tradición
Descripción medida	Inversiones que favorezcan la instalación en la comarca de nuevas empresas destinadas a la producción agrícola, sin entrar en incompatibilidad con otras ayudas del Principado a tal efecto.		
Beneficiarios	Propietarios privados de terrenos que deseen iniciar una actividad agrícola en ellos		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		

Prioridades Feeder relacionadas	1. Transferencia conocimiento e innovación en agrícola y silvícola 2. Viabilidad y competitividad sectores agrario y forestal		
Productiva/No Prod.	P	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación A-3. Modernización de explotaciones agrícolas existentes

Eje Capacidades	1. Innovación Agroforestales	Línea EAV	A- Innovación Agrícola Agroalimentación inteligente
Reto relacionado	Activar	Estrategia Esp.	Territorios especializados en tradición
Descripción medida	Inversiones que favorezcan la modernización/equipamiento de empresas dedicadas a la producción agrícola ya presentes en la comarca		
Beneficiarios	Propietarios de empresas agrícolas de la comarca		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	1. Transferencia conocimiento e innovación en agrícola y silvícola 2. Viabilidad y competitividad sectores agrario y forestal		
Productiva/No Prod.	P	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación A-4. Formación para creación y gestión de empresas agrícolas

Eje Capacidades	1. Innovación Agroforestales	Línea EAV	A- Innovación Agrícola Agroalimentación inteligente
Reto relacionado	Activar	Estrategia Esp.	Territorios especializados en tradición
Descripción medida	Organización de actividades formativas destinadas a emprendedores y gestores de empresas de producción agrícola		
Beneficiarios	Sector público, empresas de formación, organizaciones		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	1. Transferencia conocimiento e innovación en agrícola y silvícola 2. Viabilidad y competitividad sectores agrario y forestal		
Productiva/No Prod.	NP	Zonas beneficiarias	Toda comarca

Medida-Actuación A-5. Red de huertos públicos/privados para la práctica agrícola y la inclusión social y económica

Eje Capacidades	1. Innovación Agroforestales	Línea EAV	A- Innovación Agrícola Agroalimentación inteligente
------------------------	------------------------------	------------------	--

Reto relacionado	Activar	Estrategia Esp.	Territorios especializados en tradición
Descripción medida	Inversiones que favorezcan la instalación en la comarca de parcelas para que la población pueda utilizarlas como huertos, que cuenten con las instalaciones necesarias para la realización de las tareas propias de esos espacios		
Beneficiarios	Propietarios públicos o privados de terrenos agrícolas, así como los titulares agrícolas (gestores) de dichos terrenos		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	1. Transferencia conocimiento e innovación en agrícola y silvícola		
Productiva/No Prod.	NP	Zonas beneficiarias	Toda comarca

Medida-Actuación A-6. Educación ambiental y agricultura ecológica en entornos educativos

Eje Capacidades	1. Innovación Agroforestales	Línea EAV	A- Innovación Agrícola Agroalimentación inteligente
Reto relacionado	Activar	Estrategia Esp.	Territorios especializados en tradición
Descripción medida	Organización de actividades formativas destinadas a alumnos de primaria, secundaria y educación especial sobre medio ambiente y agricultura ecológica. Desarrollo de formación empresarial en temas agrícolas		
Beneficiarios	Sector público, empresas de formación, organizaciones		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	1. Transferencia conocimiento e innovación en agrícola y silvícola		
Productiva/No Prod.	NP	Zonas beneficiarias	Toda comarca

Medida-Actuación A-7. Ayuda a pequeñas explotaciones de agricultura ecológica

Eje Capacidades	1. Innovación Agroforestales	Línea EAV	A- Innovación Agrícola Agroalimentación inteligente
Reto relacionado	Activar	Estrategia Esp.	Territorios especializados en tradición
Descripción medida	Inversiones que favorezcan la instalación o modernización/equipamiento de empresas dedicadas a la producción de agricultura ecológica en la comarca		
Beneficiarios	Propietarios privados de terrenos que deseen iniciar una actividad agrícola en ellos, y propietarios de empresas agrícolas en la comarca		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		

Prioridades Feeder relacionadas	1. Transferencia de conocimiento e innovación agrícola y silvícola 4. Restaurar, preservar y mejorar ecosistemas agrícolas y silvícolas		
Productiva/No Prod.	P	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y vilas

Medida-Actuación A-8. Fomento de cultivo de especies agrícolas tradicionales

Eje Capacidades	1. Innovación Agroforestales	Línea EAV	A- Innovación Agrícola Agroalimentación inteligente
Reto relacionado	Activar	Estrategia Esp.	Territorios especializados en tradición
Descripción medida	Inversiones que favorezcan la instalación o modernización/equipamiento de empresas dedicadas a la producción de especies agrícolas tradicionales en la comarca		
Beneficiarios	Propietarios privados de terrenos que deseen iniciar el cultivo de una especie tradicional en ellos, y propietarios de empresas de cultivo tradicional en la comarca		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	1. Transferencia de conocimiento e innovación agrícola y silvícola 2. Viabilidad y competitividad sectores agrario y forestal 4. Restaurar, preservar y mejorar ecosistemas agrícolas y silvícolas		
Productiva/No Prod.	P	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación A-9. Producción de plantas medicinales

Eje Capacidades	1. Innovación Agroforestales	Línea EAV	A- Innovación Agrícola Agroalimentación inteligente
Reto relacionado	Activar	Estrategia Esp.	Territorios especializados en tradición
Descripción medida	Inversiones que favorezcan la instalación o modernización/equipamiento de empresas dedicadas a la producción de plantas medicinales en la comarca		
Beneficiarios	Propietarios privados de terrenos que deseen iniciar el cultivo de plantas medicinales en ellos, y propietarios de empresas de plantas medicinales en la comarca		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	1. Transferencia de conocimiento e innovación agrícola y silvícola 2. Viabilidad y competitividad sectores agrario y forestal		
Productiva/No Prod.	P	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación A-10. Participación de agricultores en regímenes de calidad

Eje	1. Innovación	Línea	A- Innovación Agrícola
Capacidades	Agroforestales	EAV	Agroalimentación inteligente
Reto relacionado	Activar	Estrategia Esp.	Territorios especializados en tradición
Descripción medida	Inversiones que favorezcan la instalación o modernización/equipamiento de empresas que quieran participar en regímenes de calidad en la comarca		
Beneficiarios	Propietarios de empresas agrícolas y emprendedores agrícolas que quieran participar en regímenes de calidad		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	1. Transferencia de conocimiento e innovación agrícola y silvícola 2. Viabilidad y competitividad sectores agrario y forestal		
Productiva/No Prod.	P	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación A-11. Investigación, desarrollo e innovación agrícola

Eje	1. Innovación	Línea	A- Innovación Agrícola
Capacidades	Agroforestales	EAV	Agroalimentación inteligente
Reto relacionado	Activar	Estrategia Esp.	Territorios especializados en tradición
Descripción medida	Ayudas a actividades de investigación, desarrollo e innovación relacionadas con la producción agrícola		
Beneficiarios	Empresas privadas y sector público		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	1. Transferencia de conocimiento e innovación agrícola y silvícola		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Toda comarca

Medida-Actuación A-12. Censo de espacios infrautilizados susceptibles de aprovechamiento agrario

Eje	1. Innovación	Línea	A- Innovación Agrícola
Capacidades	Agroforestales	EAV	Agroalimentación inteligente
Reto relacionado	Activar	Estrategia Esp.	Territorios especializados en tradición
Descripción medida	Realización de censo de los espacios infrautilizados con potencial de aprovechamiento agrario de la comarca		

Beneficiarios Indicadores seguimiento Prioridades Feader relacionadas	Empresas privadas y sector público		
	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
	1. Transferencia de conocimiento e innovación agrícola y silvícola 2. Viabilidad y competitividad sectores agrario y forestal 4. Restaurar, preservar y mejorar ecosistemas agrícolas y silvícolas		
Productiva/No Prod.	NP	Zonas beneficiarias	Toda comarca

LÍNEA INNOVACIÓN FORESTAL**1. Directrices Innovación Forestal**

Agrupar aquellas medidas-actuaciones relacionadas con la actividad forestal de la comarca, desde la modernización y creación de empresas hasta la formación y el fomento de prácticas innovadoras.

Su objetivo es desarrollar racionalmente el potencial forestal de la comarca, para contribuir a activarla generando actividad empresarial basada en las actividades forestales.

2. Desglose de Medidas-Actuaciones**Medida-Actuación B-1. Planes piloto de aprovechamiento de espacios forestales**

Eje	1. Innovación	Línea	B- Innovación Forestal
Capacidades	Agroforestales	EAV	Agroalimentación inteligente
Reto relacionado	Activar	Estrategia Esp.	Territorios especializados en tradición
Descripción medida	Inversiones que favorezcan la aplicación en la comarca de planes piloto para el aprovechamiento de los recursos forestales, que cuenten con la participación de ayuntamientos, empresas y asociaciones, para desarrollar experiencias de explotación forestal sostenible		
Beneficiarios	Propietarios públicos o privados de terrenos agrícolas y forestales, así como los titulares agrícolas y forestales (gestores) de dichos terrenos		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	1. Transferencia conocimiento e innovaciones en agricultura y silvicultura 2. Visibilidad y competitividad sectores agrario y forestal		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación B-2. Ayudas a nuevas explotaciones forestales y equipamientos

Eje	1. Innovación	Línea	B- Innovación Forestal
Capacidades	Agroforestales	EAV	Agroalimentación inteligente
Reto relacionado	Activar	Estrategia Esp.	Territorios especializados en tradición
Descripción medida	Inversiones que favorezcan la instalación en la comarca de nuevas empresas destinadas a la explotación forestal y la modernización de las ya existentes		
Beneficiarios	Propietarios privados de terrenos que deseen iniciar una actividad forestal en ellos y empresarios forestales de la comarca		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		

Prioridades Feeder relacionadas	1. Transferencia conocimiento e innovación en agrícola y silvícola 2. Viabilidad y competitividad sectores agrario y forestal		
Productiva/No Prod.	P	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación B-3. Creación de viveros forestales

Eje	1. Innovación	Línea	B- Innovación Forestal
Capacidades	Agroforestales	EAV	Agroalimentación inteligente
Reto relacionado	Activar	Estrategia Esp.	Territorios especializados en tradición
Descripción medida	Inversiones que favorezcan la instalación en la comarca de nuevos viveros forestales		
Beneficiarios	Propietarios privados de terrenos que deseen instalar viveros forestales en ellos		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	1. Transferencia conocimiento e innovación en agrícola y silvícola 2. Viabilidad y competitividad sectores agrario y forestal		
Productiva/No Prod.	P	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación B-4. Prevención de riesgos de incendios y limpieza forestal (Incluida en la Estrategia. Actuación no susceptible de financiación Leader)

Eje	1. Innovación	Línea	B- Innovación Forestal
Capacidades	Agroforestales	EAV	Agroalimentación inteligente
Reto relacionado	Activar	Estrategia Esp.	Territorios especializados en tradición
Descripción medida	Inversiones que favorezcan la realización en la comarca de actividades de limpieza forestal y prevención de riesgos de incendios		
Beneficiarios	Empresas privadas, sector público y asociaciones		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	4. Restaurar, preservar y mejorar ecosistemas agrícolas y silvícolas		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación B-5. Mejora de accesos a explotaciones forestales

Eje	1. Innovación	Línea	B- Innovación Forestal
Capacidades	Agroforestales	EAV	Agroalimentación inteligente
Reto relacionado	Activar	Estrategia Esp.	Territorios especializados en tradición

Descripción medida	Inversiones supongan una mejora de los accesos (pistas forestales, caminos rurales) a explotaciones forestales, así como su mantenimiento		
Beneficiarios	Empresas privadas, sector público y asociaciones		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feader relacionadas	2. Viabilidad y competitividad sectores agrario y forestal 6.2 Desarrollo local de las zonas rurales		
Productiva/No Prod.	NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación B-6. Aprovechamiento micológico forestal

Eje	1. Innovación	Línea	B- Innovación Forestal
Capacidades	Agroforestales	EAV	Agroalimentación inteligente
Reto relacionado	Activar	Estrategia Esp.	Territorios especializados en tradición
Descripción medida	Inversiones que favorezcan la instalación en la comarca de nuevas empresas destinadas al aprovechamiento micológico forestal		
Beneficiarios	Propietarios privados de terrenos que deseen iniciar una actividad de aprovechamiento micológico en ellos		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feader relacionadas	1. Transferencia conocimiento e innovación en agrícola y silvícola 2. Viabilidad y competitividad sectores agrario y forestal		
Productiva/No Prod.	P	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación B-7. Aprovechamiento de la castaña

Eje	1. Innovación	Línea	B- Innovación Forestal
Capacidades	Agroforestales	EAV	Agroalimentación inteligente
Reto relacionado	Activar	Estrategia Esp.	Territorios especializados en tradición
Descripción medida	Inversiones que favorezcan la instalación en la comarca de nuevas empresas destinadas al aprovechamiento de la castaña		
Beneficiarios	Propietarios privados de terrenos que deseen iniciar una actividad de aprovechamiento de la castaña en ellos		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feader relacionadas	1. Transferencia conocimiento e innovación en agrícola y silvícola 2. Viabilidad y competitividad sectores agrario y forestal		
Productiva/No Prod.	P	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación B-8. Aprovechamiento helicultura

Eje	1.Innovación	Línea	B- Innovación Forestal
Capacidades	Agroforestales	EAV	Agroalimentación inteligente
Reto relacionado	Activar	Estrategia Esp.	Territorios especializados en tradición
Descripción medida	Inversiones que favorezcan la instalación en la comarca de nuevas empresas destinadas a la helicultura		
Beneficiarios	Propietarios privados de terrenos que deseen iniciar una actividad de helicultura en ellos		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	1. Transferencia conocimiento e innovación en agrícola y silvícola 2. Viabilidad y competitividad sectores agrario y forestal		
Productiva/No Prod.	P	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación B-9. Talas selectivas y sostenibles (Incluida en la Estrategia. Actuación no susceptible de financiación Leader)

Eje	1.Innovación	Línea	B- Innovación Forestal
Capacidades	Agroforestales	EAV	Agroalimentación inteligente
Reto relacionado	Activar	Estrategia Esp.	Territorios especializados en tradición
Descripción medida	Inversiones que favorezcan la instalación en la comarca o modernización de empresas dedicadas a la realización de talas selectivas y sostenibles		
Beneficiarios	Propietarios privados de terrenos que deseen iniciar una actividad de tala sostenible en ellos, y empresarios forestales de la comarca		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	2. Viabilidad y competitividad sectores agrario y forestal 4. Restaurar, preservar y mejorar ecosistemas agrícolas y silvícolas		
Productiva/No Prod.	P	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación B-10. Aprovechamiento y comercialización de biomasa

Eje	1.Innovación	Línea	B- Innovación Forestal
Capacidades	Agroforestales	EAV	Agroalimentación inteligente
Reto relacionado	Activar	Estrategia Esp.	Territorios especializados en tradición
Descripción medida	Inversiones que favorezcan la instalación en la comarca o modernización de empresas dedicadas al aprovechamiento y comercialización de biomasa		
Beneficiarios	Propietarios privados de terrenos que deseen iniciar una actividad de		

Indicadores seguimiento	aprovechamiento y comercialización de biomasa, y empresarios forestales de la comarca		
	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	2. Viabilidad y competitividad sectores agrario y forestal 3. Organizar cadena distribución, procesado y mercado 4. Restaurar, preservar y mejorar ecosistemas agrícolas y silvícolas 5. Economía hipocarbónica capaz de ajustarse a cambios climáticos		
Productiva/No Prod.	P	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación B-11. Aprovechamiento y comercialización de frutos (manzana, frutos rojos...)

Eje Capacidades	1. Innovación Agroforestales	Línea EAV Estrategia Esp.	B- Innovación Forestal Agroalimentación inteligente Territorios especializados en tradición
Reto relacionado	Activar		
Descripción medida	Inversiones que favorezcan la instalación en la comarca de nuevas empresas destinadas al aprovechamiento y comercialización de frutos		
Beneficiarios	Propietarios privados de terrenos que deseen iniciar una actividad de aprovechamiento y comercialización de frutos, y empresarios de aprovechamiento y comercialización de frutos		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	1. Transferencia conocimiento e innovación en agrícola y silvícola 2. Viabilidad y competitividad sectores agrario y forestal 3. Organizar cadena distribución, procesado y mercado		
Productiva/No Prod.	P	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación B-12. Aprovechamiento sostenible de recursos cinegéticos y pesqueros

Eje Capacidades	1. Innovación Agroforestales	Línea EAV Estrategia Esp.	B- Innovación Forestal Agroalimentación inteligente Territorios especializados en tradición
Reto relacionado	Activar		
Descripción medida	Inversiones que favorezcan la instalación en la comarca de nuevas empresas destinadas al aprovechamiento sostenible de sus recursos cinegéticos y pesqueros		
Beneficiarios	Emprendedores que deseen iniciar una actividad de aprovechamiento sostenible de recursos cinegéticos y pesqueros, y empresarios relacionados con actividades cinegéticas y pesqueras		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	1. Transferencia conocimiento e innovación en agrícola y silvícola 2. Viabilidad y competitividad sectores agrario y forestal 3. Organizar cadena distribución, procesado y mercado		

Productiva/No Prod.	P	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas
----------------------------	---	----------------------------	----------------------------

Medida-Actuación B-13. Formación para creación y gestión empresarial forestal

Eje	1. Innovación Agroforestales	Línea	B- Innovación Forestal
Capacidades		EAV	Agroalimentación inteligente
Reto relacionado	Activar	Estrategia Esp.	Territorios especializados en tradición
Descripción medida	Organización de actividades formativas destinadas a emprendedores y gestores de empresas de producción forestal		
Beneficiarios	Sector público, empresas de formación, organizaciones		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	1. Transferencia conocimiento e innovación en agrícola y silvícola 2. Viabilidad y competitividad sectores agrario y forestal		
Productiva/No Prod.	NP	Zonas beneficiarias	Toda comarca

Medida-Actuación B-14. Investigación, desarrollo e innovación forestal

Eje	1. Innovación Agroforestales	Línea	B- Innovación Forestal
Capacidades		EAV	Agroalimentación inteligente
Reto relacionado	Activar	Estrategia Esp.	Territorios especializados en tradición
Descripción medida	Ayudas a actividades de investigación, desarrollo e innovación relacionadas con la producción forestal		
Beneficiarios	Empresas privadas y sector público		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	1. Transferencia de conocimiento e innovación agrícola y silvícola		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Toda comarca

Eje 2. TERRITORIO GANADERO

Este eje va incluido dentro de las estrategias de especialización “Actividad industrial” y “Territorios especializados por la tradición”, sus líneas son de aplicación general, y concentradas en ciertos espacios clasificados: los parques rurales.

En este Eje se incluyen todas aquellas medidas relacionadas con la actividad y cultura ganadera. Dentro de él, se designa una línea para la modernización de explotaciones ya existentes, y otra para la creación de explotaciones ganaderas nuevas.

La línea Parques Rurales se propone para delimitar y canalizar actuaciones adecuadas a espacios de la comarca con una actividad ganadera tradicional de especial relevancia que genera externalidades que conviene mantener y resaltar, en los que a partir de los rasgos de refinada cultura ganadera y cuidado paisaje se aspira a recrear una actividad turística de carácter científico-cultural-deportiva-recreativa.

Se propone que los parques rurales se reglamenten mediante un instrumento de gestión a redactar por la Universidad de Oviedo.

La mayoría de medidas, son ayudas productivas para la creación o modernización de empresas dedicadas a estas actividades.

Se han incluido medidas que según la legislación se consideran no productivas, pero que responden a demandas pertinentes del medio rural de la comarca como son la mejora de accesos a explotaciones o medidas relacionadas con la formación de empresarios y población en general, y la investigación y desarrollo.

Muchas de las líneas y medidas propuestas en el resto de ejes (instalación de equipamientos e infraestructuras, modernización de pueblos, mejora de los canales de comercialización...) también pueden contribuir indirectamente a la generación de actividad en el ámbito ganadero.

Se incluye una actuación demandada en el proceso de participación que no tienen encaje en el programa Leader. No será asumida por la Asociación pero se incluye como acción estratégica comarcal aunque sin asignación financiera dentro del Programa: *Control y mejora del status sanitario de las ganaderías*.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN Y MEDIDAS DEL EJE TERRITORIO GANADERO

EJE	2- Territorio Ganadero		
LINEA	C- Modernización Explotaciones Ganaderas	D- Creación Explotaciones Nuevas	E- Parques Rurales
MEDIDAS	<p>C-1. Mejora en accesibilidad en explotaciones ganaderas</p> <p>C-2. Fomento de explotaciones ganaderas no contaminantes</p> <p>C-3. Ayudas a explotaciones semiextensivas de vacuno de carne</p> <p>C-4. Apoyo a razas autóctonas y otras razas de interés por su valor ambiental y empresarial (equino, caprino, avícola, etc.)</p> <p>C-5. Apoyo a pequeñas explotaciones de ganadería ecológica</p> <p>C-6. Investigación, desarrollo e innovación ganadera</p> <p>C-7. Control y mejora del estatus sanitario de las ganaderías (No Leader)</p>	<p>D-1. Ayudas a nuevas explotaciones ganaderas</p> <p>D-2. Formación para profesionalización de ganaderos</p> <p>D-3. Fomento de cabaña ganadera mixta</p> <p>D-4. Aprovechamiento de recursos cinegéticos y pesqueros</p>	<p>E-1. Creación parque rural Peña Redonda</p> <p>E-2. Creación parque rural Aramo</p> <p>E-3. Creación parque rural Huerna</p> <p>E-4. Recuperación de paisaje y edificios rurales tradicionales</p> <p>E-5. Promoción turística de elementos de interés rural tradicional</p> <p>E-6. Rehabilitación de hábitats temporales de altura, entre rayas y puertos</p>

LÍNEA MODERNIZACIÓN EXPLOTACIONES GANADERAS**1. Directrices Modernización Explotaciones Ganaderas**

Agrupar aquellas medidas-actuaciones relacionadas con la modernización de las explotaciones ganaderas de la comarca, y el fomento de prácticas innovadoras.

Su objetivo es modernizar las empresas dedicadas a ganadería, y desarrollar racionalmente el potencial ganadero de la comarca, para contribuir a activarla mediante actividad empresarial basada en la ganadería.

2. Desglose de Medidas-Actuaciones**Medida-Actuación C-1. Mejora accesibilidad en explotaciones ganaderas**

Eje	2. Territorio Ganadero	Línea	C- Modernización
Capacidades	Ganaderas	EAV	Parques rurales
Reto relacionado	Activar	Estrategia Esp.	Territorios especializados en tradición/Actividad industrial
Descripción medida	Inversiones supongan una mejora de los accesos a explotaciones ganaderas, así como su mantenimiento		
Beneficiarios	Sector privado/Sector público/Asociaciones		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	2. Viabilidad y competitividad sectores agrario y forestal		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación C-2. Fomento de explotaciones ganaderas no contaminantes

Eje	2. Territorio Ganadero	Línea	C- Modernización
Capacidades	Ganaderas	EAV	Parques rurales
Reto relacionado	Activar	Estrategia Esp.	Territorios especializados en tradición/Actividad industrial
Descripción medida	Ayudas a actuaciones de mejora en explotaciones ganaderas relacionadas con la reducción de residuos generados y su gestión, así como para actuaciones de eficiencia energética		
Beneficiarios	Sector privado		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder	2. Viabilidad y competitividad sectores agrario y forestal 4. Restaurar, preservar y mejorar ecosistemas		

relacionadas	5. Economía hipocarbónica capaz de ajustarse a cambios climáticos		
Productiva/No Prod.	P	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación C-3. Ayudas a explotaciones semiextensivas de vacuno de carne

Eje	2. Territorio Ganadero	Línea	C- Modernización
Capacidades	Ganaderas	EAV	Parques rurales
Reto relacionado	Activar	Estrategia Esp.	Territorios especializados en tradición/Actividad industrial
Descripción medida	Ayudas a explotaciones ganaderas de régimen semiextensivo		
Beneficiarios	Sector privado		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	2. Viabilidad y competitividad sectores agrario y forestal		
Productiva/No Prod.	P	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación C-4. Apoyo a razas autóctonas y otras razas de interés por su valor ambiental y empresarial (equino, caprino, avícola, etc.)

Eje	2. Territorio Ganadero	Línea	C- Modernización
Capacidades	Ganaderas	EAV	Parques rurales
Reto relacionado	Activar	Estrategia Esp.	Territorios especializados en tradición
Descripción medida	Ayudas a explotaciones ganaderas de razas autóctonas (bovino: Asturiana de la montaña y Asturiana de los valles; ovino: Xalda; porcino: Asturcelta; equino, avícola)		
Beneficiarios	Sector privado		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	2. Viabilidad y competitividad sectores agrario y forestal 4. Restaurar, preservar y mejorar ecosistemas 5. Economía hipocarbónica capaz de ajustarse a cambios climáticos		
Medidas PDR Asturias relacionadas	- Agroambiente y clima - Participación en sistemas de calidad - Producción ecológica		
Productiva/No Prod.	P	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación C-5. Apoyo a pequeñas explotaciones de ganadería ecológica

Eje	2. Territorio Ganadero	Línea	C- Modernización
Capacidades	Ganaderas	EAV	Parques rurales
Reto relacionado	Activar	Estrategia Esp.	Territorios especializados en tradición/Actividad industrial
Descripción medida	Ayudas a explotaciones ganaderas con certificación de producción ecológica		
Beneficiarios	Sector privado		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	2. Viabilidad y competitividad sectores agrario y forestal 4. Restaurar, preservar y mejorar ecosistemas 5. Economía hipocarbónica capaz de ajustarse a cambios climáticos		
Productiva/No Prod.	P	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación C-6. Investigación, desarrollo e innovación ganadera

Eje	2. Territorio Ganadero	Línea	C- Modernización
Capacidades	Ganaderas	EAV	Parques rurales
Reto relacionado	Activar	Estrategia Esp.	Territorios especializados en tradición/Actividad industrial
Descripción medida	Ayudas a actividades de investigación, desarrollo e innovación relacionadas con la actividad ganadera		
Beneficiarios	Sector privado/Sector público/Asociaciones		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	1. Transferencia conocimiento e innovaciones agrícola y silvícola 4. Restaurar, preservar y mejorar ecosistemas 5. Economía hipocarbónica capaz de ajustarse a cambios climáticos		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Toda la comarca

Medida-Actuación C-7. Control y mejora del estatus sanitario de las ganaderías (Incluida en la Estrategia. Actuación no susceptible de financiación Leader)

Eje	2. Territorio Ganadero	Línea	C- Modernización
Capacidades	Ganaderas	EAV	Parques rurales
Reto relacionado	Activar	Estrategia Esp.	Territorios especializados en tradición/Actividad industrial
Descripción medida	Fomento de procesos acomodados para mejorar, consolidar y sostener los niveles sanitarios de las explotaciones ganaderas y controlar la calidad y la seguridad de las producciones		

Beneficiarios Indicadores seguimiento Prioridades Feader relacionadas	Sector privado/Sector público/Asociaciones		
	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
	1. Transferencia conocimiento e innovaciones agrícola y silvícola 2. Viabilidad y competitividad sectores agrario y forestal		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

LÍNEA CREACIÓN DE EXPLOTACIONES NUEVAS

1. Directrices Nuevas Explotaciones Ganaderas

Agrupar aquellas medidas-actuaciones relacionadas con la creación de nuevas empresas dedicadas a la ganadería en la comarca.

Su objetivo es aumentar el tejido empresarial dedicado a ganadería, y contribuir a desarrollar racionalmente el potencial ganadero de la comarca, para ayudar a activarla generando actividad empresarial basada en la ganadería.

2. Desglose de Medidas-Actuaciones

Medida-Actuación D-1. Ayudas a nuevas explotaciones ganaderas

Eje	2. Territorio Vaquero	Línea	D- Creación Explotaciones
Capacidades	Ganaderas	EAV	Parques rurales
Reto relacionado	Activar	Estrategia Esp.	Territorios especializados en tradición/Actividad industrial
Descripción medida	Inversiones que favorezcan la instalación en la comarca de nuevas empresas destinadas a la actividad ganadera		
Beneficiarios	Sector privado		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feader relacionadas	2. Viabilidad y competitividad sectores agrario y forestal		
Productiva/No Prod.	P	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación D-2. Formación para profesionalización de ganaderos

Eje	2. Territorio Vaquero	Línea	D- Creación Explotaciones
Capacidades	Ganaderas	EAV	Parques rurales
Reto relacionado	Activar	Estrategia Esp.	Territorios especializados en tradición/Actividad industrial
Descripción	Organización de actividades formativas destinadas a emprendedores y		

medida	gestores de empresas de producción ganadera		
Beneficiarios	Sector privado/Sector público/Asociaciones		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	1. Transferencia conocimiento e innovaciones		
Productiva/No Prod.	NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación D-3. Fomento de cabaña ganadera mixta

Eje	2. Territorio Vaquero	Línea	D- Creación Explotaciones
Capacidades	Ganaderas	EAV	Parques rurales
Reto relacionado	Activar	Estrategia Esp.	Territorios especializados en tradición/Actividad industrial
Descripción medida	Ayudas a explotaciones de cabaña ganadera mixta		
Beneficiarios	Sector privado		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	2. Viabilidad y competitividad sectores agrario y forestal		
Productiva/No Prod.	P	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación D-4. Aprovechamiento de recursos cinegéticos y pesqueros

Eje	2. Territorio Vaquero	Línea	D- Creación Explotaciones
Capacidades	Ganaderas	EAV	Parques rurales
Reto relacionado	Activar	Estrategia Esp.	Territorios especializados en tradición/Actividad industrial
Descripción medida	Aprovechamiento sostenible y promoción de los recursos de caza y pesca de la comarca		
Beneficiarios	Sector privado		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	4. Restaurar, preservar y mejorar ecosistemas		
Productiva/No Prod.	P	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

LÍNEA PARQUES RURALES**1. Directrices Parques Rurales**

Esta línea se propone para delimitar y canalizar actuaciones adecuadas a espacios de la comarca con una actividad ganadera tradicional de especial relevancia que genera externalidades que conviene mantener y resaltar, en los que a partir de los rasgos de refinada cultura ganadera y cuidado paisaje se aspira a recrear una actividad turística de carácter científico-cultural-deportiva-recreativa.

Se propone que los parques rurales se reglamenten mediante un instrumento de gestión a redactar dentro del Método Abierto de Coordinación.

2. Desglose de Medidas-Actuaciones**Medida-Actuación E-1. Creación parque rural Peña Redonda**

Eje	2. Territorio Vaquero	Línea	E – Parques Rurales
Capacidades	Ganaderas	EAV	Parques rurales
Reto relacionado	Activar	Estrategia Esp.	Territorios especializados en tradición/Actividad industrial
Descripción medida	Creación de parque rural de Peña Redonda, en el concejo de Aller, como zona de actividad ganadera tradicional de especial relevancia		
Beneficiarios	Sector público		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	1. Transferencia conocimiento e innovaciones agrícola y silvícola 2. Viabilidad y competitividad sectores agrario y forestal		
Productiva/No Prod.	NP	Zonas beneficiarias	Toda la comarca

Medida-Actuación E- 2. Creación parque rural Aramo

Eje	2. Territorio Vaquero	Línea	E – Parques Rurales
Capacidades	Ganaderas	EAV	Parques rurales
Reto relacionado	Activar	Estrategia Esp.	Territorios especializados en tradición/Actividad industrial
Descripción medida	Creación de parque rural del Aramo, en los concejos de Riosa, Morcín, Ribera de Arriba, Lena y Mieres, como zona de actividad ganadera tradicional de especial relevancia		
Beneficiarios	Sector privado		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder	1. Transferencia conocimiento e innovaciones agrícola y silvícola 2. Viabilidad y competitividad sectores agrario y forestal		

relacionadas			
Medidas PDR Asturias relacionadas	- Transferencia de conocimiento - Servicios básicos y renovación zonas rurales		
Productiva/No Prod.	NP	Zonas beneficiarias	Toda la comarca

Medida-Actuación E-3. Creación parque rural Huerna

Eje Capacidades	2. Territorio Vaquero Ganaderas	Línea EAV Estrategia Esp.	E – Parques Rurales Parques rurales Territorios especializados en tradición/Actividad industrial
Reto relacionado	Activar		
Descripción medida	Creación de parque rural del Huerna, en el concejo de Lena, como zona de actividad ganadera tradicional de especial relevancia		
Beneficiarios	Sector público		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	1. Transferencia conocimiento e innovaciones agrícola y silvícola 2. Viabilidad y competitividad sectores agrario y forestal		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación E-4. Recuperación de paisaje y edificios rurales tradicionales

Eje Capacidades	2. Territorio Vaquero Ganaderas	Línea EAV Estrategia Esp.	E – Parques Rurales Parques rurales Territorios especializados en tradición/Actividad industrial
Reto relacionado	Activar		
Descripción medida	Actividades destinadas o que pueden contribuir a la recuperación del paisaje y edificios rurales tradicionales relacionados con la actividad agraria		
Beneficiarios	Sector privado/Sector público/Asociaciones		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	1. Transferencia conocimiento e innovaciones agrícola y silvícola		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Toda la comarca

Medida-Actuación E-5. Promoción turística de elementos de interés rural tradicional

Eje Capacidades	2. Territorio Vaquero Ganaderas	Línea EAV	E – Parques Rurales Parques rurales
------------------------	---------------------------------	------------------	--

Reto relacionado	Activar	Estrategia Esp.	Territorios especializados en tradición/Actividad industrial
Descripción medida	Realización y organización de actividades que incluyan únicamente la promoción turística de elementos de interés rural tradicional relacionados con la actividad agraria		
Beneficiarios	Sector privado/Sector público/Asociaciones		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	1. Transferencia conocimiento e innovaciones agrícola y silvícola		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación E- 6. Rehabilitación de hábitats temporales de altura, entre rayas y puertos

Eje	2. Territorio Vaquero	Línea	E – Parques Rurales
Capacidades	Ganaderas	EAV	Parques rurales
Reto relacionado	Activar	Estrategia Esp.	Territorios especializados en tradición/Actividad industrial
Descripción medida	Actividades destinadas a o que pueden contribuir a la rehabilitación de hábitats temporales de altura, entre rayas y puertos		
Beneficiarios	Sector privado/Sector público/Asociaciones		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	1. Transferencia conocimiento e innovaciones agrícola y silvícola 4. Restaurar, preservar y mejorar ecosistemas		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Eje 3. INDUSTRIA RURAL

En este Eje se incluyen todas aquellas medidas relacionadas con la actividad industrial. Pueden recibir ayudas LEADER todas las actividades industriales que puedan producirse en las zonas subvencionables de la comarca.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN Y MEDIDAS DEL EJE INDUSTRIA RURAL

EJE	3- Industria rural	
LINEA	F- Modernización de Industrias Rurales	G – Creación Industrias Rurales Nuevas
MEDIDAS	F-1. Ayudas a modernización en industria rural F-2. Introducción de nuevas tecnologías en industria rural F-3. Promoción de productos industriales de la comarca F-4. Investigación, desarrollo e innovación industrial rural F-5. Ayudas a actuaciones de eficiencia energética para la industria rural	G-1. Ayudas a emprendedores en industria rural G-2. Ayudas a emprendedores en oficios tradicionales G-3. Ayudas a empresas de transformación maderera G-4. Formación para creación y gestión empresas de industria rural G-5. Instalación de polígonos de I+D+i industrial para PYMES

Dentro del eje, se designa una línea para la modernización de industrias ya existentes, y otra para la creación de industrias nuevas.

La mayoría de medidas, son ayudas productivas para la creación o modernización de empresas dedicadas a estas actividades, puesto que el objetivo principal de Leader es que la inversión se traduzca en actividad y generación de empleo en el medio rural.

Se han incluido medidas que según la legislación se consideran no productivas, pero que responden a demandas pertinentes del sector industrial de la comarca como son la mejora de los canales de promoción de los productos industriales fabricados en ella, y la investigación y desarrollo.

LÍNEA MODERNIZACIÓN INDUSTRIAS RURALES

1. Directrices Modernización Industrias Rurales

Agrupamos aquellas medidas-actuaciones relacionadas con la modernización de la industria rural en la comarca,, el fomento de prácticas innovadoras y el desarrollo de planes de eficiencia energética que mejoren la calidad ambiental de las empresas de la comarca..

Su objetivo es modernizar las empresas dedicadas a la industria rural, para contribuir a activarla mediante actividad empresarial basada en la fijación y modernización de empresas.

2. Desglose de Medidas-Actuaciones

Medida-Actuación F – 1. Ayudas a la modernización en industria rural

Eje	3.Industria Rural	Línea	F- Modernización Industrias Rurales
Capacidades	Industrial	EAV	Parques rurales
Reto relacionado	Activar	Estrategia Esp.	Actividad industrial nueva/Territorios
Descripción medida	Inversiones que favorezcan la modernización/equipamiento de empresas dedicadas a la industria ya presentes en la comarca		
Beneficiarios	Sector privado		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	6.1 Diversificación. Creación nuevas empresas 6.2 Desarrollo local zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación F – 2. Introducción de nuevas tecnologías en industria rural

Eje	3.Industria Rural	Línea	F- Modernización Industrias Rurales
Capacidades	Industrial	EAV	Parques rurales
Reto relacionado	Activar	Estrategia Esp.	Actividad industrial nueva/Territorios
Descripción medida	Inversiones que favorezcan la introducción de nuevas tecnologías en empresas dedicadas a la industria en la comarca		
Beneficiarios	Sector privado		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	6.1 Diversificación. Creación nuevas empresas 6.2 Desarrollo local zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación F – 3. Promoción de productos industriales de la comarca

Eje	3.Industria Rural	Línea	F- Modernización Industrias Rurales
Capacidades	Industrial	EAV	Parques rurales
Reto relacionado	Activar	Estrategia Esp.	Actividad industrial nueva/Territorios
Descripción	Inversiones que favorezcan la promoción de los productos industriales		

medida	de la comarca		
Beneficiarios	Sector privado/Sector público/Asociaciones		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	6.1 Diversificación. Creación nuevas empresas 6.2 Desarrollo local zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación F – 4. Investigación, desarrollo e innovación industrial rural

Eje	3.Industria Rural	Línea	F- Modernización Industrias Rurales
Capacidades	Industrial	EAV	Parques rurales
Reto relacionado	Activar	Estrategia Esp.	Actividad industrial nueva/Territorios
Descripción medida	Ayudas a actividades de investigación, desarrollo e innovación relacionadas con la actividad industrial en la comarca		
Beneficiarios	Sector privado/Sector público/Asociaciones		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	1. Transferencia de conocimiento e innovaciones 6.1 Diversificación. Creación nuevas empresas 6.2 Desarrollo local zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Toda la comarca

Medida-Actuación F –5. Ayudas a actuaciones de eficiencia energética en la industria rural

Eje	3.Industria Rural	Línea	F- Modernización Industrias Rurales
Capacidades	Industrial	EAV	Parques rurales
Reto relacionado	Activar	Estrategia Esp.	Actividad industrial nueva/Territorios
Descripción medida	Ayudas a actuaciones de ahorro energético en la empresas, que propicien una mejora del rendimiento empresarial, incrementen la calidad ambiental del territorio, reduzcan las emisiones y favorezcan una economía baja en carbono		
Beneficiarios	Sector privado		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	1. Transferencia de conocimiento e innovaciones 6.1 Diversificación. Creación nuevas empresas 6.2 Desarrollo local zonas rurales		

Productiva/No Prod.	P	Zonas beneficiarias	Toda la comarca
----------------------------	---	----------------------------	-----------------

LÍNEA CREACIÓN INDUSTRIAS RURALES NUEVAS

1. Directrices Creación Industrias Rurales nuevas

Agrupar aquellas medidas-actuaciones relacionadas con la creación de la industria rural nueva en la comarca, y el fomento de prácticas innovadoras.

Su objetivo es crear nuevas empresas dedicadas a la industria rural, para contribuir a activarla mediante actividad empresarial basada en la creación de nuevas empresas.

2. Desglose de Medidas-Actuaciones

Medida-Actuación G – 1. Ayudas a emprendedores en industria rural

Eje	3. Industria Rural	Línea	G – Creación Industrias Rurales Nuevas
Capacidades	Industrial	EAV	Parques rurales
Reto relacionado	Activar	Estrategia Esp.	Actividad industrial nueva/Territorios
Descripción medida	Inversiones que favorezcan la instalación en la comarca de nuevas empresas destinadas a la actividad industrial		
Beneficiarios	Sector privado		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	6.1 Diversificación. Creación nuevas empresas 6.2 Desarrollo local zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación G – 2. Ayudas a emprendedores en oficios tradicionales

Eje	3. Industria Rural	Línea	G – Creación Industrias Rurales Nuevas
Capacidades	Industrial	EAV	Parques rurales
Reto relacionado	Activar	Estrategia Esp.	Actividad industrial nueva/Territorios
Descripción medida	Inversiones que favorezcan la instalación en la comarca de nuevas empresas dedicadas a oficios tradicionales		
Beneficiarios	Sector privado		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		

Prioridades Feeder relacionadas	6.1 Diversificación. Creación nuevas empresas 6.2 Desarrollo local zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación G – 3. Ayudas a empresas de transformación maderera

Eje	3. Industria Rural	Línea	G – Creación Industrias Rurales Nuevas
Capacidades	Industrial	EAV	Parques rurales
Reto relacionado	Activar	Estrategia Esp.	Actividad industrial nueva/Territorios
Descripción medida	Inversiones que favorezcan la instalación en la comarca de nuevas empresas dedicadas a transformación maderera		
Beneficiarios	Sector privado		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	6.1 Diversificación. Creación nuevas empresas 6.2 Desarrollo local zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación G – 4. Formación para creación y gestión empresas de industria rural

Eje	3. Industria Rural	Línea	G – Creación Industrias Rurales Nuevas
Capacidades	Industrial	EAV	Parques rurales
Reto relacionado	Activar	Estrategia Esp.	Actividad industrial nueva/Territorios
Descripción medida	Organización de actividades formativas destinadas a emprendedores y gestores de empresas de actividad industrial		
Beneficiarios	Sector privado/Sector público/Asociaciones		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	1. Transferencia de conocimiento e innovaciones 6.1 Diversificación. Creación nuevas empresas 6.2 Desarrollo local zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Toda la comarca

Medida-Actuación G – 5. Instalación de polígonos de I+D+i industrial para PYMES

Eje	3. Industria Rural	Línea	G – Creación Industrias Rurales Nuevas
Capacidades	Industrial	EAV	Parques rurales
Reto relacionado	Activar	Estrategia Esp.	Actividad industrial nueva/Territorios
Descripción medida	Inversiones que favorezcan la instalación en la comarca de polígonos de I+D+i industrial, con las instalaciones necesarias para la ubicación en ellos de emprendedores y PYMES		
Beneficiarios	Sector público		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	1. Transferencia de conocimiento e innovaciones 6.1 Diversificación. Creación nuevas empresas 6.2 Desarrollo local zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Toda la comarca

Eje 4. TERRITORIO CICLISTA

En este Eje se incluyen medidas relacionadas con la actividad turística y de servicios de la comarca. El título, focalizado al ciclismo, responde a una propuesta de especialización inteligente de la comarca, según la cual el ciclismo es vector principal de desarrollo, que genera sinergias y ayuda al crecimiento del resto de actividades turísticas y de servicios.

Dentro del eje, se designa una línea para la hostelería y comercio de la comarca, y otra para el desarrollo y promoción del Anillo Ciclista de la Montaña Central de Asturias.

Una parte de las medidas, consiste en ayudas productivas para la creación o modernización de empresas dedicadas a estas actividades, puesto que el objetivo principal de LEADER es que la inversión se traduzca en actividad y generación de empleo en el medio rural.

Se han incluido otras medidas que según la normativa se consideran no productivas, pero que responden a demandas pertinentes del sector terciario de la comarca como son la formación en el sector, la promoción, el desarrollo del Anillo Ciclista y la señalización y mantenimiento de rutas de interés.

Se incluye una actuación demandada en el proceso de participación que no tiene encaje en el programa Leader. No serán asumidas por la Asociación pero se incluyen como acciones estratégicas comarcales aunque sin asignación financiera dentro del Programa: *Mantenimiento de rutas.*

LÍNEAS DE ACTUACIÓN Y MEDIDAS DEL EJE TERRITORIO CICLISTA

EJE	4 – Territorio Ciclista	
LÍNEA	H – Hostelería y Comercio	I - Anillo Ciclista
MEDIDAS	H-1. Ayudas a locales hosteleros de calidad para equipamiento específico e introducción en redes H-2. Fomento nuevos alojamientos colectivos para deportistas/turismo activo H-3. Ayudas para alojamientos rurales con oferta complementaria H-4. Ayudas especialización alojamientos deportivos H-5. Formación para creación y gestión empresarial en hostelería H-6. Mejora accesibilidad en establecimientos hosteleros H-7. Instalación nuevos comercios en áreas rurales H-8. Modernización comercios en áreas rurales	I-1. Ayuda a creación alojamientos temáticos ciclismo I-2. Ayuda a empresas de servicios y actividades para ciclistas I-3. Señalización y cartografiado de rutas I-4. Mantenimiento de rutas I-5. Promoción Anillo Ciclista de la Montaña Central de Asturias I-6 Apoyo a la creación del Anillo Ciclista de carretera I-7 Apoyo al Anillo Ciclista de Montaña I-8 Apoyo a la movilidad ciclista urbana I-9 Apoyo a las infraestructuras ciclistas de carácter crítico I-10 Apoyo a la formación y divulgación I-11 Apoyo a la investigación sobre nuevos productos y eventos

LÍNEA HOSTELERÍA Y COMERCIO**1. Directrices Hostelería y Comercio**

Agrupar aquellas medidas-actuaciones relacionadas con la Hostelería y Comercio en la comarca, y el fomento de éstas como apoyo de las actividades ciclistas.

Su objetivo es incentivar a la creación o modernización de todo tipo de establecimientos de hostelería y comercio que puedan dar servicio al territorio ciclista.

2. Desglose de Medidas-Actuaciones**Medida-Actuación H – 1. Ayudas a locales hosteleros de calidad para equipamiento específico e introducción en redes**

Eje	4.Territorio Ciclista	Línea	H – Hostelería y Comercio
Capacidades	Turismo	EAV	Ciclismo
Reto relacionado	Reorientar	Estrategia Esp.	Cumbres del ciclismo
Descripción medida	Inversiones que favorezcan el equipamiento y modernización, y la introducción en redes hosteleras regionales, nacionales o internacionales, a locales hosteleros de calidad de la comarca		
Beneficiarios	Sector privado		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	6.1 Diversificación. Creación nuevas empresas 6.2 Desarrollo local zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación H – 2. Fomento nuevos alojamientos colectivos para deportistas/turismo activo

Eje	4.Territorio Ciclista	Línea	H – Hostelería y Comercio
Capacidades	Turismo	EAV	Ciclismo
Reto relacionado	Reorientar	Estrategia Esp.	Cumbres del ciclismo
Descripción medida	Inversiones que favorezcan la instalación en la comarca de nuevos alojamientos colectivos especializados en la atención de grupos de deportistas y turistas		
Beneficiarios	Sector privado		

Indicadores seguimiento Prioridades Feader relacionadas	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
	6.1 Diversificación. Creación nuevas empresas 6.2 Desarrollo local zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación H – 3. Ayudas para alojamientos rurales con oferta complementaria

Eje	4.Territorio Ciclista	Línea	H – Hostelería y Comercio
Capacidades	Turismo	EAV	Ciclismo
Reto relacionado	Reorientar	Estrategia Esp.	Cumbres del ciclismo
Descripción medida	Inversiones que favorezcan la instalación en la comarca de alojamientos rurales con oferta de actividades complementarias, o la introducción de oferta de actividades complementarias en alojamientos rurales existentes		
Beneficiarios	Sector privado		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feader relacionadas	6.1 Diversificación. Creación nuevas empresas 6.2 Desarrollo local zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación H – 4. Ayudas especialización alojamientos deportivos

Eje	4.Territorio Ciclista	Línea	H – Hostelería y Comercio
Capacidades	Turismo	EAV	Ciclismo
Reto relacionado	Reorientar	Estrategia Esp.	Cumbres del ciclismo
Descripción medida	Inversiones que favorezcan la especialización de alojamientos de la comarca en una oferta deportiva		
Beneficiarios	Sector privado		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feader relacionadas	6.1 Diversificación. Creación nuevas empresas 6.2 Desarrollo local zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación H – 5. Formación para creación y gestión empresarial en hostelería

Eje	4.Territorio Ciclista	Línea	H – Hostelería y Comercio
Capacidades	Turismo	EAV	Ciclismo
Reto relacionado	Reorientar	Estrategia Esp.	Cumbres del ciclismo
Descripción medida	Organización de actividades formativas destinadas a emprendedores y gestores de empresas de actividad terciaria		
Beneficiarios	Sector privado/Sector público/Asociaciones		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	1. Transferencia de conocimiento e innovaciones 6.1 Diversificación. Creación nuevas empresas 6.2 Desarrollo local zonas rurales		
Medidas PDR Asturias relacionadas	- Transferencia de conocimiento. Actividades de información - Asesoramiento, gestión		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Toda la comarca

Medida-Actuación H – 6. Mejora accesibilidad en establecimientos hosteleros

Eje	4.Territorio Ciclista	Línea	H – Hostelería y Comercio
Capacidades	Turismo	EAV	Ciclismo
Reto relacionado	Reorientar	Estrategia Esp.	Cumbres del ciclismo
Descripción medida	Inversiones supongan una mejora de la accesibilidad de alojamientos hosteleros, así como su adaptación para discapacitados		
Beneficiarios	Sector privado/Sector público/Asociaciones		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	6.1 Diversificación. Creación nuevas empresas 6.2 Desarrollo local zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación H – 7. Instalación nuevos comercios en áreas rurales

Eje	4.Territorio Ciclista	Línea	H – Hostelería y Comercio
Capacidades	Turismo	EAV	Ciclismo
Reto relacionado	Reorientar	Estrategia Esp.	Cumbres del ciclismo
Descripción	Inversiones que favorezcan la instalación en la comarca de nuevos		

medida Beneficiarios Indicadores seguimiento Prioridades Feader relacionadas	comercios en sus áreas rurales		
	Sector privado		
	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
	6.1 Diversificación. Creación nuevas empresas 6.2 Desarrollo local zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P	Zonas beneficiarias	Subsistema rural

Medida-Actuación H – 8. Modernización comercios en áreas rurales

Eje	4.Territorio Ciclista	Línea	H – Hostelería y Comercio
Capacidades	Turismo	EAV	Ciclismo
Reto relacionado	Reorientar	Estrategia Esp.	Cumbres del ciclismo
Descripción medida	Inversiones que favorezcan la modernización de comercios ya presentes en las áreas rurales de la comarca		
Beneficiarios	Sector privado		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feader relacionadas	6.1 Diversificación. Creación nuevas empresas 6.2 Desarrollo local zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P	Zonas beneficiarias	Subsistema rural

LÍNEA ANILLO CICLISTA**1. Directrices Anillo Ciclista**

Agrupar aquellas medidas-actuaciones relacionadas con el Anillo Ciclista de carretera y bici todo terreno en la comarca.

Su objetivo es incentivar a la creación, mantenimiento, mejora y promoción de ambos anillos ciclistas en la comarca, ya que supone un potencial de gran valor para ésta.

2. Desglose de Medidas-Actuaciones**Medida-Actuación I – 1. Ayuda a creación alojamientos temáticos ciclismo**

Eje	4.Territorio Ciclista	Línea	I – Anillo Ciclista
Capacidades	Turismo	EAV	Ciclismo
Reto relacionado	Reorientar	Estrategia Esp.	Cumbres del ciclismo
Descripción medida	Inversiones que favorezcan la instalación en la comarca de nuevos alojamientos temáticos especializados en ciclismo		
Beneficiarios	Sector privado		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	6.1 Diversificación. Creación nuevas empresas 6.2 Desarrollo local zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación I – 2. Ayuda a empresas de servicios y actividades para ciclistas

Eje	4.Territorio Ciclista	Línea	I – Anillo Ciclista
Capacidades	Turismo	EAV	Ciclismo
Reto relacionado	Reorientar	Estrategia Esp.	Cumbres del ciclismo
Descripción medida	Inversiones que favorezcan la instalación en la comarca de nuevas empresas de servicios y actividades destinadas a ciclistas		
Beneficiarios	Sector privado		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	6.1 Diversificación. Creación nuevas empresas 6.2 Desarrollo local zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación I – 3. Señalización y cartografiado de rutas

Eje	4.Territorio Ciclista	Línea	I – Anillo Ciclista
Capacidades	Turismo	EAV	Ciclismo
Reto relacionado	Reorientar	Estrategia Esp.	Cumbres del ciclismo
Descripción medida	Actividades de señalización y cartografiado de rutas de montañismo, ciclismo y otros deportes de aventura		
Beneficiarios	Sector privado/Sector público		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	1. Transferencia de conocimiento e innovaciones 6.2 Desarrollo local zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Toda la comarca

Medida-Actuación I – 4. Mantenimiento de rutas (Incluida en la Estrategia. Actuación no susceptible de financiación Leader)

Eje	4.Territorio Ciclista	Línea	I – Anillo Ciclista
Capacidades	Turismo	EAV	Ciclismo
Reto relacionado	Reorientar	Estrategia Esp.	Cumbres del ciclismo
Descripción medida	Actividades de mantenimiento de rutas de montañismo, ciclismo y otros deportes de aventura		
Beneficiarios	Sector privado/Sector público/Asociaciones		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	1. Transferencia de conocimiento e innovaciones 6.2 Desarrollo local zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Toda la comarca

Medida-Actuación I – 5. Promoción de la marca Anillo Ciclista de la Montaña Central de Asturias (ACMCA)

Eje	4.Territorio Ciclista	Línea	I – Anillo Ciclista
Capacidades	Turismo	EAV	Ciclismo
Reto relacionado	Reorientar	Estrategia Esp.	Cumbres del ciclismo

Descripción medida	Actividades de promoción (página <i>web</i> , presencia en congresos, publicaciones...), relacionadas con el Anillo Ciclista de la Montaña Central de Asturias		
Beneficiarios	Sector público		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	1. Transferencia de conocimiento e innovaciones 6.2 Desarrollo local zonas rurales		
Productiva/No Prod.	NP	Zonas beneficiarias	Toda la comarca

Medida-Actuación I – 6. Apoyo a la creación del Anillo Ciclista de Carretera

Eje	4.Territorio Ciclista	Línea	I – Anillo Ciclista
Capacidades	Turismo	EAV	Ciclismo
Reto relacionado	Reorientar	Estrategia Esp.	Cumbres del ciclismo
Descripción medida	Actividades relacionadas con la creación del Anillo Ciclista de Carretera de la Montaña Central de Asturias		
Beneficiarios	Sector público		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	1. Transferencia de conocimiento e innovaciones 6.2 Desarrollo local zonas rurales		
Productiva/No Prod.	NP	Zonas beneficiarias	Toda la comarca

Medida-Actuación I – 7. Apoyo al Anillo Ciclista de Montaña

Eje	4.Territorio Ciclista	Línea	I – Anillo Ciclista
Capacidades	Turismo	EAV	Ciclismo
Reto relacionado	Reorientar	Estrategia Esp.	Cumbres del ciclismo
Descripción medida	Actividades relacionadas con el apoyo y el impulso del Anillo Ciclista de Montaña de la Montaña Central de Asturias		
Beneficiarios	Sector público		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	1. Transferencia de conocimiento e innovaciones 6.2 Desarrollo local zonas rurales		
Productiva/No Prod.	NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación I – 8. Apoyo a la movilidad ciclista urbana

Eje	4.Territorio Ciclista	Línea	I – Anillo Ciclista
Capacidades	Turismo	EAV	Ciclismo
Reto relacionado	Reorientar	Estrategia Esp.	Cumbres del ciclismo
Descripción medida	Actividades para fomentar la movilidad ciclista urbana en los fondos de valle de la Montaña Central de Asturias		
Beneficiarios	Sector público		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	1. Transferencia de conocimiento e innovaciones		
Productiva/No Prod.	NP	Zonas beneficiarias	Toda la comarca

Medida-Actuación I – 9. Apoyo a las infraestructuras ciclistas de carácter crítico

Eje	4.Territorio Ciclista	Línea	I – Anillo Ciclista
Capacidades	Turismo	EAV	Ciclismo
Reto relacionado	Reorientar	Estrategia Esp.	Cumbres del ciclismo
Descripción medida	Actividades de apoyo a infraestructuras relacionadas con el ciclismo de especial importancia para la comarca		
Beneficiarios	Sector público		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	1. Transferencia de conocimiento e innovaciones 6.2 Desarrollo local zonas rurales		
Productiva/No Prod.	NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación I – 10. Apoyo a la formación y divulgación

Eje	4.Territorio Ciclista	Línea	I – Anillo Ciclista
Capacidades	Turismo	EAV	Ciclismo
Reto relacionado	Reorientar	Estrategia Esp.	Cumbres del ciclismo
Descripción medida	Organización de actividades formativas y divulgativas destinadas a emprendedores y gestores de empresas de actividad terciaria, así como		

Beneficiarios Indicadores seguimiento Prioridades Feeder relacionadas Medidas PDR Asturias relacionadas	a estudiantes y población general		
	Sector público		
	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
	1. Transferencia de conocimiento e innovaciones 6.1 Diversificación. Creación nuevas empresas 6.2 Desarrollo local zonas rurales		
Productiva/No Prod.	NP	Zonas beneficiarias	Toda la comarca

Medida-Actuación I – 11. Apoyo a la investigación sobre nuevos productos y eventos

Eje	4.Territorio Ciclista	Línea	I – Anillo Ciclista
Capacidades	Turismo	EAV	Ciclismo
Reto relacionado	Reorientar	Estrategia Esp.	Cumbres del ciclismo
Descripción medida	Ayudas a actividades de investigación, desarrollo e innovación relacionadas con el ACMCA y nuevos productos relacionados con él		
Beneficiarios	Sector privado/Sector público		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	1. Transferencia de conocimiento e innovaciones 6.2 Desarrollo local zonas rurales		
Medidas PDR Asturias relacionadas	- Transferencia de conocimiento. Actividades de información - Asesoramiento, gestión		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Toda la comarca

Eje 5. LOS PAISAJES DE LA AVENTURA

Este eje va incluido dentro de la estrategia de especialización de “Disfruta de la aventura”, y sus líneas están enfocadas principalmente a los deportes de aventura en la montaña, ya sean los enfocados a los deportes de invierno, como a los no estacionales.

En este Eje se engloban dos líneas enfocadas a los deportes de aventura que pueden ser o son desarrollados en la Montaña Central de Asturias.

La línea de “La Montaña Blanca” está dirigida a fortalecer el sector del esquí, ya que durante la estación invernal es realmente solicitado, por lo que su mejora y eficiencia, obviamente dará un impulso al sector. A parte de esto, la búsqueda de la desestacionalización de las instalaciones para ser usadas para otro tipo de deportes, durante las épocas del año en la que dichas estaciones de esquí están cerradas, fomentando su uso para el aprovechamiento de estas.

La otra Línea formada, se basa principalmente en el fomento de nuevas áreas para el desarrollo de los deportes o actividades de aventura, así como la promoción de eventos para publicitar estas áreas.

Se incluye una actuación demandada en el proceso de participación que no tiene encaje en el programa Leader. No serán asumidas por la Asociación pero se incluyen como acciones estratégicas comarcales aunque sin asignación financiera dentro del Programa: *Apoyo a la organización de pruebas de aventura.*

LÍNEAS DE ACTUACIÓN Y MEDIDAS DEL EJE LOS PAISAJES DE LA AVENTURA

EJE	5 – Los Paisajes de la Aventura	
LINEA	J – La Montaña Blanca	K – Aventura Extrema
MEDIDAS	J-1. Corredor de conexión entre estaciones como circuito de aventura J-2. Actividades desestacionalizadas en estaciones de esquí y cordillera J-3. Sistema de gestión única de reservas de esquí en la comarca J-4. Ayudas para empresas nuevas de turismo activo J-5. Equipamiento y modernización de empresas de turismo activo J-6. Ayudas empresas intermediación paquetes turísticos comarca J-7. Formación creación y gestión empresas conocimiento-aventura J-9. Fomento de turismo sostenible relacionado con la fauna	K-1. Apoyo a la localización de instalaciones en Coto Bello para deportes de aventura y riesgo K-2. Apoyo a la localización de instalaciones en Monte Polio para deportes de aventura y riesgo K-3. Apoyo a la difusión de la MCA como escenario de deportes de aventura K-4. Apoyo a la organización de pruebas de aventura (No Leader)

LÍNEA LA MONTAÑA BLANCA**1. Directrices La Montaña Blanca**

Agrupar aquellas medidas-actuaciones relacionadas con los deportes de invierno y su desestacionalización para fomentar su uso de manera anual.

Su objetivo es incentivar a la creación o modernización de empresas del sector, permitiendo su creación mejora de equipamientos y oferta en el turismo de conocimiento y aventura.

2. Desglose de Medidas-Actuaciones**Medida-Actuación J- 1. Corredor de conexión entre estaciones como circuito de aventura**

Eje	5 – Los Paisajes de la Aventura	Línea	J – La Montaña Blanca
Capacidades	Turismo	EAV	Paisaje de aventura
Reto relacionado	Reorientar	Estrategia Esp.	Disfruta de la Aventura
Descripción medida	Inversiones que favorezcan la aplicación la conexión entre las estaciones de Fuentes de Invierno y Valgrande-Pajares, para la práctica de deportes de aventura extrema.		
Beneficiarios	Empresas privadas		
Indicadores seguimiento	Indicadores de Despliegue C-1 / C-2 / C3		
Prioridades Feeder relacionadas	6.2 Desarrollo local en zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación J- 2. Actividades desestacionalizadas en estaciones de esquí y cordillera

Eje	5 – Los Paisajes de la Aventura	Línea	J – La Montaña Blanca
Capacidades	Turismo	EAV	Paisaje de aventura
Reto relacionado	Reorientar	Estrategia Esp.	Disfruta de la Aventura
Descripción medida	Inversiones que favorezcan la creación o diversificación de empresas destinadas a desarrollar actividades en las estaciones de esquí durante la época de cierre de éstas.		
Beneficiarios	Empresas privadas		
Indicadores seguimiento	Indicadores de Despliegue C-1 / C-2 / C3		

Prioridades Feeder relacionadas	6.2 Desarrollo local en zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación J- 3. Sistema de gestión única de reservas de esquí en la comarca

Eje	5 – Los Paisajes de la Aventura	Línea	J – La Montaña Blanca
Capacidades	Turismo	EAV	Paisaje de aventura
Reto relacionado	Reorientar	Estrategia Esp.	Disfruta de la Aventura
Descripción medida	Inversiones que favorezcan la creación de una plataforma de gestión única de reservas, ya sea para el alquiler del material necesario para desarrollar el deporte de aventura en la montaña, alojamientos o forfait de las estaciones de esquí.		
Beneficiarios	Empresa privada		
Indicadores seguimiento	Indicadores de Despliegue C-1 / C-2 / C3		
Prioridades Feeder relacionadas	6.2 Desarrollo local en zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación J – 4. Ayudas para empresas nuevas de turismo activo

Eje	5 – Los Paisajes de la Aventura	Línea	J – La Montaña Blanca
Capacidades	Turismo	EAV	Paisaje de aventura
Reto relacionado	Reorientar	Estrategia Esp.	Disfruta de la Aventura
Descripción medida	Inversiones que favorezcan la creación de empresas que desarrollen actividades turísticas de aventura en la comarca.		
Beneficiarios	Empresas privadas		
Indicadores seguimiento	Indicadores de Despliegue C-1 / C-2 / C3		
Prioridades Feeder relacionadas	6.2 Desarrollo local en zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación J- 5. Equipamientos y modernización de empresas de turismo activo

Eje	5 – Los Paisajes de la Aventura	Línea	J – La Montaña Blanca
Capacidades	Turismo	EAV	Paisaje de aventura
Reto relacionado	Reorientar	Estrategia Esp.	Disfruta de la Aventura
Descripción medida	Inversiones encaminadas a la mejora o diversificación de las empresas privadas de turismo activo existentes en la Montaña Central.		
Beneficiarios	Empresas privadas		
Indicadores seguimiento	Indicadores de Despliegue C-1 / C-2 / C3		
Prioridades Feeder relacionadas	6.2 Desarrollo local en zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación J- 6. Ayudas a empresas de intermediación en paquetes turísticos comarcales

Eje	5 – Los Paisajes de la Aventura	Línea	J – La Montaña Blanca
Capacidades	Turismo	EAV	Paisaje de aventura
Reto relacionado	Reorientar	Estrategia Esp.	Disfruta de la Aventura
Descripción medida	Inversiones que ayuden a la creación de agencias de viaje o turísticas, que desarrollen su actividad o generen paquetes turísticos en la comarca.		
Beneficiarios	Empresas privadas		
Indicadores seguimiento	Indicadores de Despliegue C-1 / C-2 / C3		
Prioridades Feeder relacionadas	6.2 Desarrollo local en zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación J- 7. Formación creación y gestión empresas de conocimiento-aventura

Eje	5 – Los Paisajes de la Aventura	Línea	J – La Montaña Blanca
Capacidades	Turismo	EAV	Paisaje de aventura
Reto relacionado	Reorientar	Estrategia Esp.	Disfruta de la Aventura
Descripción	Inversiones enfocadas a la creación de formación para la gestión de		

medida	empresas de conocimiento y aventura.		
Beneficiarios	Empresas privadas y públicas		
Indicadores seguimiento	Indicadores de Despliegue C-1 / C-2 / C3		
Prioridades Feeder relacionadas	6.2 Desarrollo local en zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación J- 8. Fomento de turismo sostenible relacionado con la fauna

Eje	5 – Los Paisajes de la Aventura	Línea	J – La Montaña Blanca
Capacidades	Turismo	EAV	Paisaje de aventura
Reto relacionado	Reorientar	Estrategia Esp.	Disfruta de la Aventura
Descripción medida	Inversiones que favorezcan la creación de turismo activo en la Montaña Central para la realización de actividades de montaña con la fauna.		
Beneficiarios	Empresas privadas		
Indicadores seguimiento	Indicadores de Despliegue C-1 / C-2 / C3		
Prioridades Feeder relacionadas	6.2 Desarrollo local en zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

LÍNEA AVENTURA EXTREMA**1. Directrices La Montaña Blanca**

Agrupar aquellas medidas-actuaciones relacionadas con los deportes de aventura para fomentar su uso de manera anual.

Su objetivo es incentivar a la creación o modernización de empresas del sector, permitiendo su creación mejora de equipamientos y oferta en el turismo de conocimiento y aventura.

2. Desglose de Medidas-Actuaciones**Medida-Actuación K-1. Apoyo a la localización de instalaciones en Coto Bello para deportes de aventura y riesgo**

Eje	5 – Los Paisajes de la Aventura	Línea	K – Aventura Extrema
Capacidades	Turismo	EAV	Paisaje de aventura
Reto relacionado	Reorientar	Estrategia Esp.	Disfruta de la Aventura
Descripción medida	Inversiones que apoyen la localización de instalaciones en el área de Coto Bello relacionadas con los deportes de aventura o de riesgo.		
Beneficiarios	Empresas privadas y públicas		
Indicadores seguimiento	Indicadores de Despliegue C-1 / C-2 / C3		
Prioridades Feeder relacionadas	6.2 Desarrollo local en zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación K-2. Apoyo a la localización de instalaciones en Monte Polio para deportes de aventura y riesgo

Eje	5 – Los Paisajes de la Aventura	Línea	K – Aventura Extrema
Capacidades	Turismo	EAV	Paisaje de aventura
Reto relacionado	Reorientar	Estrategia Esp.	Disfruta de la Aventura
Descripción medida	Inversiones que apoyen la localización de instalaciones en el área de Monte Polio relacionadas con los deportes de aventura o de riesgo.		
Beneficiarios	Empresas privadas y públicas		
Indicadores seguimiento	Indicadores de Despliegue C-1 / C-2 / C3		

Prioridades Feeder relacionadas	6.2 Desarrollo local en zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación K-3. Apoyo a la difusión de la MCA como escenario de deportes de aventura

Eje	5 – Los Paisajes de la Aventura	Línea	K – Aventura Extrema
Capacidades	Turismo	EAV	Paisaje de aventura
Reto relacionado	Reorientar	Estrategia Esp.	Disfruta de la Aventura
Descripción medida	Inversiones que incentiven la difusión de la Montaña Central de Asturias, como un escenario o localización única para la realización de una gran cantidad de deportes de aventura extrema.		
Beneficiarios	Empresas privadas y públicas		
Indicadores seguimiento	Indicadores de Despliegue C-1 / C-2 / C3		
Prioridades Feeder relacionadas	6.2 Desarrollo local en zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación K-4. Apoyo a la organización de pruebas de aventura (No Leader)

Eje	5 – Los Paisajes de la Aventura	Línea	K – Aventura Extrema
Capacidades	Turismo	EAV	Paisaje de aventura
Reto relacionado	Activar	Estrategia Esp.	Disfruta de la Aventura
Descripción medida	Inversiones que favorezcan el apoyo a la organización de eventos o pruebas deportivas que publiquen el área de la Montaña Central de Asturias, como zona de deportes de aventura.		
Beneficiarios	Empresas privadas y públicas		
Indicadores seguimiento	Indicadores de Despliegue C-1 / C-2 / C3		
Prioridades Feeder relacionadas	6.2 Desarrollo local en zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Eje 6. ALIMENTACIÓN INTELIGENTE

Este eje va incluido dentro de la estrategia de especialización de “Alimentación Inteligente”, y sus líneas son de aplicación general, y concentradas en los productos y la comercialización de éstos.

Este Eje incluye 3 medidas, la primera denominada producción agroalimentaria, está encaminada al fomento de productos agrícolas en el área de la Montaña Central de Asturias, con el objetivo de generar una imagen de calidad de producto, y búsqueda de una diferenciación inteligente respecto al resto de comarcas.

La medida de comercialización de productos agroalimentarios, está en caminata a favorecer en cierto modo la venta y distribución de los productos que se generan gracias a la línea anterior.

Y por último este Eje dispone de una línea encaminada a la mejora de la restauración en la Montaña Central, principalmente en las instalaciones, así como el fomento de los bares-tienda en aquellos núcleos rurales donde han desaparecido con los años.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN Y MEDIDAS DEL EJE ALIMENTACIÓN INTELIGENTE

EJE	6 – Alimentación Inteligente		
LÍNEA	L- Producción Agroalimentaria	M – Comercialización Productos Agroalimentarios	N – El valor del Chef
MEDIDA	L-1. Ayudas a producción de productos autóctonos L-2. Ayudas a producción ecológica L-3. Fomento del desarrollo de productos agroalimentarios L-4. Producción de productos artesanales de calidad L-5. Investigación, desarrollo e innovación agroalimentaria L-6. Formación creación y gestión empresarial prod. Agroalim	M-1. Sistemas innovadores comercialización producción agroalimentarios M-2. Formación creación y gestión empresarial comercio agroalimentario M-3. Modernización del pequeño comercio local M-4. Fomento de circuitos de comercialización cortos M-5. Comercialización de productos autóctonos M-6. Comercialización de productos ecológicos	N-1. Apoyo a creación y reforma de restaurantes gastronómicos N-2 Apoyo a creación y reforma de bares-tienda

LÍNEA PRODUCCIÓN AGROALIMENTARIA**1. Directrices Producción Agroalimentaria**

Agrupar aquellas medidas-actuaciones relacionadas con la producción agroalimentaria en la comarca.

Su objetivo es incentivar a la creación o modernización de todo tipo de empresas relacionadas con la agroalimentación en esta comarca.

2. Desglose de Medidas-Actuaciones**Medida-Actuación L-1. Ayudas a producción de productos autóctonos**

Eje	6.Alimentación Inteligente	Línea	L – Producción Agroalimentaria
Capacidades	Gastronómicas	EAV	Agroalimentación Inteligente
Reto relacionado	Reorientar	Estrategia Esp.	Alimentación Inteligente
Descripción medida	Inversiones que favorezcan la producción de productos autóctonos		
Beneficiarios	Empresas privadas		
Indicadores seguimiento	Indicadores de Despliegue C-1 / C-2 / C3		
Prioridades Feeder relacionadas	3.Organizar cadena de distribución, procesado y mercado		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación L-2. Ayudas a producción ecológica

Eje	6.Alimentación Inteligente	Línea	L – Producción Agroalimentaria
Capacidades	Gastronómicas	EAV	Agroalimentación Inteligente
Reto relacionado	Reorientar	Estrategia Esp.	Alimentación Inteligente
Descripción medida	Inversiones encaminadas a incentivar la producción ecológica en la comarca, ya sean encaminadas a la adquisición de los permisos o equipamientos necesarios para que la producción sea certificada como tal.		
Beneficiarios	Empresas privadas		
Indicadores seguimiento	Indicadores de Despliegue C-1 / C-2 / C3		
Prioridades Feeder relacionadas	3.Organizar cadena de distribución, procesado y mercado		
Productiva/No	P/NP	Zonas	Subsistemas rural y villas

Prod.		beneficiarias	
--------------	--	----------------------	--

Medida-Actuación L-3. Fomento del desarrollo de productos agroalimentarios

Eje	6.Alimentación Inteligente	Línea	L – Producción Agroalimentaria
Capacidades	Gastronómicas	EAV	Agroalimentación Inteligente
Reto relacionado	Reorientar	Estrategia Esp.	Alimentación Inteligente
Descripción medida	Inversiones que favorezcan y fomenten el desarrollo de productos agroalimentarios en la comarca		
Beneficiarios	Empresas privadas		
Indicadores seguimiento	Indicadores de Despliegue C-1 / C-2 / C3		
Prioridades Feeder relacionadas	3.Organizar cadena de distribución, procesado y mercado		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación L-4. Producción de productos artesanales de calidad

Eje	6.Alimentación Inteligente	Línea	L – Producción Agroalimentaria
Capacidades	Gastronómicas	EAV	Agroalimentación Inteligente
Reto relacionado	Reorientar	Estrategia Esp.	Alimentación Inteligente
Descripción medida	Inversiones que favorezcan la generación de aquellos productos artesanales con un gran valor y que desarrollen productos de alta gama o de calidad que incrementen la competitividad de la comarca.		
Beneficiarios	Empresas privadas		
Indicadores seguimiento	Indicadores de Despliegue C-1 / C-2 / C3		
Prioridades Feeder relacionadas	3.Organizar cadena de distribución, procesado y mercado		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación L-5. Investigación, desarrollo e innovación agroalimentaria

Eje	6.Alimentación Inteligente	Línea	L – Producción Agroalimentaria
Capacidades	Gastronómicas	EAV	Agroalimentación Inteligente
Reto relacionado	Reorientar	Estrategia Esp.	Alimentación Inteligente
Descripción	Inversiones que impulsen la investigación y desarrollo del sector		

medida	agroalimentario, para poder diversificar o mejorar el mercado laboral en este sector.		
Beneficiarios	Empresas privadas y públicas		
Indicadores seguimiento	Indicadores de Despliegue C-1 / C-2 / C3		
Prioridades Feeder relacionadas	1. Transferencia conocimiento e innovaciones en agricultura y silvicultura 3.Organizar cadena de distribución, procesado y mercado		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación L-6. Formación creación y gestión empresarial productos agroalimentarios

Eje	6.Alimentación Inteligente	Línea	L – Producción Agroalimentaria
Capacidades	Gastronómicas	EAV	Agroalimentación Inteligente
Reto relacionado	Reorientar	Estrategia Esp.	Alimentación Inteligente
Descripción medida	Inversiones que impulsen y generen formación para la gestión empresarial de productos agroalimentarios		
Beneficiarios	Empresas privadas y públicas		
Indicadores seguimiento	Indicadores de Despliegue C-1 / C-2 / C3		
Prioridades Feeder relacionadas	1. Transferencia conocimiento e innovaciones en agricultura y silvicultura 3.Organizar cadena de distribución, procesado y mercado		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

LÍNEA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS**1. Directrices Comercialización de Productos Agroalimentarios**

Agrupar aquellas medidas-actuaciones relacionadas con el fomento de la comercialización de los productos agroalimentarios generados en la Montaña Central.

Su objetivo es incentivar a la creación o modernización de los sistemas de comercialización de los productos agroalimentarios.

2. Desglose de Medidas-Actuaciones

Medida-Actuación M-1. Sistemas innovadores de comercialización de Productos Agroalimentarios

Eje	6.Alimentación Inteligente	Línea	M – Comercialización de Productos Agroalimentarios
Capacidades	Gastronómicas	EAV	Agroalimentación Inteligente
Reto relacionado	Reorientar	Estrategia Esp.	Alimentación Inteligente
Descripción medida	Inversiones que creen sistemas innovadores de comercialización de Productos		
Beneficiarios	Empresas privadas y públicas		
Indicadores seguimiento	Indicadores de Despliegue C-1 / C-2 / C3		
Prioridades Feeder relacionadas	2. Visibilidad y competitividad sectores agrario y forestal 3.Organizar cadena de distribución, procesado y mercado		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación M-2. Formación, creación y gestión empresarial agroalimentaria

Eje	6.Alimentación Inteligente	Línea	M – Comercialización de Productos Agroalimentarios
Capacidades	Gastronómicas	EAV	Agroalimentación Inteligente
Reto relacionado	Reorientar	Estrategia Esp.	Alimentación Inteligente
Descripción medida	Inversiones que fomenten la formación, creación y gestión empresarial agroalimentaria		
Beneficiarios	Empresas privadas y públicas		
Indicadores seguimiento	Indicadores de Despliegue C-1 / C-2 / C3		
Prioridades Feeder relacionadas	1. Transferencia conocimiento e innovaciones en agricultura y silvicultura 3.Organizar cadena de distribución, procesado y mercado		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación M-3. Modernización del pequeño comercio local

Eje	6.Alimentación Inteligente	Línea	M – Comercialización de Productos Agroalimentarios
Capacidades	Gastronómicas	EAV	Agroalimentación Inteligente
Reto relacionado	Reorientar	Estrategia Esp.	Alimentación Inteligente

Descripción medida	Inversiones que favorezcan la modernización del pequeño comercio local situado en el ámbito rural de la Montaña Central.		
Beneficiarios	Empresas privadas		
Indicadores seguimiento	Indicadores de Despliegue C-1 / C-2 / C3		
Prioridades Feeder relacionadas	6.2 Desarrollo local en zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación M-4. Fomento de circuitos de comercialización cortos

Eje	6.Alimentación Inteligente	Línea	M – Comercialización de Productos Agroalimentarios
Capacidades	Gastronómicas	EAV	Agroalimentación Inteligente
Reto relacionado	Reorientar	Estrategia Esp.	Alimentación Inteligente
Descripción medida	Inversiones que fomenten los circuitos de comercialización cortos		
Beneficiarios	Empresas privadas		
Indicadores seguimiento	Indicadores de Despliegue C-1 / C-2 / C3		
Prioridades Feeder relacionadas	3.Organizar cadenas de distribución , procesado y mercado		
Productiva/No Prod.	P	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación M-5. Comercialización de productos autóctonos

Eje	6.Alimentación Inteligente	Línea	M – Comercialización de Productos Agroalimentarios
Capacidades	Gastronómicas	EAV	Agroalimentación Inteligente
Reto relacionado	Reorientar	Estrategia Esp.	Alimentación Inteligente
Descripción medida	Inversiones que incentiven la creación de empresas dedicadas a la comercialización de productos autóctonos		
Beneficiarios	Empresas privadas		
Indicadores seguimiento	Indicadores de Despliegue C-1 / C-2 / C3		
Prioridades Feeder relacionadas	3.Organizar cadenas de distribución , procesado y mercado		
Productiva/No Prod.	P	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación M-6. Comercialización de productos ecológicos

Eje	6.Alimentación Inteligente	Línea	M – Comercialización de Productos Agroalimentarios
Capacidades	Gastronómicas	EAV	Agroalimentación Inteligente
Reto relacionado	Reorientar	Estrategia Esp.	Alimentación Inteligente
Descripción medida	Inversiones que incentiven la creación de empresas dedicadas a la comercialización de productos ecológicos		
Beneficiarios	Empresas privadas		
Indicadores seguimiento	Indicadores de Despliegue C-1 / C-2 / C3		
Prioridades Feeder relacionadas	1. Transferencia conocimiento e innovaciones en agricultura y silvicultura		
Productiva/No Prod.	P	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

LÍNEA EL VALOR DEL CHEF**1. Directrices El valor del Chef**

Agrupar aquellas medidas-actuaciones relacionadas con el fomento y mejora de las instalaciones de los restaurantes gastronómicos, así como la renovación o reapertura de los bares tienda de las zonas rurales de la Montaña Central de Asturias.

2. Desglose de Medidas-Actuaciones**Medida-Actuación N-1. Apoyo a la creación y reforma de restaurantes gastronómicos**

Eje	6.Alimentación Inteligente	Línea	N- El valor del Chef
Capacidades	Gastronómicas	EAV	Agroalimentación Inteligente
Reto relacionado	Reorientar	Estrategia Esp.	Alimentación Inteligente
Descripción medida	Inversiones que dirigidas a la creación y reforma de los restaurantes rurales para mejorar sus equipamientos		
Beneficiarios	Empresas privadas		
Indicadores seguimiento	Indicadores de Despliegue C-1 / C-2 / C3		
Prioridades Feeder relacionadas	6.1 Creación de nuevas empresas 3.1 Mejora a la competitividad de los mercados locales		
Productiva/No Prod.	P	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación N-2. Apoyo a la creación y reforma de bares-tienda

Eje	6.Alimentación Inteligente	Línea	N- El valor del Chef
Capacidades	Gastronómicas	EAV	Agroalimentación Inteligente
Reto relacionado	Reorientar	Estrategia Esp.	Alimentación Inteligente
Descripción medida	Inversiones que incentiven la creación o reforma de los bares-tienda existentes en los pequeños núcleos rurales de la Montaña Central de Asturias.		
Beneficiarios	Inversiones que incentiven la creación de empresas dedicadas a la comercialización de productos autóctonos		
Indicadores seguimiento	Empresas privadas		
Prioridades Feader relacionadas	3.1 Mejora a la competitividad de los mercados locales 6.2 Desarrollo local de zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Eje 7. MONTAÑAS DE TRADICIÓN MINERAL

Este eje va incluido dentro de la estrategia de especialización de “El valor de tu pueblo”, y sus líneas van encaminadas a la importancia especial de la que disponen algunas áreas del territorio de la Montaña Central de Asturias.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN Y MEDIDAS DEL EJE MONTAÑAS DE TRADICIÓN MINERAL

EJE	7 – Montañas de Tradición Mineral	
LÍNEA	O – Parques de la Minería de Montaña	P – Parques de la Grande Historia
MEDIDA	O-1. Creación parque de la minería de montaña de Urbiés-Alto Turón O-2 Creación parque minería montaña Rioseco-Texteu O-3. Aprovechamiento turístico de vías férreas O-4. Promoción turística de elementos interés minero O-5. Recuperación de elementos interés minero O-6. Organización de certámenes de interés cultural/patrimonial relacionados con la minería (No Leader)	P-1. Creación parque de la gran historia de la Carisa P -2 Creación del parque gran historia del Monsacro P-3. Promoción turística y desarrollo de elementos de interés histórico: El Camino de Santiago. P -4. Recuperación de elementos interés histórico P-5. Organización de certámenes de interés histórico/cultural/patrimonial (No Leader) P-6. Promoción turística de elementos interés histórico

En este Eje se incluyen una batería de medidas encaminadas a la creación de las categorías de parques de la minería de montaña, así como parques de la gran historia como áreas de especial importancia, donde la generación de proyectos empresariales está mucho más solicitado dada la importancia y ruralidad de éstas.

Cabe destacar que en esas áreas también se fomenta el uso de infraestructuras industriales para el uso turístico así como la recuperación de elementos de interés cultural, y organización de eventos para la promoción de éstos.

Se incluyen dos actuaciones demandadas en el proceso de participación que no tienen encaje en el programa Leader. No serán asumidas por la Asociación pero se incluyen como acciones estratégicas comarcales aunque sin asignación financiera dentro del Programa: *Organización de certámenes de interés cultural... (Parques de la Minería de Montaña y Parques de Grande Historia).*

LÍNEA PARQUES DE LA MINERÍA DE MONTAÑA**1. Directrices Parques de la Minería de Montaña**

Agrupar aquellas medidas-actuaciones relacionadas con la creación de los parques de la minería de montaña, y generación de actividades de aprovechamiento turístico y promoción de estos.

2. Desglose de Medidas-Actuaciones**Medida-Actuación O-1. Creación del parque de la minería de montaña de Urbiés-Alto Turón**

Eje	7.Montañas de Tradición Mineral	Línea	O – Parque de la Minería de Montaña
Capacidades	Turismo Patrimoniales	EAV	Parques históricos
Reto relacionado	Remodelar	Estrategia Esp.	El valor de tu pueblo
Descripción medida	Inversiones que ayuden la creación del parque de la minería de montaña de Urbiés-Alto Turón		
Beneficiarios	Empresas privadas y privadas		
Indicadores seguimiento	Indicadores de Despliegue C-1 / C-2 / C3		
Prioridades Feeder relacionadas	6.2 Desarrollo local de zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación O-2. Creación parque minería montaña Rioseco-Exeu

Eje	7.Montañas de Tradición Mineral	Línea	O – Parque de la Minería de Montaña
Capacidades	Turismo Patrimoniales	EAV	Parques históricos
Reto relacionado	Remodelar	Estrategia Esp.	El valor de tu pueblo
Descripción medida	Inversiones que ayuden la creación del parque de la minería de montaña de Rioseco-Exeu		
Beneficiarios	Empresas privadas y privadas		
Indicadores seguimiento	Indicadores de Despliegue C-1 / C-2 / C3		
Prioridades Feeder relacionadas	6.2 Desarrollo local de zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación O-3. Aprovechamiento turístico de vías férreas

Eje	7.Montañas de Tradición Mineral	Línea	O – Parque de la Minería de Montaña
Capacidades	Turismo Patrimoniales	EAV	Parques históricos
Reto relacionado	Remodelar	Estrategia Esp.	El valor de tu pueblo
Descripción medida	Inversiones que favorezcan el aprovechamiento de las vías férreas en desuso para la creación de acciones turísticas		
Beneficiarios	Empresas privadas y privadas		
Indicadores seguimiento	Indicadores de Despliegue C-1 / C-2 / C3		
Prioridades Feeder relacionadas	6.2 Desarrollo local de zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación O-4. Promoción turística de elementos de interés minero

Eje	7.Montañas de Tradición Mineral	Línea	O – Parque de la Minería de Montaña
Capacidades	Turismo Patrimoniales	EAV	Parques históricos
Reto relacionado	Remodelar	Estrategia Esp.	El valor de tu pueblo
Descripción medida	Inversiones que incentiven a la recuperación o mejora de la promoción de los elementos de interés minero		
Beneficiarios	Empresas privadas, privadas y asociaciones		
Indicadores seguimiento	Indicadores de Despliegue C-1 / C-2 / C3		
Prioridades Feeder relacionadas	6.2 Desarrollo local de zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación O-5. Recuperación de elementos interés minero

Eje	7.Montañas de Tradición Mineral	Línea	O – Parque de la Minería de Montaña
Capacidades	Turismo Patrimoniales	EAV	Parques históricos
Reto relacionado	Remodelar	Estrategia Esp.	El valor de tu pueblo
Descripción medida	Inversiones que fomenten la recuperación de elementos de interés minero		
Beneficiarios	Empresas privadas, privadas y asociaciones		
Indicadores	Indicadores de Despliegue C-1 / C-2 / C3		

seguimiento Prioridades Feeder relacionadas			
	6.2 Desarrollo local de zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación O-6. Organización de certámenes de interés cultural/patrimonial relacionados con la minería (No Leader)

Eje	7.Montañas de Tradición Mineral	Línea	O – Parque de la Minería de Montaña
Capacidades	Turismo Patrimoniales	EAV	Parques históricos
Reto relacionado	Remodelar	Estrategia Esp.	El valor de tu pueblo
Descripción medida	Inversiones para fomentar la organización de certámenes de interés histórico relacionados con la minería.		
Beneficiarios	Empresas privadas, privadas y asociaciones		
Indicadores seguimiento	Indicadores de Despliegue C-1 / C-2 / C3		
Prioridades Feeder relacionadas	6.2 Desarrollo local de zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

LÍNEA PARQUES DE LA GRANDE HISTORIA

1. Directrices Parques de la Grande Historia.

Agrupar aquellas medidas-actuaciones relacionadas con la creación de los parques de la gran historia, y generación de actividades de aprovechamiento turístico y promoción de estos.

2. Desglose de Medidas-Actuaciones

Medida-Actuación P-1. Creación parque de la Grande Historia de La Carisa

Eje	7.Montañas de Tradición Mineral	Línea	P- Parque de la Grande Historia
Capacidades	Turismo Patrimoniales	EAV	Parques históricos
Reto relacionado	Remodelar	Estrategia Esp.	El valor de tu pueblo
Descripción medida	Inversiones que ayuden la creación del parque de la gran historia de la Carisa		
Beneficiarios	Empresas privadas y privadas		

Indicadores seguimiento Prioridades Feeder relacionadas	Indicadores de Despliegue C-1 / C-2 / C3		
	6.2 Desarrollo local de zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación P-2. Creación del parque Grande Historia de Montsacro

Eje	7.Montañas de Tradición Mineral	Línea	P- Parque de la Grande Historia
Capacidades	Turismo Patrimoniales	EAV	Parques históricos
Reto relacionado	Remodelar	Estrategia Esp.	El valor de tu pueblo
Descripción medida	Inversiones que ayuden la creación del parque de la gran historia de la Montsacro		
Beneficiarios	Empresas privadas y privadas		
Indicadores seguimiento	Indicadores de Despliegue C-1 / C-2 / C3		
Prioridades Feeder relacionadas	6.2 Desarrollo local de zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación P-3. Promoción turística y desarrollo de elementos de interés histórico: El Camino de Santiago

Eje	7.Montañas de Tradición Mineral	Línea	P- Parque de la Grande Historia
Capacidades	Turismo Patrimoniales	EAV	Parques históricos
Reto relacionado	Remodelar	Estrategia Esp.	El valor de tu pueblo
Descripción medida	Inversiones que incentiven a la recuperación o mejora de la promoción del Camino y ramales existentes.		
Beneficiarios	Empresas privadas, privadas y asociaciones		
Indicadores seguimiento	Indicadores de Despliegue C-1 / C-2 / C3		
Prioridades Feeder relacionadas	6.2 Desarrollo local de zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación P-4. Recuperación de elementos de interés histórico

Eje	7.Montañas de Tradición Mineral	Línea	P- Parque de la Grande Historia
Capacidades	Turismo Patrimoniales	EAV	Parques históricos
Reto relacionado	Remodelar	Estrategia Esp.	El valor de tu pueblo
Descripción medida	Inversiones que incentiven el aprovechamiento o mejora de la promoción de los elementos de interés histórico		
Beneficiarios	Empresas privadas, privadas y asociaciones		
Indicadores seguimiento	Indicadores de Despliegue C-1 / C-2 / C3		
Prioridades Feeder relacionadas	6.2 Desarrollo local de zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación P-5. Organización de certámenes de interés histórico/cultural/patrimonial (No Leader)

Eje	7.Montañas de Tradición Mineral	Línea	P- Parque de la Grande Historia
Capacidades	Turismo Patrimoniales	EAV	Parques históricos
Reto relacionado	Activar	Estrategia Esp.	El valor de tu pueblo
Descripción medida	Inversiones para fomentar la organización de certámenes de interés histórico/cultural/patrimonial en la Montaña Central.		
Beneficiarios	Empresas privadas, privadas y asociaciones		
Indicadores seguimiento	Indicadores de Despliegue C-1 / C-2 / C3		
Prioridades Feeder relacionadas	6.2 Desarrollo local de zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación P-6. Promoción turística de elementos de interés histórico

Eje	7.Montañas de Tradición Mineral	Línea	P- Parque de la Grande Historia
Capacidades	Turismo Patrimoniales	EAV	Parques históricos
Reto relacionado	Remodelar	Estrategia Esp.	El valor de tu pueblo
Descripción	Inversiones que incentiven a la recuperación o mejora de la promoción		

medida Beneficiarios Indicadores seguimiento Prioridades Feader relacionadas	de los elementos de interés histórico		
	Empresas privadas, privadas y asociaciones		
	Indicadores de Despliegue C-1 / C-2 / C3		
	6.2 Desarrollo local de zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Eje 8. MÁQUINAS-HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS

Este eje va incluido dentro de la estrategia de especialización de “El valor de tu pueblo”, y sus líneas van encaminadas a la creación de bienes y servicios necesarios en las zonas rurales para el asentamiento de empresas y población.

Este Eje es un gran contendor de todas aquellas actividades denominadas como “actividades no productivas” o aquellas que no van encaminadas a la creación o mejora de las empresas, lo que no tiene una repercusión inmediata en el tejido económico de la comarca, pero puede apoyar a medidas de otros Ejes.

El gasto a realizar en servicios a la población irá en función del gasto realizado en “actividades productivas”.

Las líneas irán dirigidas a los equipamientos básicos de las áreas rurales, como pueden ser las vías de comunicación, saneamiento, accesos, etc. Así como la modernización de las ya existentes, tales como internet, instalación de repetidores de telefonía y TDT, y mejora de las tecnologías en el ámbito rural

LÍNEAS DE ACTUACIÓN Y MEDIDAS DEL EJE MÁQUINAS-HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS

EJE	8- Máquinas-herramientas para el Desarrollo de los Pueblos	
LÍNEA	Q- Equipamientos Básicos	R – Modernización de Áreas Rurales
MEDIDA	Q-1. Mantenimiento de carreteras rurales Q -2. Mantenimiento de caminos rurales Q-3. Accesos a elementos patrimoniales y explotaciones Q -4. Saneamiento de pueblos Q -5. Apoyo a asociaciones locales Q -6. Equipamientos deportivos en núcleos rurales Q -7. Equipamientos culturales en núcleos rurales Q-8. Mantenimiento de equipamientos e instalaciones	R-1. Instalación alumbrado eficiente energéticamente R-2. Acceso a Internet R-3. Mejora de cobertura móvil R-4. Mejora de cobertura TDT R-5. Atención a población dependiente R-6. Plan de inversión empresarial en tecnologías innovadoras en el medio rural

LÍNEA EQUIPAMIENTOS BÁSICOS

1. Directrices Equipamientos Básicos

Agrupar aquellas medidas-actuaciones relacionadas con los equipamientos básicos de las áreas rurales de la comarca.

Su objetivo es abastecer de esos servicios básicos para fomentar la instalación de empresas en áreas rurales, así como para dar servicios a la población existente en ellas.

2. Desglose de Medidas-Actuaciones

Medida-Actuación Q-1. Mantenimiento de carreteras rurales

Eje	8-Máquinas-herramientos para el desarrollo de los	Línea	Q- Equipamientos Básicos
Capacidades	Servicios / Patrimoniales	EAV	Parques históricos
Reto relacionado	Remodelar	Estrategia Esp.	El valor de tu pueblo
Descripción medida	Inversiones encaminadas para la mejora o ampliación de carreteras rurales propiedad del ayuntamiento.		
Beneficiarios	Empresas privadas, privadas y asociaciones		
Indicadores seguimiento	Indicadores de Despliegue C-1 / C-2 / C3		
Prioridades Feeder relacionadas	6.2 Desarrollo local de zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación Q-2. Mantenimiento de caminos rurales

Eje	8-Máquinas-herramientos para el desarrollo de los	Línea	Q- Equipamientos Básicos
Capacidades	Servicios / Patrimoniales	EAV	Parques históricos
Reto relacionado	Remodelar	Estrategia Esp.	El valor de tu pueblo
Descripción medida	Inversiones encaminadas para la mejora o ampliación de caminos rurales propiedad del ayuntamiento.		
Beneficiarios	Empresas privadas, privadas y asociaciones		
Indicadores seguimiento	Indicadores de Despliegue C-1 / C-2 / C3		
Prioridades Feeder relacionadas	6.2 Desarrollo local de zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación Q-3. Accesos a elementos patrimoniales y explotaciones

Eje	8-Máquinas-herramientos para el desarrollo de los	Línea	Q- Equipamientos Básicos
Capacidades	Servicios / Patrimoniales	EAV	Parques históricos
Reto relacionado	Remodelar	Estrategia Esp.	El valor de tu pueblo
Descripción medida	Inversiones encaminadas a la creación o mejora de los accesos a elementos patrimoniales y explotaciones agrícolas o ganaderas.		
Beneficiarios	Empresas privadas, privadas y asociaciones		
Indicadores seguimiento	Indicadores de Despliegue C-1 / C-2 / C3		
Prioridades Feeder relacionadas	6.2 Desarrollo local de zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación Q-4. Saneamiento de pueblos

Eje	8-Máquinas-herramientos para el desarrollo de los pueblos	Línea	Q- Equipamientos Básicos
Capacidades	Servicios / Patrimoniales	EAV	Parques históricos
Reto relacionado	Remodelar	Estrategia Esp.	El valor de tu pueblo
Descripción medida	Inversiones encaminadas a la mejora o instalación de saneamiento en áreas rurales.		
Beneficiarios	Empresas privadas, privadas y asociaciones		
Indicadores seguimiento	Indicadores de Despliegue C-1 / C-2 / C3		
Prioridades Feeder relacionadas	6.2 Desarrollo local de zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación Q-5. Apoyo a asociaciones locales

Eje	8-Máquinas-herramientos para el desarrollo de los	Línea	Q- Equipamientos Básicos
Capacidades	Servicios / Patrimoniales	EAV	Parques históricos

Reto relacionado	Remodelar	Estrategia Esp.	El valor de tu pueblo
Descripción medida	Inversiones en activos físicos encaminadas a la mejora de la prestación de los servicios asociativos		
Beneficiarios	y asociaciones		
Indicadores seguimiento	Indicadores de Despliegue C-1 / C-2 / C3		
Prioridades Feeder relacionadas	6.2 Desarrollo local de zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación Q-6. Equipamientos deportivos en núcleos rurales

Eje	8-Máquinas-herramientos para el desarrollo de los	Línea	Q- Equipamientos Básicos
Capacidades	Servicios / Patrimoniales	EAV	Parques históricos
Reto relacionado	Remodelar	Estrategia Esp.	El valor de tu pueblo
Descripción medida	Inversiones encaminadas a la mejora o creación de equipamientos deportivos en los núcleos rurales		
Beneficiarios	Empresas privadas, privadas y asociaciones		
Indicadores seguimiento	Indicadores de Despliegue C-1 / C-2 / C3		
Prioridades Feeder relacionadas	6.2 Desarrollo local de zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación Q-7. Equipamientos culturales en núcleos rurales

Eje	8-Máquinas-herramientos para el desarrollo de los	Línea	Q- Equipamientos Básicos
Capacidades	Servicios / Patrimoniales	EAV	Parques históricos
Reto relacionado	Remodelar	Estrategia Esp.	El valor de tu pueblo
Descripción medida	Inversiones encaminadas a la mejora o creación de equipamientos culturales en los núcleos rurales		
Beneficiarios	Empresas privadas, privadas y asociaciones		
Indicadores seguimiento	Indicadores de Despliegue C-1 / C-2 / C3		
Prioridades Feeder	6.2 Desarrollo local de zonas rurales		

relacionadas			
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación Q-8. Mantenimiento de equipamientos e instalaciones

Eje	8-Máquinas-herramientas para el desarrollo de los	Línea	Q- Equipamientos Básicos
Capacidades	Servicios / Patrimoniales	EAV	Parques históricos
Reto relacionado	Remodelar	Estrategia Esp.	El valor de tu pueblo
Descripción medida	Inversiones encaminadas al mantenimiento de equipamientos instalaciones culturales o deportivos en los núcleos rurales		
Beneficiarios	Empresas privadas, privadas y asociaciones		
Indicadores seguimiento	Indicadores de Despliegue C-1 / C-2 / C3		
Prioridades Feeder relacionadas	6.2 Desarrollo local de zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

LÍNEA MODERNIZACIÓN DE ÁREAS RURALES**1. Directrices Modernización de Áreas Rurales**

Agrupar aquellas medidas-actuaciones relacionadas con la modernización de áreas rurales frente a las nuevas tecnologías y demás servicios aún por instalar o mejorar en gran parte de los pequeños núcleos rurales.

2. Desglose de Medidas-Actuaciones**Medida-Actuación R-1. Instalación de alumbrado eficiente energéticamente**

Eje	8-Máquinas-herramientas para el desarrollo de los pueblos	Línea	R – Modernización de Áreas Rurales
Capacidades	Servicios	EAV	Parques históricos
Reto relacionado	Remodelar	Estrategia Esp.	El valor de tu pueblo
Descripción medida	Inversiones encaminadas a la mejora o instalación de alumbrado eficiente energéticamente en los núcleos rurales		
Beneficiarios	Empresas privadas, privadas y asociaciones		

Indicadores seguimiento	Indicadores de Despliegue C-1 / C-2 / C3		
Prioridades Feeder relacionadas	5.4 Reducir emisiones 6.2 Desarrollo local en zonas rurales 6.3 Accesibilidad tecnologías		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación R-2. Acceso a Internet

Eje	8-Máquinas-herramientas para el desarrollo de los pueblos	Línea	R – Modernización de Áreas Rurales
Capacidades	Servicios	EAV	Parques históricos
Reto relacionado	Remodelar	Estrategia Esp.	El valor de tu pueblo
Descripción medida	Inversiones encaminadas a la mejora o creación de equipamientos relacionados con el acceso a internet en los núcleos rurales		
Beneficiarios	Empresas privadas, privadas y asociaciones		
Indicadores seguimiento	Indicadores de Despliegue C-1 / C-2 / C3		
Prioridades Feeder relacionadas	6.2 Desarrollo local en zonas rurales 6.3 Accesibilidad tecnologías		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación R-3. Mejora de cobertura móvil

Eje	8-Máquinas-herramientas para el desarrollo de los pueblos	Línea	R – Modernización de Áreas Rurales
Capacidades	Servicios	EAV	Parques históricos
Reto relacionado	Remodelar	Estrategia Esp.	El valor de tu pueblo
Descripción medida	Inversiones encaminadas a la mejora de la cobertura telefónica móvil en los núcleos rurales		
Beneficiarios	Empresas privadas, privadas y asociaciones		
Indicadores seguimiento	Indicadores de Despliegue C-1 / C-2 / C3		
Prioridades Feeder relacionadas	6.2 Desarrollo local en zonas rurales 6.3 Accesibilidad tecnologías		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación R-4. Mejora de cobertura TDT

Eje	8-Máquinas-herramientas para el desarrollo de los pueblos	Línea	R – Modernización de Áreas Rurales
Capacidades	Servicios	EAV	Parques históricos
Reto relacionado	Remodelar	Estrategia Esp.	El valor de tu pueblo
Descripción medida	Inversiones encaminadas a la mejora de la cobertura telefónica móvil en los núcleos rurales		
Beneficiarios	Empresas privadas, privadas y asociaciones		
Indicadores seguimiento	Indicadores de Despliegue C-1 / C-2 / C3		
Prioridades Feeder relacionadas	6.2 Desarrollo local en zonas rurales 6.3 Accesibilidad tecnologías		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación R-5. Atención a la población dependiente

Eje	8-Máquinas-herramientas para el desarrollo de los pueblos	Línea	R – Modernización de Áreas Rurales
Capacidades	Servicios	EAV	Parques históricos
Reto relacionado	Remodelar	Estrategia Esp.	El valor de tu pueblo
Descripción medida	Inversiones encaminadas a la creación de servicios de atención a la población dependiente en los núcleos rurales		
Beneficiarios	Empresas privadas, privadas y asociaciones		
Indicadores seguimiento	Indicadores de Despliegue C-1 / C-2 / C3		
Prioridades Feeder relacionadas	6.2 Desarrollo local en zonas rurales		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Medida-Actuación R-6. Plan de inversión empresarial en tecnologías innovadoras en el medio rural

Eje	8-Máquinas-herramientas para el desarrollo de los pueblos	Línea	R – Modernización de Áreas Rurales
------------	---	--------------	------------------------------------

Capacidades	Servicios	EAV	Parques históricos
Reto relacionado	Remodelar	Estrategia Esp.	El valor de tu pueblo
Descripción medida	Inversiones encaminadas implantación de un plan de inversión empresarial en tecnologías innovadoras en el medio rural.		
Beneficiarios	Empresas privadas, privadas y asociaciones		
Indicadores seguimiento	Indicadores de Despliegue C-1 / C-2 / C3		
Prioridades Feeder relacionadas	6.2 Desarrollo local en zonas rurales 6.3 Accesibilidad tecnologías		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Subsistemas rural y villas

Eje 9. AGRO-EMPREENDEDORES

Este eje se relaciona con las estrategias de especialización inteligente “Actividad industrial nueva” y “El valor de tu pueblo”, y tiene el objetivo de tender puentes entre el campus de Barredo y la comarca en que se encuentra, para favorecer la creación de empresas relacionadas con la universidad, la generación de proyectos innovadores relacionados con la comarca y fomentar la conciencia emprendedora entre los estudiantes.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN Y MEDIDAS DEL EJE AGROEMPREENDEDORES

EJE	9- Agro-emprendedores	
LÍNEA	S – Emprende en el campus	T – Instálate fuera
MEDIDA	S-1. Apoyo a programa de carácter emprendedor entre estudiantes S-2. Apoyo a la instalación de microempresas en el campus y con proyectos centrados en la comarca	T-1. Apoyo a instalación de proyectos empresariales surgidos en el campus

Dentro de él, se designa una línea para el emprendimiento de empresas en el campus, y otra para la instalación en la comarca de iniciativas empresariales surgidas en él.

La línea “Emprende en el campus” pretende estrechar lazos de colaboración entre campus y comarca. Para ello, incluye una medida destinada a fomentar el carácter emprendedor de los estudiantes, para que sus conocimientos y capacidades puedan repercutir en desarrollo territorial para la comarca, y otra destinada a apoyar la instalación en el campus de empresas que tengan proyectos centrados en la comarca.

La línea “Instálate fuera” pretende facilitar la plasmación en forma de proyectos empresariales de las ideas surgidas en el campus, facilitando su puesta en marcha.

LÍNEA EMPRENDE EN EL CAMPUS

1. Directrices Emprende en el campus

Agrupamos aquellas medidas-actuaciones relacionadas con la instalación de empresas en el campus de Barredo y el fomento de la cultura emprendedora entre sus estudiantes.

Su objetivo es generar actividad innovadora que genere desarrollo para la comarca y aprovechar los potenciales del campus.

2. Desglose de Medidas-Actuaciones

Medida-Actuación S-1. Apoyo a programas de carácter emprendedor entre estudiantes

Eje	9- Agroemprendedores	Línea	S – Emprende en el campus
Capacidades	Servicios	EAV	Universidad de Oviedo
Reto relacionado	Activar/Remodelar	Estrategia Esp.	Actividad industrial nueva
Descripción medida	Apoyo al desarrollo de programas para fomentar el carácter emprendedor entre los estudiantes del campus de Barredo, en proyectos a instalar en él y potencialmente beneficiosos para la comarca		
Beneficiarios	Sector público		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	1. Transferencia de conocimiento e innovaciones sector agrícola y silvícola 2. Viabilidad y competitividad sectores agrario y forestal 4. Restaurar, preservar y mejorar ecosistemas agrícolas y silvícolas 6. Injusticia social, reducción pobreza, desarrollo económico		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Toda la comarca

Medida-Actuación S-2. Apoyo a la instalación de microempresas en el campus y con proyectos centrados en la comarca

Eje	9- Agroemprendedores	Línea	S – Emprende en el campus
Capacidades	Servicios	EAV	Universidad de Oviedo
Reto relacionado	Activar/Remodelar	Estrategia Esp.	Actividad industrial nueva
Descripción medida	Apoyo a la instalación de microempresas innovadoras en el campus de Barredo, con proyectos potencialmente beneficiosos para la comarca		
Beneficiarios	Sector público		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	1. Transferencia de conocimiento e innovaciones sector agrícola y silvícola 2. Viabilidad y competitividad sectores agrario y forestal 4. Restaurar, preservar y mejorar ecosistemas agrícolas y silvícolas 6. Injusticia social, reducción pobreza, desarrollo económico		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Toda la comarca

LÍNEA INSTÁLATE FUERA DEL CAMPUS**1. Directrices Instálate fuera**

Agrupar aquellas medidas-actuaciones relacionadas con la generación de empresas con origen en el campus de Barredo y que se instalen en la Montaña Central de Asturias.

Su objetivo es generar actividad innovadora que genere desarrollo para la comarca y aprovechar los potenciales del campus.

2. Desglose de Medidas-Actuaciones**Medida-Actuación T-1. Apoyo a la instalación de proyectos empresariales surgidos en el campus**

Eje	9- Agroemprendedores	Línea	T – Instálate fuera del campus
Capacidades	Servicios	EAV	Universidad de Oviedo
Reto relacionado	Activar/Remodelar	Estrategia Esp.	Actividad industrial nueva
Descripción medida	Apoyo a la instalación en la comarca de proyectos empresariales innovadores que tengan origen en el campus de Barredo		
Beneficiarios	Sector público		
Indicadores seguimiento	Indicadores de despliegue C1, C2 y C3		
Prioridades Feeder relacionadas	1. Transferencia de conocimiento e innovaciones sector agrícola y silvícola 2. Viabilidad y competitividad sectores agrario y forestal 4. Restaurar, preservar y mejorar ecosistemas agrícolas y silvícolas 6. Injusticia social, reducción pobreza, desarrollo económico		
Productiva/No Prod.	P/NP	Zonas beneficiarias	Toda la comarca

Eje 10. COOPERACIÓN

Este eje se relaciona con la estrategia global de la comarca y el desarrollo rural. Conlleva el desarrollo de fórmulas de cooperación en cuestiones estratégicas para la comarca: Innovación forestal, estrategia de desarrollo de un territorio basada en el ciclismo y turismo y fauna.

LÍNEA DE ACTUACIÓN Y MEDIDAS DEL EJE COOPERACIÓN

EJE	10- Cooperación
LÍNEA	U – Cooperación Leader
MEDIDA	U-1. Proyectos de cooperación entre territorios

LÍNEA COOPERACIÓN**1. Directriz Cooperación Leader**

Agrupar la medida relacionada con los proyectos de cooperación en los que tiene previsto integrarse la comarca: Innovación forestal, estrategia de desarrollo de un territorio basada en el ciclismo y turismo y fauna, derivados de la aplicación de la estrategia Leader en la comarca. En todo caso, dependiendo de la evolución del programa, la Asociación podrá formular otras estrategias de cooperación con otros contenidos de interés para la comarca.

2. Desglose de Medidas-Actuaciones**Medida-Actuación U-1. Proyectos de cooperación entre territorios.**

Eje	Todos los ejes	Línea	Innovación agroforestal Territorio ciclista Los paisajes de la aventura
Capacidades	Multisectorial	EAV	
Reto relacionado	Activar/Reorientar/ Remodelar	Estrategia Esp.	
Descripción medida	Apoyo al desarrollo de la estructura de cooperación entre territorios del Grupo de Acción Local.		
Beneficiarios	Asociación para el Desarrollo Rural de la Montaña Central de Asturias		
Indicadores seguimiento	Todos los Indicadores de Despliegue		
Prioridades Feeder relacionadas	6. Facilitar la diversificación, la creación y el desarrollo de pequeñas empresas y la creación de empleo. 7. Promover el desarrollo local en las zonas rurales. 8. Mejorar la accesibilidad a las TIC		
Productiva/No Prod.	NP	Zonas beneficiarias	Toda la comarca

Eje 11. FUNCIONAMIENTO Y ANIMACIÓN DEL GRUPO DE ACCIÓN LOCAL

Este eje se relaciona con la estrategia global de la comarca y el desarrollo rural. Conlleva el mantenimiento de una Gerencia del Grupo, con demostrada cualificación y experiencia en la gestión de estrategias Leader.

LÍNEA DE ACTUACIÓN Y MEDIDAS DEL EJE FUNCIONAMIENTO Y ANIMACIÓN DEL GAL

EJE	11- Funcionamiento y animación del Grupo de Acción Local
LÍNEA	U – Gerencia Leader
MEDIDA	U-1. Apoyo a la estructura de gestión del Grupo de Acción Local Montaña Central de Asturias. Asimismo, incluye la evaluación y seguimiento anual del programa, conforme al Método Abierto de Coordinación

LÍNEA GERENCIA LEADER

3. Directriz Funcionamiento y Animación GAL

Agrupar la medida relacionada con los costes de funcionamiento, animación y gestión del Grupo de Acción Local Montaña Central de Asturias, derivados de la aplicación de la estrategia Leader en la comarca.

4. Desglose de Medidas-Actuaciones

Medida-Actuación U-1. Apoyo a la estructura de gestión del Grupo de Acción Local Montaña Central de Asturias

Eje	Todos los ejes	Línea	Todas las Líneas de desarrollo
Capacidades	Servicios	EAV	
Reto relacionado	Activar/Reorientar/ Remodelar	Estrategia Esp.	
Descripción medida	Apoyo al desarrollo de la estructura de gestión y animación del Grupo de Acción Local.		
Beneficiarios	Asociación para el Desarrollo Rural de la Montaña Central de Asturias		
Indicadores seguimiento	Todos los Indicadores de Despliegue		
Prioridades Feader relacionadas	9. Facilitar la diversificación, la creación y el desarrollo de pequeñas empresas y la creación de empleo. 10. Promover el desarrollo local en las zonas rurales.		

	11. Mejorar la accesibilidad a las TIC		
Productiva/No Prod.	NP	Zonas beneficiarias	Toda la comarca

Las ayudas que se concedan para la ejecución de las medidas y de las acciones propuestas se ajustarán, en lo que sea aplicable, a lo establecido en las disposiciones comunitarias de ayudas estatales, entre las que cabe destacar:

- Directrices de la Unión Europea aplicables a las ayudas estatales en los sectores agrícola y forestal y en las zonas rurales de 2014 a 2020 (2014/C 204/01 DO 1/7/2014)
- Reglamento (UE) 702/2014 de la Comisión, de 25 de junio de 2014, por el que se declaran determinadas categorías de ayuda en los sectores agrícola y forestal y en zonas rurales compatibles con el mercado interior en aplicación de los artículos 107 y 108 del Tratado de Funcionamiento de la UE.
- Mapa de ayudas regionales, de acuerdo con las Directrices sobre las ayudas estatales de finalidad regional para 2014-2020 C(2013)3769 final.
- Reglamento (UE) 1408/2013 de 5 de agosto de 2013 relativo a la aplicación de los artículos 107 y 108 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea a las ayudas de minimis en el sector agrícola.
- Reglamento (UE) 1407/2013 de la Comisión de 18/12/2013, relativo a la aplicación de los artículos 107 y 108 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea a las ayudas de minimis.
- Reglamento (UE) 651/2014 de la Comisión, de 17 de junio de 2014, por el que se declaran determinadas categorías de ayudas compatibles con el mercado interior en aplicación de los artículos 107 y 108 del Tratado.

5.3. Detalle de las metas cuantificadas en relación a las medidas contempladas en el Plan de Acción de la Montaña Central de Asturias

Los indicadores específicos están encaminados a monitorizar objetivos específicos de LEADER. Hacen referencia a la contribución de las ayudas LEADER a la superación del modelo territorial actual de la comarca y su acercamiento al modelo territorial de futuro.

Para ello se utilizan los Indicadores de objetivos por ámbitos de programación 6, incluidos dentro del objetivo PDR de fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y del desarrollo económico de las zonas rurales, así como los indicadores por objetivos horizontales.

Indicadores de Objetivos por Ámbitos de Programación

Nombre del indicador previsto	Valor previsto 2023	Gasto previsto
Empleo creado en los proyectos financiados (ámbitos de interés 6A y 6B)	120	12.000.000
Porcentaje de población rural que se beneficia de los servicios/infraestructuras mejorados (ámbito de interés 6B y 6C)*	25%	

* En relación a la población rural de la comarca

Indicadores por Objetivos Horizontales

Nombre del indicador previsto	Valor previsto 2023	Gasto previsto
Gasto público total	100%	12.000.000
Número de operaciones subvencionadas para mejorar servicios básicos e infraestructuras en las zonas rurales (ámbitos de interés 6A y 6B)	25	
Población objeto del GAL (ámbito de interés 6B)	39.274	

Estos indicadores se subdividirán en otros **específicos**, destinados a monitorizar objetivos específicos de LEADER. Hacen referencia a la contribución de las ayudas LEADER a la superación del modelo territorial actual de la comarca y su acercamiento al modelo territorial de futuro. Éstos son:

Nombre	B-1. Empleo generado	Nombre	B-3. Actividades realizadas
Tipo	Específicos	Tipo	Específicos
Calculo	Número de empleos creados y consolidados relacionados con LEADER, diferenciados por grupos de edad, sexo o colectivos del riesgo.	Calculo	Número de proyectos

	Estadístico		
Objetivo	Registra los empleos aportados y consolidados en la comarca relacionados directamente con la acción LEADER	Objetivo	Número de proyectos realizados por cada uno de los ejes, líneas y medias / actuaciones
Frecuencia	Anual	Frecuencia	Anual
Nombre	B-2. Presupuesto ejecutado	Nombre	B-4. Empresas de nueva creación relacionadas con LEADER
Tipo	Específicos	Tipo	Específicos
Calculo	% del presupuesto LEADER dividido por ejes, líneas y medias / actuaciones	Calculo	Número de empresas creadas Estadístico
Objetivo	Registra el porcentaje del presupuesto invertido en cada ejes, líneas y medias / actuaciones	Objetivo	Registrar el número de empresas creadas gracias al LEADER
Frecuencia	Anual	Frecuencia	Anual
Nombre	B-5. Proyectos apoyados	Nombre	B-7. Número de turistas en alojamientos
Tipo	Específicos	Tipo	Específicos
Calculo	Número de proyectos apoyados con los fondos LEADER	Calculo	Sumatorio registro hotelero creadas Estadístico Entrevistas
Objetivo	Registrar el número de proyectos apoyados por el LEADER	Objetivo	Conocer poder atracción LEADER
Frecuencia	Anual	Frecuencia	Anual
Nombre	B-6. Empresas consolidadas relacionadas con LEADER	Nombre	B-8. Número de microempresas creadas
Tipo	Específicos	Tipo	Específicos
Calculo	Número de empresas creadas Estadístico	Calculo	Registro empresas Estadístico Entrevistas
Objetivo	Registrar el número de empresas consolidadas por la acción LEADER .	Objetivo	Conocer innovación y diversificación LEADER
Frecuencia	Anual	Frecuencia	Anual
Nombre	B-9. Número de alumnos que han recibido instrucción en actividades apoyadas por LEADER	Nombre	B-11. Número de asociaciones que han recibido apoyo por LEADER y numero de actividades
Tipo	Específicos	Tipo	Específicos
Calculo	Registro actividades	Calculo	Registro actividades

	Estadístico Entrevistas
Objetivo	Conocer magnitud de la formación LEADER
Frecuencia	Anual

	Estadístico Entrevistas
Objetivo	Refuerzo pilares institucionales locales
Frecuencia	Anual

Nombre	B-10. Número de alumnos que han recibido instrucción en actividades apoyadas por LEADER y que han encontrado empleo y/o creado su propia empresa
Tipo	Específicos
Calculo	Registro actividades Estadístico Entrevistas
Objetivo	Conocer trascendencia de la formación LEADER. Innovación y empleo
Frecuencia	Anual

Nombre	B-12. Número de asociaciones que han recibido apoyo por LEADER y numero de actividades
Tipo	Específicos
Calculo	Registro actividades Estadístico Entrevistas
Objetivo	Refuerzo pilares institucionales locales
Frecuencia	Anual

Nombre	B-13. Número de miembros de las asociaciones relacionadas con LEADER y numero de actividades
Tipo	Específicos
Calculo	Registro socios y actividades Estadístico Entrevistas
Objetivo	Conocer capital social
Frecuencia	Anual

Nombre	B-14. Número de redes de cooperación de las asociaciones relacionadas con LEADER y numero de actividades de cooperación externa
Tipo	Específicos
Calculo	Registro actividades Estadístico Entrevistas
Objetivo	Conocer capital social
Frecuencia	Anual

Sobre esta batería de indicadores, el Grupo de Acción Local aplicará adicionalmente otros, llamados de **despliegue** o de carácter complementario, tales como:

Los indicadores de despliegue de la Estrategia Territorial de la Montaña Central de Asturias, en su faceta LEADER, están en caminados a monitorizar la concreción operativa de las diferentes estrategias inteligentes que la componen en sus diferentes niveles de planificación.

Nombre	C-1. Ejes puestos en marcha
Tipo	Despliegue
Calculo	Número de proyectos por eje

Nombre	C-3. Medidas/acciones puestas en marcha
Tipo	Despliegue
Calculo	Número de proyectos por medida

Objetivo	Registra que ejes están siendo puestos en marcha y cuales están sin uso
Frecuencia	Anual
Nombre	C-2. Líneas puestas en marcha
Tipo	Despliegue
Calculo	Número de proyectos por línea
Objetivo	Registra que líneas están siendo puestas en marcha y cuales están sin uso
Frecuencia	Anual

Nombre	C-5. Integración en redes
Tipo	Despliegue
Calculo	Número de redes en las que se han integrado las asociaciones LEADER y las instituciones con relación LEADER Estadístico Entrevistas Seminarios
Objetivo	Registra la conexión externa de la estrategia
Frecuencia	Anual

Objetivo	Registra que medidas están siendo puestas en marcha y cuales están sin uso
Frecuencia	Anual
Nombre	C-4. Proyectos de cooperación puestas en marcha
Tipo	Despliegue
Calculo	Número de proyectos Estadístico Entrevistas Seminarios
Objetivo	Registra la conexión positiva de la estrategia están siendo puestas en marcha y cuales están sin uso Capital social
Frecuencia	Anual

Nombre	C-6. Grado de penetración de productos y marcas locales
Tipo	Despliegue
Calculo	Productos , marcas y servicios reconocibles como locales puestas en valor Estadístico Entrevistas Seminarios
Objetivo	Diversificación. Pertenencia local
Frecuencia	Anual