

ACTA DE PARTICIPACIÓN

Seminario 2, Turismo, diversificación y emprendimiento en el medio rural asturiano

21 de junio, 2023. Centro Cultural Llacín, Porrúa (Llanes)

17:05 Inauguración

D. Ramón Galán (presidente de ADRIOA), bienvenida a los asistentes y agradecimientos.

D. Javier Nievas (representante de Medio Rural de la Caja Rural de Asturias). Tras los agradecimientos, describe los cambios recientes en el medio rural: pérdida de tracción de las actividades agrarias y, por tanto, necesidad de diversificar con el turismo y otras actividades para garantizar el desarrollo. Tras el COVID el medio rural se instituye como un espacio de confianza, se vuelven a apreciar sus valores. También, necesidad de reinención en el contexto del emprendimiento y la globalización. Por último, hace hincapié en un turismo rural gestionado por lo local para que el beneficio redunde en sus habitantes.

D. David Villar (director general del Medio Natural y Planificación Rural) expone que la postura del Principado en las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP) es “estar, pero no estorbar”, que los GDR desarrollen las medidas adaptadas a su territorio. Recalca que Asturias es la única región en que cada estrategia la hacen los gestores y, por último, define el enfoque a tomar: diversificación, ilusión y optimismo, y que nadie sobra en el medio rural.

17:20 La actividad turística

D. Juan Antonio Lázaro, gerente de READER. Exposición del trabajo llevado a cabo por el Grupo DEX. Diagnóstico: evolución del sector a diversas velocidades (imposible determinar medidas genéricas) y cambios en la demanda que implican una adaptación de la oferta (apoyo de los GDR para alcanzar mejoras cuantitativas y, ante todo, cualitativas).

Conclusiones: crecimiento en áreas menos turísticas y consolidación en los polos tradicionales; marcada estacionalidad que pone en peligro la viabilidad de proyectos; nuevos modelos (vivienda vacacional, autocaravanas) que compiten con establecimientos de mayor impacto para el territorio (p. ej. hoteles); cliente fundamentalmente nacional; carencia de capital humano (estacionalidad) y desequilibrio territorial.

Ante este escenario, se propone una mayor selectividad en la concesión de ayudas por parte de los GDR (p. ej. priorizar hoteles: ayudan a fijar población al necesitar gestión *in situ*), limitar alojamientos extra hoteleros, condicionar las ayudas a la calidad y a la sostenibilidad, apostar por proyectos claramente viables (la inversión -y por tanto ayuda- inicial es de una cuantía importante), valorar positivamente proyectos de cooperación entre sectores (packs turísticos), la formación de capital humano y apoyar el emprendimiento para el relevo generacional.

De entre las propuestas específicas, el seguimiento de la Estrategia 2030 (p. ej. líneas destinadas a la modernización integral de los establecimientos turísticos), priorizando proyectos que favorezcan el desarrollo de productos turísticos vinculados a las zonas rurales (agroturismo, ecoturismo) y los vinculados



a la producción de la agroindustria y el primer sector (p. ej. Sidraturismo). También, incrementar la oferta complementaria (p. ej. turismo activo) y prospectar con nuevas ofertas (p. ej. pesca fluvial, turismo náutico).

17.30 Diversificación económica del medio rural asturiano: otras actividades distintas de la agroalimentación y el turismo

D. Javier García, de Sensum Finanzas, S.L. Expone el trabajo llevado a cabo en dos bloques: Análisis de situación (intensidad de la actividad económica por grupo, desequilibrios como los generados por la proximidad del Área Central) y análisis de la tipología de proyectos recibidos en periodos anteriores.

Del primer análisis enuncia desafíos como la tendencia global a la concentración de actividades y capital humano (desaparecen las fronteras) con la consecuente aparición de dinámicas negativas en el resto del territorio (círculo vicioso: pérdida de empleo, pérdida de profesionales, no hay profesionales para atraer nuevas empresas) que los GAL deben intentar romper. También comenta las limitaciones (acceso limitado a canales de distribución, poca presencia en canales digitales) de las pequeñas empresas, aunque también fortalezas como la calidad de sus productos, la eficacia en la transferencia de conocimiento o la cantidad de instrumentos financieros a su disposición. Indica que para potenciar estas empresas es necesario consolidarlas propiciando su crecimiento y el asociacionismo: “los grandes pueden pero los pequeños lo hacen”.

Por último, propone una serie de actuaciones en cuatro bloques:

- **Capacita.** Identificación de déficits formativos en el medio rural para ofertar un catálogo a las necesidades.
- **Coopera.** Creación de un fórum empresarial para la dinamización y competitividad del medio rural, establecer una agenda de digitalización potente y aprovechar el boom de nuevas actividades vinculadas a fondos de inversión (p. ej. valorización de residuos).
- **Financia.** LEADER también como medio para captar otros fondos.
- **Comunica.** “Vender” la calidad de vida, la conectividad, infraestructuras, coste de la vida, etc... para empresas que pueden desarrollar aquí sus actividades.

17.55 Análisis del emprendimiento en el medio rural asturiano y de la eficacia de las medidas de apoyo implantadas

D. Germán Romano, gerente de ADRIOA. Expone brevemente el trabajo llevado a cabo por Fomento de Iniciativas y Desarrollo de Actividades (FIDA), S.L. En primer lugar, define el ticket rural, apuesta del Principado y los GDR para emprendedores (800 solicitantes) en el medio rural: 35.000 € de cuantía máxima por solicitante que lleve en el paro al menos 3 meses y desarrolle una nueva actividad en su carrera profesional. Destaca el peso de esta ayuda (28% de línea de proyectos productivos), la proporción de mujeres solicitantes (58% Asturias), las ganas de emprender, aunque también la presentación de planes de empresa poco maduros. Por último, concluye con algunos requisitos/complicaciones que serán muy debatidas en la mesa participativa: incompatibilidad del ticket con otra actividad, requisito mínimo de 3 meses en paro (dificulta relevo generacional) y ventanilla abierta durante un periodo muy corto de tiempo.



18:05 Mesa participativa entre ponentes y público

Modera el gerente de ADRIOA con la presencia en la mesa de los ponentes.

Inicia la ronda de intervenciones Carmen Bouzas (CTIC), pregunta por la posibilidad de incluir **empresas de economía social en el ticket rural**. Responde Germán Romano que hay otras líneas para las empresas pero es un tema a analizar.

José Balmori (OTEA) expone la importancia de los vuelos baratos para atraer visitantes, pero también las **debilidades en movilidad interior** (necesidad de apostar por FEVE). Comenta la necesidad de apostar por los nómadas digitales y la necesidad de **desestacionalizar, internacionalizando**: cooperación para la **creación de productos turísticos** para épocas de baja demanda. Juan Antonio Lázaro (gerente de READER) hace referencia a la Estrategia de Turismo del Principado de Asturias 2020-2030 y coincide en la necesidad de mejorar la comunicación interior, coordinando los diferentes medios de transporte y haciéndolos comprensibles para los visitantes.

Representante de la Asociación Ecopicos de Europa. Echa en falta la mención a la Estrategia Corredor Verde y expone la **potencialidad del turismo idiomático**. Juan Antonio Lázaro hace referencia a la Estrategia de Turismo del Principado de Asturias 2020-2030, necesidad de adaptarse a ese marco.

Emilio (autónomo) solicita un **plazo más amplio para presentar los proyectos** y que a raíz de la llegada de 2 personas “no productivas” no se ha aprobado la ayuda para un proyecto. Responde el gerente: ese criterio (población productiva/no productiva) no existe en el GDR y, respecto a lo primero, están abiertos todo el año para trabajar en los proyectos (p. ej. plan de viabilidad).

Otro asistente, en relación con el **ticket del autónomo**, pide su implementación para el **emprendimiento colectivo**. Actualmente, indica una serie de condicionantes que encorsetan al emprendedor, por ejemplo, la imposibilidad de crecer y crear una sociedad mercantil. Por otro lado, define como **raquíticas las ayudas a las asociaciones** sin ánimo de lucro. Responde el gerente empezando por el último punto: resalta la importancia de estas asociaciones pero que hay unas horquillas para el reparto del dinero, y que desde el Oriente defienden el aumento de esta proporción en la siguiente programación. David Villar (D. G. de Medio Natural y Planificación Rural) expone que cada Grupo debe definirlo.

Verónica (Fundación EDES) resalta la **importancia de las asociaciones** como elemento fundamental para fijar población y la necesidad de fortalecerlas. Responde el gerente de READER haciendo referencia al manual de gestión de asociaciones. El gerente de ADRIOA: coincide con los planteamientos de la representante de la Fundación, remarcando la llegada de proyectos interesantes al GDR no financiados por falta de fondos.

José Luis Villaverde (Asociación Cultural Llacín), hace referencia a los **conceptos “productivo” y “no productivo”** en el marco LEADER, y el marco en el que se desenvuelven las asociaciones (“no productivas”). El gerente de READER clarifica: las asociaciones y fundaciones no tienen fin de lucro.

Entre varios asistentes se expone la **excesiva burocratización** para la presentación de proyectos, también las limitaciones por parte de los Grupos en este sentido (p. ej. exigencias de instancias superiores y carencia de registro propio). También se menciona que **para desestacionalizar funcionan las acciones culturales** (como ejemplo Porrúa) pero se echa en falta una mayor participación de las empresas.



Participación ciudadana para el programa LEADER 2023-27

Elisa (Red Asturiana de Turismo Rural), incide en la necesidad de **cooperar** para hacer los proyectos más inteligentes, viables y sostenibles en el tiempo.

Carmen Bouzas (CTIC) propone puntuar positivamente a los **proyectos en los que los promotores presenten certificados de jornadas y cursos vinculados al emprendimiento**.

Natalia, beneficiaria del ticket rural en la Comarca de la Sidra, expone el **problema de no poder compaginar el ticket** con otra actividad durante 8 años. Como contrapartida, también se menciona como problema la facturación de aquellas personas acogidas a esta ayuda (justificación).

19:05 Clausura

Cierra el seminario el gerente de ADRIOA anunciando el siguiente y último acto en Candás.

19:10 Aperitivo



EUROPA INVIERTE EN LOS TERRITORIOS RURALES